

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В условиях глобализации все острее стала ощущаться потребность в проведении многовариантных прогнозных расчетов показателей с целью формирования альтернатив развития предприятия и принятия эффективных управленческих решений.

Следует отметить, что на результаты деятельности предприятий, кроме внутренних факторов, существенное влияние оказывает внешняя среда (конкуренция, инфляция и др.). В этих условиях необходимо прогнозировать объем продаж, издержки, прибыль, рентабельность и другие показатели с учетом факторов внешней среды.

Расчеты объема продаж должны базироваться на результатах прогноза спроса на продукцию, которые необходимо разрабатывать на основе маркетинговых исследований внутриреспубликанского и внешних рынков. Однако предприятию трудно решить эту проблему, поскольку оно не имеет достаточной информации.

При прогнозировании издержек предприятие должно располагать информацией об изменении цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы, курса валют, ставок налогов, уровне инфляции. С учетом этих факторов можно определить целесообразность производства той или иной продукции. К сожалению, такой информацией предприятия не располагают, поэтому, как правило, управленческие решения принимаются в зависимости от фактически складывающихся ситуаций, что приводит к негативным последствиям.

При разработке бизнес-планов не предусматривается дифференциация затрат по их видам для осуществления корректировки на уровень инфляции. Вместе с тем при инфляции не все затраты изменяются одинаковыми темпами. При таком подходе происходят существенные искажения прогнозных значений чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости и других показателей, характеризующих эффективность инвестиций в бизнес-планах инвестиционных проектов. Поэтому при реализации бизнес-планов не всегда обеспечивается спрогнозированная эффективность.

Для осуществления прогнозных расчетов развития предприятий и повышения степени их достоверности необходимо создать банк данных, который должен содержать информацию за ряд лет ретроспективного периода и на перспективу по индексам цен на сырьевые ресурсы по важнейшим группам, видам, рынкам (странам), покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливно-энергетические ресурсы (нефть, газ, уголь), инфляции, заработной платы, ставкам налогов по видам, процентным ставкам за кредит и др. Ретроспектива и прогнозы должны быть "скользящими". Должна обязательно предусматриваться корректировка результатов прогноза экспертно. Наряду со структурой базы

данных необходимо предусмотреть организационное и программное обеспечение создания информационной базы данных.

При прогнозировании издержек по периодам эксплуатации проекта следует дифференцированно учитывать инфляцию по различным их элементам (сырью и материалам, топливно-энергетическим ресурсам, оплате труда и др.).

Для повышения эффективности инвестиций важными являются анализ и контроль посредством разработки и внедрения системы документооборота, позволяющего проследить фактическое достижение целей проекта, рассчитать эффект от его реализации. В настоящее время осуществляется лишь текущий контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов. Вместе с тем не представляется возможным проследить эффект от реализации проекта после завершения инвестирования и выявить степень воздействия возникающих отклонений на конечный результат.

*В.Н. Гулин, канд. экон. наук БГЭУ*

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

В последние годы экономика становится глобальной и информационной, что приводит к преобразованию промышленных предприятий. В докладе рассматриваются основные понятия информационной экономики, обосновывается необходимость расширения знаний студентов по информатизации предприятий.

В информационной экономике производительность и конкурентоспособность предприятий зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. Под знанием понимают совокупность понятий, представлений о чем-либо, полученных, приобретенных, накопленных в результате учения, опыта, в процессе жизни и т.д. и обычно реализуемых в деятельности. Предприятие использует знания в виде информации, под которой понимают отчужденное знание, записанное на материальный носитель, доступное для воспроизведения без участия автора.

В последние десятилетия в качестве основных материальных носителей информации получили распространение компьютерные носители информации. Их использование и широкое распространение компьютерных информационных технологий (КИТ) в бизнесе превращают информацию в основной фактор конкурентоспособности предприятия.

На предприятии (с точки зрения структурированности для конкретной цели использования) информация может иметь следующие формы: данные, информация и знания.

Данные — это первичные факты деятельности предприятий в числовом или текстовом представлении.