

личивается. Социальная деградация личности происходит во всех стадиях, которые проходят алкоголики или наркоманы. Желание играть снова и снова побеждает даже чувство родственности, и чаще всего такие люди проигрывают в своей жизни все, даже семью. Зависимость от азартных игр может быть страшнее алкогольной или кокаиновой. Степень, когда игрок теряет все, часто достигается уже на третьем году зависимости, в то время как, к примеру, алкоголику потребуется 10–15 лет.

Чаще всего в такую зависимость попадают люди, которые имеют провоцирующие факторы: низкую самооценку (убеждение, что только этот метод поможет завоевать уважение окружающих); стресс и другие причины, которые заставляют некоторых людей скрыться от существующих проблем в игре, где все ненастья отходят на второй план

Отношение членов семьи к играм имеет большое значение в воспитании ребенка, из которого может получиться игроман. Тяжело, а иногда и невозможно, переубедить человека, что азартные игры – это плохо, когда он с детства видел, как кто-либо из семьи демонстрировал приятное времяпрепровождение за играми. Особенно тяжелы случаи, когда постоянно обсуждается тема денег и как легко их добиться за счет выигрыша. Появившиеся в последнее время азартные онлайн-игры привлекают в ряды своих поклонников все большее количество людей. Анонимность и доступность выполняют большую роль. Человек может скрыться не только от посторонних, но и от близких ему людей, которые не одобряют его поведения. Зависимость, что возникает от увлечения азартными играми, настолько сильна, что даже при большом желании без посторонней помощи человек не может от нее избавиться.

Д. О. Сикорская, А. Д. Кравченко

Научный руководитель – кандидат педагогических наук
доцент С. В. Селицкая, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОСОБЕННОСТЯМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

В комплексной междисциплинарной проблеме адаптации человека к условиям жизни и деятельности, общепсихологический аспект является одним из наиболее актуальных. Теоретические и экс-

периментальные исследования ученых Б. Г. Ананьева, П. К. Анохина и других показали, что психика человека – наиболее совершенный инструмент его приспособления к постоянно меняющимся условиям. Интересен подход Г. П. Шолоховой, которая определяет адаптацию как многогранный процесс активизации социальных и биологических резервов молодых людей, находящихся в стадии развития и становления, и в этой связи требующий повышенного внимания преподавателя к первокурсникам, необходимости их психолого-педагогического сопровождения в условиях высшей школы [1].

В своем исследовании мы рассматриваем адаптацию в контексте социализации личности, процесса, который позволяет человеку занять своё место в обществе, продвигаясь от асоциального состояния новорождённого к жизни в качестве полноценного члена общества. Социальная адаптация предполагает активное приспособление индивида к условиям социальной среды. И. Ю. Мильковская выделяет три блока факторов, оказывающих влияние на адаптацию к обучению в высшем учебном заведении: психологические, социологические, педагогические. К социологическим факторам относятся возраст студента, его социальное происхождение и тип образовательного учреждения, которое он уже закончил. Психологический блок содержит индивидуально-психологические, социально-психологические факторы: интеллект, направленность, личностный адаптационный потенциал, положение в группе. Педагогический блок факторов влияния на адаптацию включает в себя уровень педагогического мастерства, организацию среды, материально-техническую базу. Также научная литература предлагает для рассмотрения следующие виды адаптации: дезадаптация – это приспособление общества к интересам людей, которое создает условия для более глубокой адаптации личности и ее самореализации; пассивная адаптация подразумевает то, что индивид принимает нормы и ценности, по принципу «Я – как все», но не стремится что-либо изменить, даже если это в его силах; активная адаптация – это способ успешной социализации в целом.

Целью нашего исследования явилось выявление особенностей социальной адаптации студентов-первокурсников Бобруйского филиала Белорусского государственного экономического университета. Студентам были предложены вопросы, которые позволили нам определить уровень активной, пассивной адаптации, а также дезадаптацию. Анализ результатов показал, что среди студентов первого курса успели адаптироваться – 62 % студентов (22 человека),

попали в зону неопределенности – 18 % (6 человек). Низкие показатели адаптированности (дезадаптация) у 20 % студентов (7 человек). Анализ данных анкет позволил выявить основные проблемы адаптации первокурсников к обучению в вузе: недостаточный уровень базы школьных знаний для обучения в высшей школе; неумение распределять свое время и силы, работать с большим объемом новой информации; отсутствие навыков самостоятельной работы с научной и учебной литературой; неготовность к выполнению высоких требований преподавателей, а также отсутствие у некоторых студентов трудолюбия, силы воли, желания учиться.

Список использованных источников

1. Шолохова, Г. П. Адаптация первокурсников к условиям обучения в ВУЗе и её психолого-педагогические особенности / Г. П. Шолохова // Вестник ОГУ. – № 3. – 2014. – 5 с.
2. Аверин, В. А. Психология личности / В. А. Аверин. – М.: Речь, 2010. – 118 с.

Н. И. Нестеренко, Н. Л. Шидловская

Научный руководитель – кандидат педагогических наук,
доцент С. В. Селицкая, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКОМ ЦВЕТА

Сейчас уже сложно представить каким бы был наш мир, если бы в нем не существовало цвета? Цвет может повлиять на принятие решения, изменить реакцию и даже стать причиной физиологического недомогания (под воздействием определённого цвета может подняться давление или пропасть/повыситься аппетит). Понятие «цвет» связано со способностью глаза различать цвета. Цвет, вызывая определенные зрительные ощущения, посылает сигналы, на которые человек непроизвольно реагирует. Исследуя цвет с точки зрения психологии, нам было важно определить, как человек воспринимает цвет и какие факторы влияют на его восприятие.

Психологическое воздействие цвета разнообразно. Различают прямое воздействие, способное вызвать у человека ощущение тепла или холода, чувство печали или веселья и т. п., вторичное воздействие, связанное с субъективными или объективными ассоциациями, возникающими от воздействия цвета [1, с. 185]. Ученые определили, что при теплом цветовом окружении увеличивается работоспособность, но снижается слухо-