

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОЙ ПОЧТЫ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РУП “БЕЛПОЧТА”)

Почтовая связь является неотъемлемой частью производственной и социальной инфраструктуры Республики Беларусь и представляет собой единую разветвленную сеть объектов почтовой связи, предназначенных для приема, обработки, доставки почтовых отправлений, и функционирует как взаимосвязанный производственный комплекс, предназначенный для удовлетворения потребностей населения, хозяйствующих субъектов и государственных структур в услугах почтовой связи.

До 1991 г. почтовая связь Республики Беларусь входила в единую сеть связи СССР. В 1991 г. вслед за провозглашением Республики Беларусь самостоятельным государством почта Беларуси реформировалась дважды. В 1996 г. в соответствии с аналогичными реформами в других странах СНГ она была отделена от электросвязи. Функции национального оператора почтовой связи были возложены на созданное республиканское объединение “Белпочта”. В 2004 г. была проведена его реструктуризация, основной целью которой являлись централизация и концентрация производственного и финансового управления всей системы. В соответствии с реформой республиканское объединение, включающее в себя восемь экономически самостоятельных предприятий, преобразовано в унитарное предприятие с соответствующей централизацией финансовых потоков и схем управления.

Сегодня в состав РУП “Белпочта” входят 8 филиалов, 118 районных и городских узлов, 3809 отделений связи, из которых 3036 находятся в сельской местности. Одно почтовое отделение обслуживает 2630 человек (в России — 3500, на Украине — 3200); среднее число жителей, обслуживаемых одним почтовым работником РУП “Белпочта”, составляет 380 (в России — 500, на Украине — 510). Эти показатели являются лучшими среди стран СНГ и многих промышленно развитых стран и свидетельствуют о доступности почтовой связи.

Законодательным актом, регулирующим вопросы почтовой связи, в стране является вступивший в силу в декабре 2003 г. Закон Республики Беларусь “О почтовой связи”, который очертил границы государственной монополии и обозначил сферы, открытые для конкуренции на почтовом рынке. Современное состояние рынка услуг почтовой связи республики можно оценить как частично открытое, поскольку существует конкуренция только в отдельных видах услуг (доставка грузов, доступ в Интернет, выплата пенсий, денежные переводы, платежи и др.).

Спектр услуг, предоставляемых РУП “Белпочта”, включает как традиционные (прием, пересылка, вручение различных письменных отправлений и распространение периодических изданий), так и нетрадиционные услуги, появившиеся в перечне услуг почты в первой поло-

вине 1990-х гг. прошлого века (прием платежей, торговля товарами народного потребления и др.), количество которых в настоящее время превышает 40. В период с 1991 по 2003 г. обмен по основным видам традиционных услуг сократился в несколько раз (например, по письменной корреспонденции — в 2 раза, посылкам — в 12 раз, периодическим изданиям — в 3,5 раза). Однако наибольший удельный вес в структуре доходов РУП “Белпочта”, как и прежде, занимают доходы от выплаты пенсий (28,74 % в 2003 г.). Тем не менее следует отметить тот факт, что за последние несколько лет произошло перераспределение доходов в сторону роста нетрадиционных услуг. По данным за 2003 г. на долю последних приходится 22,7 % всех доходов (в 2002 г. — 17,7 %).

В целом деятельность РУП “Белпочта” нельзя назвать стабильной. За последние 8 лет уровень рентабельности РУП “Белпочта” не поднимался выше 5,2 %. Большую же часть времени предприятие работало с убытками (в 2003 г. их сумма составила 1,7 млрд р.).

Основными проблемами РУП “Белпочта” являются низкое качество обслуживания клиентов, несоблюдение сроков доставки периодических изданий. Сдерживающим фактором в нынешнем развитии почты является низкий уровень тарифов на отправления письменной корреспонденции, жестко регулируемых государством. Экономические проблемы усугубляются низким уровнем технологического развития данной службы, а также неэффективной организационной структурой сети, которая приводит к чрезмерным издержкам.

Учитывая тот факт, что почта является важнейшим элементом инфраструктуры и содействует ее развитию, в ближайшее время необходимо проведение постепенной либерализации рынка услуг почтовой связи, изменение конъюнктуры обмена в пользу корпоративных клиентов (70 к 30 %), внедрение широкого спектра услуг, основанных на высоких технологиях, развитие нетрадиционных видов деятельности.

С.Н. Ситдикова, ассистент БГЭУ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ АКТИВАМИ

В процессе управления интеллектуальными активами (ИА) задействовано множество специалистов различного профиля, потребность которых в информации значительна и характеризуется определенной спецификой. В связи с этим возникает необходимость использования специализированных информационных технологий как инструмента реализации функций управления ИА. Одним из таких инструментов может служить использование информационной системы “Управление интеллектуальными активами”.

Основными функциями информационной системы “Управление ИА” являются: описание структуры данных об ИА; сбор, сортировка, обра-