

водчики. Большая часть немцев имеют высокие ученые звания. Поэтому в бизнес-протоколе Германии четко заложены принципы формального поведения.

Переговоры немцы начинают сразу после первого знакомства, предпочитают их проводить только в том случае, если уверены, что придут к какому-то соглашению с партнером. Для того, чтобы перейти к рассмотрению деловых вопросов, им не нужно налаживать близкие личные отношения.

Переговоры – это не место для порывов, это место для дипломатии.

Инициатива ведения переговоров всегда принадлежит той стороне, которая психологически лучше готова к ним. Основная задача переговоров в психологическом плане – убедить собеседника, заставив его принять ваше предложение.

Важно понимать общие закономерности делового общения, что позволит анализировать ситуацию, учитывать интересы партнера, говорить на общем языке. Мастерство в любом деле приходит с практикой, и деловое общение не является исключением.

В. И. Суворова

Научный руководитель – С. В. Сакур, БФ БГЭУ (Бобруйск)

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исключительная роль, которая в настоящее время повсеместно отводится инновациям в целом, а также инновационной деятельности малых и средних предприятий, предопределена общими требованиями перехода от индустриального общества к информационному, в котором новые технологии и знания, формируя реальные конкурентные преимущества, становятся определяющим фактором экономического роста, а также возрастанием роли малых и средних предприятий в экономическом развитии общества.

Опыт большинства развитых стран свидетельствует о том, что малый и средний бизнес является достаточно эффективным и наиболее динамично развивающимся сектором.

Инновационное развитие всё в большей мере превращается в важнейшую составляющую воспроизводственного процесса в целом, а устойчивый экономический рост, сохранение и создание новых конкурентных преимуществ, становится возможным только при условии перехода на инновационную модель экономического развития. В условиях усиления конкурентной борьбы, сопровождающей процесс глобализации, лишь непрерывное внедрение новых технологий, товаров и услуг может обе-

спечить сохранение прежних, а также достижение новых преимуществ перед конкурентами.

Нужно отметить, что Республика Беларусь находится в начале пути формирования взаимовыгодных схем взаимодействия частного сектора и государства. Действующий в республике механизм бюджетной поддержки инновационных проектов на возвратной основе ориентирован на финансирование научно-исследовательской и опытно-конструкторской (технологической) стадий.

Основные преимущества малых и средних предприятий сводятся к следующим: гибкость, инициативность, динамизм и маневренность в принятии управленческих решений; отсутствие адаптации к постоянно меняющимся технологическим и рыночным условиям функционирования; повышенная восприимчивость к новым, оригинальным инновациям и технологиям; относительно низкая капиталоемкость; более быстрая отдача от инвестиций (до 2-х раз); продукция малых и средних предприятий в наибольшей мере соответствует современным тенденциям индивидуализации спроса.

Вместе с разработкой государственных программ по развитию инновационной деятельности и совершенствованием нормативно-правовой среды, в Республике Беларусь необходимо принятие мер по уходу от простого субсидирования инновационных проектов, определив в качестве основных требований исключительно рыночные подходы, в первую очередь это конкурентоспособность продукции, возвратная система финансирования инновационных проектов, расширение практики конкурсного размещения бюджетных средств, долевое участие в финансировании проектов заинтересованных организаций.

Содействия промышленным исследованиям, частью которой может стать реализация стратегии стимулирования белорусских малых инновационных предприятий, предполагающая возмещение доли затрат на исследования и разработки малым предприятиям, осуществляющим исследования в рамках государственных приоритетов (новые промышленные материалы, биотехнологии, информационные технологии и др.).

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что малые и средние предприятия в наибольшей мере соответствуют и способствуют формированию зрелой конкурентной среды, являющейся движущей силой участия частного капитала в инновационной деятельности, можно сделать вывод о том, что малые и средние предприятия являются важным фактором ускорения технологического развития.