

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сфера производства и оборота алкогольной продукции в Республике Беларусь является объектом повышенного внимания со стороны государства. Денежные поступления, связанные с оборотом алкогольной продукции — существенный источник формирования государственного бюджета. Поэтому производство, импорт и реализация алкогольной продукции, высокорентабельные виды деятельности привлекают внимание многих субъектов хозяйствования как частной, так и государственной форм собственности.

По указанным объективным причинам государство тщательно регулирует механизмы и отношения субъектов на всех стадиях оборота алкогольной продукции.

Основным нормативным документом в этой области является Закон Республики Беларусь от 20.07.1998 г. N 193-З “О государственном регулировании производства и оборота алкогольной продукции”. В соответствии с данным документом:

- к алкогольной продукции относятся коньячный, плодовый и этиловый спирт, получаемый из пищевого сырья, а также алкогольные напитки (водка, ликеро-водочные изделия, вино, коньяк, шампанское) и иные напитки с объемной долей этилового спирта более 0,5 %;
- под государственным регулированием производства и оборота алкогольной продукции понимается устанавливаемая законом и иными актами законодательства Республики Беларусь система мер, обеспечивающая контроль государственных органов за производством и оборотом алкогольной продукции на территории Республики Беларусь;
- под оборотом алкогольной продукции понимаются ее экспорт, импорт, хранение, оптовая и розничная торговля;
- к хранению алкогольной продукции относят деятельность, при которой одна сторона по договору обязуется хранить алкогольную продукцию, переданную ей другой стороной (товаровладельцем), и возвратить ее в сохранности;
- под оптовой торговлей алкогольной продукцией понимают деятельность, при которой купля-продажа (мена) ее осуществляется с целью дальнейшей перепродажи или промышленной переработки и экспорта;
- в розничную торговлю алкогольной продукцией входит деятельность по продаже ее непосредственно гражданам и другим потребителям независимо от формы расчетов.

К мерам государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции относятся:

- 1) лицензирование деятельности по производству и обороту алкогольной продукции;
- 2) ограничение объемов производства алкогольной продукции;
- 3) государственная гигиеническая регистрация и обязательная сертификация алкогольной продукции;
- 4) установление квот на экспорт и импорт алкогольной продукции;
- 5) установление акцизов на алкогольную продукцию;
- 6) регулирование цен на алкогольную продукцию;
- 7) установление требований к качеству и безопасности алкогольной продукции;
- 8) установление порядка декларирования объемов произведенной, экспортируемой, импортируемой, неиспользованной алкогольной продукции;
- 9) установление государственного контроля над производством и оборотом алкогольной продукции.

Деятельность по производству алкогольной продукции осуществляется на основе специальных разрешений (лицензий), выдаваемых в соответствии с законодательством Республики Беларусь о лицензировании.

Ограничение объемов производства алкогольной продукции может вводиться в порядке и на условиях, определяемых Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

Производимые алкогольные напитки должны маркироваться специальным знаком, подтверждающим легальность их производства на территории страны в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

Оптовая торговля алкогольной продукцией на территории Республики Беларусь осуществляется на основе специального разрешения (лицензии) на оптовую торговлю, выдаваемого в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

Розничная торговля алкогольными напитками на территории страны осуществляется на основе специального разрешения (лицензии), выдаваемого в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

Импорт алкогольной продукции на территорию Республики Беларусь осуществляется на основе специальных разрешений (лицензий), выдаваемых в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь по согласованию с Президентом Республики Беларусь.

В целях защиты отечественных производителей алкогольной продукции количество лицензий на импорт алкогольной продукции может быть ограничено в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь. В этом случае проводится открытый конкурс между лицами, желающими получить лицензию на импорт алкогольной продукции, с указанием групп алкогольной продукции и их объемов (квот). Импортируемая алкогольная продукция оклеивается акцизными мар-

ками Республики Беларусь за пределами таможенной территории Республики Беларусь. Порядок маркировки импортируемой алкогольной продукции определяется Советом Министров Республики Беларусь.

Анализ сложившейся ситуации на рынке алкогольной продукции подтверждает, что, с одной стороны, жесткое регулирование деятельности субъектов хозяйствования в сфере оборота алкогольной продукции гарантирует государству порядок и стабильные налоговые поступления. С другой стороны, имеется ряд нерешенных проблем, особенно это относится к импорту алкогольной продукции.

Предварительные выплаты государству за квоты, акцизы, таможенные пошлины, разовые лицензии на импорт в сумме достигают 80 % контрактной стоимости и осуществляются, как правило, за 30–40 дней до поступления товара на таможенную территорию республики. Учитывая тот факт, что средний срок инкассации дебиторской задолженности в торговой сети составляет 45–60 дней, предприятия-импортеры испытывают постоянный дефицит оборотных средств и не могут оперативно реагировать на изменение структуры потребительского спроса.

Проведенные исследования позволяют сделать вывод о целесообразности адаптации опыта прибалтийских государств по сокращению срока разрешительных процедур, а также проведения работ по оклейке акцизными марками на собственной таможенной территории, что само по себе является существенным источником дохода в госбюджет. Реализация данных мероприятий повысит эффективность государственного регулирования оборота алкогольной продукции в Беларуси.

М.Е. Добрусина, ТГУ (Томск)

ИНТЕЛЛЕКТ — “СПЕЦИФИЧЕСКОЕ” СРЕДСТВО ТРУДА

В современном обществе знания и информация являются стратегическим ресурсом, имеют социально-экономическое значение. Поэтому так велико в последние годы внимание к проблемам интеллектуальной собственности и интеллектуального потенциала.

Переход от трудоемких к информационным и наукоемким производствам и процессам поменял приоритеты в деятельности организации. Теперь на первый план выдвигается человек с индивидуальными, присущими только ему способностями.

Личностный фактор — интегральная характеристика реальных и потенциальных возможностей человека, качественная сторона трудового потенциала. Его правомерно рассматривать как единство генетических и нравственных корней, знаний, полученных в ходе воспитания и обучения, а также накопленного опыта, умений и навыков. И от того, насколько умело используется личностный фактор, зависит эффективность деятельности организации, управление кадровым потенциалом в обществе в целом. При характеристике личностного фактора правомер-