

Анализ цен на услуги по продвижению малого бизнеса в сети Интернет представлен в таблице 1.

Таблица 1

### Цены услуг по продвижению малого бизнеса в сети Интернет

Услуга	Цена
Сайта-визитка	от 1 000 000 до 5 000 000 бел. руб.
Функциональный сайт	от 6 000 000 до 12 000 000 бел. руб.
Настройки рекламной кампании в Яндекс.Директ или Google Adwords	от 1 500 000 бел. руб.
Продвижения в социальных сетях	от 5 000 000 до 7 000 000 бел. руб.

*Примечание.* Собственная разработка.

Сегодня, чтобы иметь конкурентные преимущества, необходимо использовать все коммуникационные каналы, и одним из них является Интернет. Грамотное и комплексное применение всех названных способов продвижения малого бизнеса в Интернет дает хорошие результаты, при этом не требует больших денежных расходов.

#### Список использованных источников

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 01.03.2016.

*Д. В. Зинкевич*

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент  
В. М. Ковальчук, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ – ЗАДАЧА ВСЕХ И КАЖДОГО

Задачи и цели проекта:

- выяснить, как узнать об уровне энергосбережения электроприбора;
- узнать, выгодно ли замена всех ламп накаливания более современными;
- выяснить, за какой промежуток времени эта замена окупится;
- выяснить, какие домашние электроприборы потребляют самое большое количество энергии;
- систематизировать полученные данные.

**Ресурсосбережение** – совокупность мер по бережливому и эффективному использованию фактов производства (капитала, земли, труда). Обеспечивается посредством использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; снижения фондоемкости и материалоемкости продукции; повышения производительности труда; сокращения затрат живого и овеществленного труда; повышения качества продукции; рационального применения труда менеджеров и маркетологов; использования выгод международного разделения труда и др. Способствует росту эффективности экономики, повышению ее конкурентоспособности.

**Энергосбережение** – реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование (и экономное расходование) топливно-энергетических ресурсов и на вовлечение в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии (источник определения (с небольшими изменениями).

Эффекты от мероприятий энергосбережения можно разделить на несколько групп:

- экономические эффекты у потребителей (снижение стоимости приобретаемых энергоресурсов);
- эффекты повышения конкурентоспособности (снижение потребления энергоресурсов на единицу производимой продукции, энергоэффективность производимой продукции при ее использовании);
- эффекты для электрической, тепловой, газовой сети (снижение пиковых нагрузок, минимизация инвестиций в расширение сети);
- экологические эффекты;
- связанные эффекты (внимание к проблемам энергосбережения приводит к повышению озабоченности проблемами общей эффективности системы – технологии, организации, логистики на производстве, системы взаимоотношений, платежей и ответственности в ЖКХ, отношения к домашнему бюджету у граждан).

Обычно началу реализации мероприятий по энергосбережению предшествует проведение энергоаудита.

**Энергоэффективность** – эффективное использование энергетических ресурсов – достижение экономически оправданной эффективности использования ТЭР при существующем уровне развития техники и технологии и соблюдении требований к охране окружающей среды.

Эффективное использование энергии, или «пятый вид топлива» – использование меньшего количества энергии, чтобы обеспечить тот же уровень энергетического обеспечения зданий или технологических процессов на производстве.

Для достижения максимального энергосбережения дома необходимо соблюдать множество правил. В нашем проекте мы решили остановиться на некоторых из них:

- следить за энергосбережением покупаемых и используемых электроприборов;
- заменить лампы накаливания на энергосберегающие или LED.

*Ю. Ю. Козусёнок*

Научный руководитель – В. Л. Кулешова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **УПРАВЛЕНИЕ ИНЦИДЕНТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Любое современное предприятие уже не может существовать без использования информационных технологий. Информационные технологии сами по себе представляют лишь возможность для предприятия в организации ведения непрерывного бизнеса, как в локальных, так и глобальных масштабах.

Применение информационных технологий сказывается не только на скорости выполнения бизнес-процессов, но и на их качестве. Современные программные продукты могут обеспечить не только автоматизацию работы всей организации, но и оперативный контроль каждого процесса на предприятии вплоть до конкретных операций. Такие продукты позволяют не только планировать, но и строить прогнозы деятельности предприятия на годы вперёд. Благодаря внедрению таких технологий предприятие может выявить резервы для оптимизации своей деятельности, увеличения прибыли и роста конкурентоспособности.

Деятельность ИТ-подразделений, связанная с устранением инцидентов, оказывает существенно влияние на восприятие ИТ пользователями в целом. Для того, что эффективно управлять этой деятельностью, должен быть определен соответствующий порядок действий.

Управления инцидентами – процесс, отвечающий за управление жизненным циклом всех инцидентов. Управление инцидентами обеспечивает минимизацию влияния на бизнес и восстановление нормального функционирования услуги наиболее быстрым способом.