

- неактуальные утверждения;
- бездоказательные утверждения;
- несуществующие маркировки;
- слишком общие утверждения.

Таким образом, можно сделать вывод, что, возникнув из социального маркетинга, «зелёный маркетинг» активно развивается, его инструменты используют всё большее число компаний и сферы его применения постоянно расширяются, причём наступление происходит, как правило, с рынков развитых стран в сторону рынков развивающихся стран (в том числе и Беларуси). Это можно объяснить использованием «зелёным маркетингом» неценовых инструментов (похожих на инструменты традиционного маркетинга), поскольку экологически чистые продукты и технологии значительно дороже обычных. «Зелёный маркетинг» – весьма неоднозначное явление. При контроле государства и некоммерческих организаций над компаниями, «зелёный маркетинг» имеет большие перспективы развития.

Е. В. Вежновец

Научный руководитель – Т. А. Куликова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ДВА МЕТОДА ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Денежные средства являются одним из наиболее ограниченных ресурсов. Поэтому успех любого бизнеса во многом определяется способностью генерировать денежные потоки, их рационально использовать и эффективно управлять ими. Они необходимы предприятию для выплаты заработной платы, покупки сырья, материалов, основных средств, уплаты налогов, обслуживания долга, выплаты дивидендов и т. д.

Важнейшим инструментом управления денежными потоками фирмы является отчет о движении денежных средств. Он дает возможность пользователю оценить способность активов организации, обеспечивать расширенное воспроизводство денежных средств осуществляя хозяйственную деятельность. И это является одним из важнейших показателей при анализе успешности и стабильности работы компании.

Отчет о движении денежных средств в Республике Беларусь формируется в соответствии с постановлением Минфина Республи-

ки Беларусь от 31.10.2011 № 111 «Об установлении форм бухгалтерской отчетности», утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности». Порядок составления отчета о движении денежных средств по международным стандартам регламентирует МСФО 7 (IAS) «Отчеты о движении денежных средств». При этом как по отечественному законодательству, так и по международным стандартам потоки денежных средств детализируются в разрезе трех ключевых видов деятельности: операционная, инвестиционная и финансовая.

МСФО (IAS) 7 определяет два возможных метода формирования отчета в части отражения денежных потоков от операционной деятельности: прямой и косвенный метод. В Республике Беларусь в соответствии с утвержденной формой отчет о движении денежных средств составляется прямым методом.

По международным стандартам прямой метод является более предпочтительным, так как раскрывает достоверные потоки денежных средств, связанные с основной деятельностью организации, позволяет делать оперативные выводы относительно достаточности средств для платежей по различным текущим обязательствам, устанавливает взаимосвязь между реализацией и денежной выручкой за отчетный период. В других финансовых отчетах эта информация не отражается.

Косвенный метод дает возможность соотнести операционную прибыль с потоками денежных средств, и это позволяет пользователю получить большую информацию для анализа деятельности организации. Также в долгосрочной перспективе с помощью этого метода можно выявить наиболее проблемные «места скопления» замороженных денежных средств и, соответственно, наметить пути выхода из подобной ситуации. Однако при использовании этого метода требуется больше информации о корректировках, которые необходимо произвести для приведения чистой прибыли к потоку денежных средств от операционной деятельности.

Таким образом, использование различных форм и методов построения отчета о денежных потоках позволяет проводить анализ их объемов и структуры в нескольких направлениях. В результате пользователь получает более подробное представление об операционных, инвестиционных и финансовых операциях, проведенных предприятием за рассматриваемый период. Это, в свою очередь, позволяет ему сформировать суждение о сильных и слабых сторонах данного предприятия, его текущих и потенциальных проблемах.