

данных необходимо предусмотреть организационное и программное обеспечение создания информационной базы данных.

При прогнозировании издержек по периодам эксплуатации проекта следует дифференцированно учитывать инфляцию по различным их элементам (сырью и материалам, топливно-энергетическим ресурсам, оплате труда и др.).

Для повышения эффективности инвестиций важными являются анализ и контроль посредством разработки и внедрения системы документооборота, позволяющего проследить фактическое достижение целей проекта, рассчитать эффект от его реализации. В настоящее время осуществляется лишь текущий контроль за целевым использованием инвестиционных ресурсов. Вместе с тем не представляется возможным проследить эффект от реализации проекта после завершения инвестирования и выявить степень воздействия возникающих отклонений на конечный результат.

В.Н. Гулин, канд. экон. наук БГЭУ

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы экономика становится глобальной и информационной, что приводит к преобразованию промышленных предприятий. В докладе рассматриваются основные понятия информационной экономики, обосновывается необходимость расширения знаний студентов по информатизации предприятий.

В информационной экономике производительность и конкурентоспособность предприятий зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях. Под знанием понимают совокупность понятий, представлений о чем-либо, полученных, приобретенных, накопленных в результате учения, опыта, в процессе жизни и т.д. и обычно реализуемых в деятельности. Предприятие использует знания в виде информации, под которой понимают отчужденное знание, записанное на материальный носитель, доступное для воспроизведения без участия автора.

В последние десятилетия в качестве основных материальных носителей информации получили распространение компьютерные носители информации. Их использование и широкое распространение компьютерных информационных технологий (КИТ) в бизнесе превращают информацию в основной фактор конкурентоспособности предприятия.

На предприятии (с точки зрения структурированности для конкретной цели использования) информация может иметь следующие формы: данные, информация и знания.

Данные — это первичные факты деятельности предприятий в числовом или текстовом представлении.

Информация есть данные, которые были преобразованы в форму с целью получения знаний.

Знания — это информация о выявленных закономерностях в предметной области (принципы, связи, законы), позволяющая решать задачи в этой области.

Знания получаются из информации путем логического вывода человеком или с помощью КИТ. В обоих случаях используется эвристика конкретного специалиста. Под эвристикой понимается собственный опыт специалиста в данной предметной области, накопленный в результате производственной деятельности.

Таким образом, успешное функционирование предприятия в информационной экономике предполагает генерирование специалистами предприятия знаний, которые позволяют эффективно и быстро решать возникающие проблемы предприятия в различных предметных областях. Причем наиболее соответствующим глобальной экономике является получение знаний с помощью КИТ, позволяющих обрабатывать все возрастающие потоки информации. В данном случае эффективно используются человеческие ресурсы предприятия — они могут быть применены для генерации знаний в тех предметных областях, которые еще не формализованы с помощью КИТ.

Процессы получения знаний с помощью КИТ изучает информатика — наука об описании, представлении, интерпретации, формализации и применении знаний, накопленных с помощью компьютерной техники, с целью приобретения новых знаний [1]. На промышленных предприятиях используется экономическая информация, которая возникает в производственно-хозяйственной деятельности и используется для управления этой деятельностью. Соответственно вопросами получения новых знаний для предприятий занимается экономическая информатика.

Экономическая информатика есть наука об информатизации деятельности предприятий для получения знаний с целью эффективного функционирования в рыночной среде. Понятие информатизации обычно трактуется следующим образом [2]: информатизация — насыщение производства и всех сфер жизни и деятельности все возрастающими потоками информации. Термин “информатизация” образован как сочетание терминов “информация” и “автоматизация”. Существенной характеристикой информатизации предприятий является экономическая необходимость данного процесса в зависимости от уровня конкуренции на рынке. Уровень информатизации определяется типом информационной системы (ИС), которую предприятие создает и эксплуатирует для обеспечения своей деятельности: ИС локальных задач, комплексная, корпоративная, а также корпоративная система управления знаниями.

Большинство белорусских предприятий находятся на начальной стадии информатизации, что определяется уровнем конкуренции в переходной экономике. Для этой стадии характерна следующая ситуа-

ция — реальное внедрение ИС часто невозможно из-за отсутствия соответствующей информационной культуры у сотрудников предприятия.

Для подготовки специалистов, соответствующих требованиям информационной экономики, в БГЭУ появилась новая специализация “Экономическая информатика” в рамках специальности — “Экономика и управление на предприятии”. Представляется, что это лишь первый шаг в подготовке специалистов для информационной экономики. Вопросы информатизации промышленных предприятий должны занять достойное место в программах подготовки студентов всех специальностей БГЭУ. Такой подход соответствует требованиям информационной экономики. Он позволит увеличить эффективность функционирования белорусских предприятий за счет интеллектуального капитала.

Литература

1. Экономическая информатика / Под ред. П.В. Конюховского, Д.Н. Колесова. СПб.: Питер, 2001.
2. *Годин В.В., Корнеев И.К.* Управление информационными ресурсами: 17-модульная программа для менеджеров. М.: ИНФРА-М, 2000.

*С.Д. Вермеенко, канд. экон. наук, доцент БГЭУ;
Е.А. Богдашиц, канд. экон. наук, доцент БГЭУ*

МЕХАНИЗМ САНАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Одной из важнейших задач, стоящих перед экономикой Беларуси, являются выведение предприятий на качественно новый уровень, повышение наукоемкости, снижение издержек. Решение ее осуществляется в сложных условиях — износ активной части основных фондов на предприятиях достиг опасного уровня, в настоящее время более 40 % предприятий убыточны. Причем устойчивой тенденцией является увеличение доли убыточных предприятий.

На этом фоне на первый план выдвигается задача экономического оздоровления убыточных предприятий (в первую очередь — досудебная).

Решать такую задачу предстоит в условиях ограниченных инвестиций — недостаточности отечественных и фактическом отсутствии иностранных. Проблема в том, что на таких предприятиях практически исчерпаны внутренние резервы, поэтому рассчитывать приходится на внешние по отношению к предприятию источники. Следовательно, необходим механизм, который позволит использовать данные источники с наибольшей эффективностью. Такой механизм предполагает возможность выбора тех предприятий, на которых инвестиции принесут наибольшую отдачу. Необходимо подчеркнуть, что выбор должен осуществляться в рамках всего хозяйственного комплекса Беларуси, т.е. все