

РЫНОК АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Вторая половина XX в. характеризовалась быстрыми темпами развития сферы услуг. Под услугой понимается трудовая целесообразная деятельность, результаты которой выражаются в полезном эффекте, особой потребительной стоимости. В процессе оказания услуги не создается новый материально-вещественный продукт, а изменяется качество уже имеющегося. Автотранспортные услуги представляют собой перемещение в пространстве грузов, пассажиров автомобильным транспортом. Автотранспортная услуга относится к разряду материальной.

Автомобильный транспорт является одним из звеньев единой транспортной системы любого государства, в которую, помимо автомобильного, входят железнодорожный, воздушный, водный (морской, речной) трубопроводный со всеми транспортными коммуникациями и субъектами.

Автотранспортные услуги в зависимости от назначения можно разделить на две группы: грузовые и пассажирские. Иначе говоря, проводится различие между перевозкой грузов и пассажиров автомобильным транспортом.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь, оказанием автотранспортных услуг могут заниматься субъекты хозяйствования — специализированные автотранспортные предприятия и индивидуальные предприниматели. Проведенный анализ сегментов рынка грузовых автоперевозок показал, что наиболее эффективны они при перевозках на короткие и средние расстояния (100—300 км). Выявлены основные конкурентные преимущества автомобильного транспорта: высокая скорость доставки, маневренность, а также возможность доставки “от двери до двери”. Это позволяет выявить наиболее целесообразные сферы его использования: транспортировка скоропортящихся, опасных, дорогостоящих и ценных грузов.

Исследование конкурентной среды на рынке грузоперевозок показало, что основным конкурентом автомобильного транспорта является железнодорожный. Для него характерны следующие особенности:

- регулярность перевозок независимо от погодных условий;
- высокая провозная способность;
- сравнительно невысокая себестоимость перевозок;
- высокая эффективность при перевозках массовых грузов на большие и средние расстояния.

Однако эти особенности проявляются в виде преимуществ перед автомобильным транспортом при условии высокой концентрации грузовых и пассажирских потоков.

Мировые тенденции развития транспорта идут по пути взаимодействия различных видов транспорта в данном процессе. Иными словами, развитие комбинированных перевозок (с участием автомобильного и

железнодорожного видов транспорта) способствует развитию прогрессивных перевозок грузов.

При таком варианте перевозки грузов начальный и конечный этапы осуществляет автомобильный транспорт, т.е. он перевозит груз от грузоотправителя к пункту погрузки груза на железнодорожный транспорт. А затем из пункта перегрузки с железнодорожного транспорта автомобильный доставляет груз на склад грузополучателя. Такой вид перевозки способствует развитию экономичного железнодорожного транспорта, снижает стоимость перевозки грузов на дальние расстояния на 15–18 %, уменьшает загрязнение окружающей среды автомобильным транспортом. В Западной Европе на долю интермодальных перевозок приходится 7 % общеевропейского их объема.

Данный вид перевозок способствует максимальному удовлетворению требований грузоотправителей и грузополучателей, так как перевозка осуществляется по принципу “от двери до двери”. Однако комбинированные перевозки могут быть не только автомобильно-железнодорожными. Это могут быть комбинации различных видов транспорта (более двух видов).

Распространению и развитию комбинированных перевозок грузов способствует ряд причин:

- интеграция европейских стран в Европейское сообщество;
- запрещение грузовых автомобильных перевозок в экологически охраняемых зонах;
- интеграция транспортных систем отдельных стран в мировую транспортную систему.

Развитию смешанных перевозок способствуют такие международные организации, как Европейская экономическая комиссия ООН, Международный союз автомобильного транспорта и Международный союз компаний по смешанным автомобильно-железнодорожным перевозкам (UIRR). Составляющими последней является ряд автомобильных перевозчиков, транспортно-экспедиционные фирмы, предприятия-изготовители отраслевой техники ведущих европейских стран, представители европейских железных дорог.

Однако не во всех регионах возможно осуществление интермодальных и комбинированных перевозок, поскольку такие перевозки могут осуществляться при высоком уровне организации и технологического обеспечения транспортного процесса.

Как было уже отмечено, применение автомобильного транспорта целесообразно на средних и коротких расстояниях перевозок.

Помимо этого, автомобильный транспорт может использоваться при транспортировке грузов и пассажиров в те районы, где нет сети железных дорог. Например, до строительства тоннеля под Ла-Маншем сообщение между Великобританией и Европой осуществлялось автомобильно-паромным и воздушным сообщениями. Особенно актуально использование автомобильного транспорта в сельском хозяйстве во время

уборочной кампании, когда высоко оценивается скорость доставки и маневренность подвижного состава.

