

ция — реальное внедрение ИС часто невозможно из-за отсутствия соответствующей информационной культуры у сотрудников предприятия.

Для подготовки специалистов, соответствующих требованиям информационной экономики, в БГЭУ появилась новая специализация “Экономическая информатика” в рамках специальности — “Экономика и управление на предприятии”. Представляется, что это лишь первый шаг в подготовке специалистов для информационной экономики. Вопросы информатизации промышленных предприятий должны занять достойное место в программах подготовки студентов всех специальностей БГЭУ. Такой подход соответствует требованиям информационной экономики. Он позволит увеличить эффективность функционирования белорусских предприятий за счет интеллектуального капитала.

Литература

1. Экономическая информатика / Под ред. П.В. Конюховского, Д.Н. Колесова. СПб.: Питер, 2001.
2. *Годин В.В., Корнеев И.К.* Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров. М.: ИНФРА-М, 2000.

*С.Д. Вермеенко, канд. экон. наук, доцент БГЭУ;
Е.А. Богдашиц, канд. экон. наук, доцент БГЭУ*

МЕХАНИЗМ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Одной из важнейших задач, стоящих перед экономикой Беларуси, являются выведение предприятий на качественно новый уровень, повышение наукоемкости, снижение издержек. Решение ее осуществляется в сложных условиях — износ активной части основных фондов на предприятиях достиг опасного уровня, в настоящее время более 40 % предприятий убыточны. Причем устойчивой тенденцией является увеличение доли убыточных предприятий.

На этом фоне на первый план выдвигается задача экономического оздоровления убыточных предприятий (в первую очередь — досудебная).

Решать такую задачу предстоит в условиях ограниченных инвестиций — недостаточности отечественных и фактическом отсутствии иностранных. Проблема в том, что на таких предприятиях практически исчерпаны внутренние резервы, поэтому рассчитывать приходится на внешние по отношению к предприятию источники. Следовательно, необходим механизм, который позволит использовать данные источники с наибольшей эффективностью. Такой механизм предполагает возможность выбора тех предприятий, на которых инвестиции принесут наибольшую отдачу. Необходимо подчеркнуть, что выбор должен осуществляться в рамках всего хозяйственного комплекса Беларуси, т.е. все

санационные предложения должны быть систематизированы по степени инвестиционной привлекательности.

Проблема санации убыточных предприятий — одна из задач, решаемых антикризисным управлением. Антикризисному управлению в экономике развитых стран уделяется большое внимание. В мировой практике применяется ряд методик, направленных на своевременное выявление потенциально неблагополучных предприятий, оценку текущего состояния предприятия и принятие решения о банкротстве и его процедурах. К сожалению, данные методики в их “чистом виде” не могут быть использованы в условиях Беларуси, так как нуждаются в адаптации.

При разработке новых методик либо адаптации уже разработанных к белорусским реалиям экономисты столкнулись с очень серьезной проблемой — информация о предприятиях-банкротах носит закрытый характер. Вот почему чрезвычайно сложно выявить общие тенденции и закономерности, учесть положительный либо отрицательный опыт и на этой основе осуществить либо разработку собственных методик, либо адаптацию существующих к условиям Беларуси.

Совершенствование механизмов санации должно осуществляться, по нашему мнению, по следующим основным направлениям: 1) улучшение механизма выявления предприятий, нуждающихся в санации; 2) создание механизма эффективного использования ограниченных финансовых ресурсов, недопущение распыления средств на нецелесообразную санацию.

Первое направление может быть реализовано за счет дополнения действующей методики определения экономически несостоятельных предприятий методиками, которые позволят определить наличие реальной возможности (оснований) для финансового оздоровления. Кроме того, существует потребность в идентификации кризисных явлений на ранних стадиях проявления. Идея проста — лечить болезнь проще не на стадии кризиса и не тогда, когда она приобрела хронический характер. Если заранее диагностировать кризисные явления, то можно не допустить их развития до кризисной стадии. Именно на ранних стадиях кризисных явлений инвестиции дают больший эффект.

Реализация второго направления предполагает разработку и практическое использование методик, позволяющих определить те предприятия, инвестиции в которые дадут больший эффект. Положительный результат должно дать формирование за счет средств бюджета централизованного фонда для финансового оздоровления saniруемых предприятий. Поскольку срок разработки антикризисной программы ограничен законодательно (7 месяцев), а основной проблемой антикризисных управляющих является поиск источников финансирования антикризисных мероприятий, то централизация средств на эти цели и их оперативное использование там, где они дадут наибольшую отдачу, несомненно повысят эффективность санации по Беларуси в целом.

Связующим звеном между первым и вторым направлением может выступить формирование единой республиканской информационной

базы о предприятиях, нуждающихся в санации, а также ее результатах. Единая информационная база выступит объективной основой для совершенствования механизмов выявления нуждающихся в санации предприятий. Причем она позволит перейти от статичной оценки финансового состояния предприятия к анализу динамики процессов (затухание, усиление кризисных явлений). Кроме того, подобная база позволит более эффективно пропагандировать передовой опыт в области практической санации.

Н.П. Кохно, канд. техн. наук БГЭУ

ТЕОРИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ — СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИСТА

В настоящее время технология производства как учебный предмет входит в общеобразовательный блок дисциплин при подготовке экономистов разного профиля. В связи с переходом на двухуровневую систему подготовки специалистов с высшим образованием порой озвучиваются предложения об исключении упомянутого предмета из общего перечня учебных дисциплин.

Чтобы обезопасить себя от скоропалительного решения, попробуем непредвзято разобраться в возникшей проблеме. Для этого необходимо, во-первых, иметь представление о том, что изучает наука технологии; во-вторых, нужно иметь представление о том, существует ли какая-нибудь общность между технологией и экономикой.

В дословном переводе с греческого языка технология — наука о мастерстве, искусстве. Мастерство (чаще употребляют понятие “способ”) является средством для получения материальных и нематериальных благ. В то же время мастерство является средством практической реализации знаний человека, поэтому имеет для него огромное значение.

Поскольку мастерство (технология) нематериально, возникают объективные сложности в осознании того, что оно и только оно является средством создания любого блага. Дело в том, что нематериальные явления, в том числе технология, не только невидимы, но и не могут самореализоваться. Для реализации технологии необходима видимая глазами деятельность людей (живой труд) или деятельность машин (овеществленный труд). Таким образом, труд выступает в качестве затрат по отношению к технологии, а вместе с ней образует целостный процесс создания некоторого блага (процесс преобразования сырья в продукт).

Стремление к наращиванию мастерства обуславливается достижением очевидной конечной цели по снижению трудозатрат. В любом деле мастер отличается именно этим. Цель изучения и приумножения технологии — при меньших трудозатратах получить как можно больше благ. Можно сказать точнее — именно технологическое развитие обеспечивает достижение поставленной цели.