

держки фундаментальных и прикладных научных исследований (в настоящее время наукоемкость ВВП Республики Беларусь составляет 0,73 %) и в государственном субсидировании расходов на зарубежное патентование — в частности.

Проведенное исследование показало, что основой конкурентоспособности в современных условиях глобальной конкуренции является инновационная способность страны. Несмотря на то, что различные по уровню технологического развития страны формируют свои конкурентные преимущества, опираясь на различные детерминанты (по М. Портеру: факторы производства, инвестиции, инновации, богатство), победа в конкурентной борьбе в настоящее время обусловлена именно инновационной способностью. Таким образом, международная конкуренция приобретает глобальный характер не только по масштабам, но и по своему содержанию, т.е. по типу конкурентной стратегии, обеспечивающей наибольший шанс на успех. При этом страны, проводящие политику заимствования инноваций, рано или поздно обречены на поражение, если не обеспечат формирование национальной инновационной системы, способной производить и коммерциализировать собственные инновации.

Литература

1. Technology transfer and public policy / Ed. by Lee Y.S. Westport (Conn.). London.: Quorum books, 1997.
2. Technology Transfer Mechanisms in the UK and Leading Competitor Nations. London: National Economic Development Office, 1989.
3. UNCTAD, Trade and Development Board, Commission on Investment, Technology and Related Financial Issues, Fourth Session, Geneva, 4.10.1999, Item 4 of the provisional Agenda "Investment Policy and Science, Technology and Innovation Policy Reviews: Methodology and Experiences". P. 5.
4. WEF. The Global Competitiveness Report 2002–2003. P. Cornelius. The Growth Competitiveness Index: Recent Economic Developments and the Prospects for a Sustained Recovery Development. P.10 // www.weforum.org
5. WEF. The Global Competitiveness Report 2002–2003. World Economic Forum, 2003 // www.weforum.org

Е.В. Делендик, аспирант БГЭУ

ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В последние годы развитие Интернет как основного инструментария информационных технологий стремительно набирает обороты. Наиболее предприимчивые компании уже успели попробовать эффективность такого мощного и доступного средства передачи информации. Все

больше предприятий и частных лиц обращаются в Сеть за информацией о необходимых товарах и услугах. И чтобы не потерять своих позиций на этом рынке, для них необходимо своевременно и умело подавать информацию о себе своим партнерам и клиентам, использовать ключевые особенности интернет-среды, такие, как широта охвата аудитории, отсутствие привычных географических границ, возможность мгновенного получения доступа к информации, представленной в Интернет.

Белорусские предприятия, особенно работающие на зарубежных рынках, несут полную ответственность за представление лица всей республики на международном уровне. В зарубежной практике все шире распространяется тенденция использования Интернет при построении корпоративных сетей для крупного и среднего бизнеса. В таких обстоятельствах отечественные предприятия-экспортеры не могут не признать эту новую платформу информационного взаимодействия субъектов деловой среды.

Широкий диапазон экспортных позиций (машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, продукция легкой, химической промышленности, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье) вынуждает белорусские предприятия принимать правила сетевой экономики. Однако выход на международную арену не может полностью опираться только на корпоративный сайт предприятия. Сегодня для производителей недостаточно использовать веб-представительство в Интернет. Следует войти в более серьезные деловые отношения посредством участия в электронных экономических сообществах с целью реализации общих интересов и задач. Особенно это актуально в области закупок и тендеров для предприятий, так как нынешняя статистика отчетливо указывает на серьезный потенциал в данной сфере. К примеру, по результатам проведенных процедур закупок за 2003 г. в Республике Беларусь было заключено 86 187 контрактов (договоров) на сумму 1 312 186,0 млн р. Поэтому "электронизация" нынешних предприятий требует серьезного стимулирования и мотивации.

В Республике Беларусь перспектива реализации закупок посредством возможностей Интернет для производственных объединений и предприятий нашла отражение в появлении автоматизированной системы информирования о тендерах и конкурсных торгах в стране и за рубежом (система "Тендеры"), разработанной Национальным центром маркетинга и конъюнктуры цен совместно с Белгосуниверситетом в соответствии с решением правительственной Комиссии по развитию экспорта.

Уже сегодня ее участниками являются десятки белорусских предприятий, а география сотрудничества с зарубежными партнерами не ограничивается странами Европы. Международный опыт использования аналогичных электронных тендерных систем свидетельствует о перспективах развития и реализации потенциала предприятий промышленного сектора.