Востребованность и эффективное использование автомобильного транспорта во многом зависят от удовлетворенности предъявляемых к автоперевозкам требований грузовладельцев. Так, в последние годы наметились несколько направлений в автоперевозках: внутригосударственным перевозкам характерны средний размер партии груза и небольшие расстояния, что стало причиной повышенного спроса на среднетоннажный подвижной состав; международным перевозкам характерен спрос на крупнотоннажный подвижной состав, причем необходимо его соответствие международным стандартам Евро-3. Состояние парка подвижного состава во многом определяет спрос на перевозки грузов автомобильным транспортом. Высокий процент изношенности подвижного состава (65–75 %), низкие темпы его обновления, несоответствие большинства автомобилей международным стандартам способствуют снижению спроса на перевозки, особенно в международном сообщении, так как вследствие этого нарушаются сроки и скорости доставки грузов, возрастают затраты на содержание такого автопарка, снижается рентабельность перевозок. Это вынуждает грузовладельцев прибегать к услугам иностранных перевозчиков.

Одним из выходов из такого положения стал лизинг автотранспортных средств, который должен подкрепляться соответствующей нормативно-правовой базой.

Рынок Центральной и Западной Европы представляет собой широчайшее поле деятельности для лизинговых компаний. Западноевропейские перевозчики широко используют возможности лизинга автотранспортных средств. Так, в странах Западной Европы у производителей некоторых видов грузовиков доля лизинга в продажах составляет не менее 15–20 %, а в США доля лизинга для новых грузовых автомобилей — 40 %. Немалый вклад в развитие лизинга вносит Европейская ассоциация аренды автомобилей (ECATR), созданная в 1984 г. в Брюсселе.

Таким образом, последние тенденции развития рынка транспортных услуг свидетельствуют о смещении спроса на транспортные услуги в сторону смешанного типа перевозки грузов. Причиной такого смещения является более эффективное использование экономических, технических и экологических преимуществ различных видов транспорта. Поэтому эффективное использование автомобильного транспорта следует рассматривать в контексте смешанных перевозок с его участием.

Литература

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 1999.
2. Криницкий Е. Лизинг — реальная возможность обновления парка автомобилей // Автомобильный транспорт. 1998. № 4.
3. Кучевский Н.Г. Проблемы развития транспорта: опыт зарубежных стран и его использование в Республике Беларусь // Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. 1998. № 8.

4. Лопатников Л.И. Экономико-математический словарь. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство "АВЕ", 1996.

5. Шапкин А. Контрейлерные перевозки // Компас экспедитора и перевозчика. 2000. № 3. С. 30–31.

Л.В. Прудникова, аспирант БГЭУ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Любое предприятие добивается поставленных целей и выполняет свои стратегические планы не в последнюю очередь благодаря нововведениям, поэтому объективно необходимо, чтобы направления инновационной деятельности (в частности, инновационных проектов) лежали в рамках целей и долгосрочной стратегии предприятия. В ином случае может возникнуть большая вероятность того, что инновационная деятельность в выбранном направлении не принесет ожидаемого результата.

Концепция образа предприятия, его политика и ценности тесно связаны со стратегическими целями. Данный образ развивается как представление о чертах и системе ценностей предприятия в течение многих лет. Образ предприятия — это то, как само предприятие и его продукты воспринимаются потребителями. Вот почему новый продукт, несовместимый с названным образом, может быть отвергнут рынком независимо от его реальных достоинств.

Для обеспечения эффективной инновационной деятельности вследствие высокой динамичности инновационных процессов, многоальтернативности и высокой степени неопределенности принимаемых решений на предприятии должна быть разработана эффективная система управления инновациями, предусматривающая:

- стратегию, обеспечивающую приспособляемость предприятия к изменениям внешней среды, максимальное использование возможностей и предупреждение угроз в течение длительного периода;
- тактику, обеспечивающую достижение конкретных целей с максимально эффективным использованием потенциала предприятия в рамках краткосрочного периода.

В конкурентном рынке каждый хозяйствующий субъект самостоятельно определяет условия устойчивости на рынке и сохранения (повышения) конкурентоспособности. В общем виде эти условия состоят в развитии технологии и продукции, расширении рыночных сфер и совершенствовании сбыта, накоплении резервов и целенаправленном совершенствовании бизнеса. Такая стратегия хозяйствующего субъекта опирается на инновационный характер деятельности и по существу является инновационной стратегией.

Таким образом, инновационная стратегия — ценное условие для осуществления инновационной деятельности, и она составляет одну из важнейших инновационных возможностей предприятия.