

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одним из приоритетов внутренней и внешней политики Республики Беларусь является ускоренная интеграция торгового и транспортно-го комплексов в мировое логистическое пространство. На решение этих задач нацелена Программа развития логистики в Республике Беларусь до 2020 года.

Наличие важнейших международных транспортных коридоров позволяет ежегодно перемещать через территорию республики около 170 млн т транзитных грузов, поддерживая при этом внешнеэкономические связи с более чем 170 странами мира. Однако доля транспортных услуг в валовом национальном продукте страны составляет не более 10 %, что почти в 2—3 раза ниже достигнутых показателей в подобных транзитных странах Европы, что указывает на значительный потенциал развития в данной сфере.

Спрос на качественные логистические услуги в Республике Беларусь значительно превышает предложение. При наличии логистических провайдеров 3PL-уровня, таких как РУП «Белтаможсервис», группа компаний AsstrA, компания «СТА Логистик», группа компаний «Белинтертранс», компания «24» и др., их количество является недостаточным.

В 2010 г. утверждена Стратегия развития транзитного потенциала Беларуси на 2011—2015 годы. Ее реализация позволит войти Беларуси в региональные лидеры в сфере логистики и будет способствовать значительному укреплению позиций в сфере транзитных перевозок.

Транспортные магистрали Беларуси включены в состав международных транспортных коридоров и в целом имеют возможности для выполнения требуемых объемов перевозок и пропускные способности. Тем не менее создание и эксплуатация транспортных коридоров на территории Беларуси связаны с дополнительными затратами: на модернизацию и строительство отдельных участков инфраструктуры в соответствии с международными стандартами; совершенствование форм и методов эксплуатации; улучшение системы организации перевозок.

Совершенствование интеграционных процессов в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства расширяет возможности Беларуси в транспортно-логистической деятельности и развитии транзитного потенциала, а географическое положение позволяет стать связующим мостом транспортных артерий Европы и Азии. Наибольший удельный вес в структуре доходов от использования транзитной инфраструктуры приходится на придорожный сервис — 34 %. Доходы от услуг по транзитным перевозкам железнодорожным транспортом составляют 22 %, автомобильным — 15 %, по сопровождению транзитных полетов иностранных воздушных судов — 2 %.

Семь действующих логистических центров располагают специализированными складскими помещениями для хранения и переработки грузов, где созданы полноценные условия для работы таможенных органов и декларантов, сопутствующих служб государственного надзора, транспортно-экспедиционных и брокерских организаций, страховых и сюрвейерских компаний, открыты центры оптово-розничной торговли, станции технического обслуживания, предусмотрены пункты питания и места для отдыха. Планируется, что к 2015 г. количество логистических центров в стране достигнет пятидесяти.

На пограничных переходах внедряются современные электронные технологии, что позволяет сократить время таможенного оформления и таможенного контроля в целом за счет использования электронного обмена информацией между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности в рамках осуществления международных перевозок грузов. Для упорядочения логистической деятельности подготовлен Государственный стандарт в области логистики, которым регламентируются требования к работе логистических центров и операторов. Качественному развитию логистической системы в значительной степени способствуют принимаемые меры по эффективному использованию транзитного потенциала республики.

*Д.В. Курочкин, магистр экон. наук
БГУ (Минск)*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Оценивая рынок логистических услуг Республики Беларусь, следует отметить, что в Республике Беларусь около 3 тыс. компаний и индивидуальных предпринимателей, оказывающих логистические услуги. Рынок логистических услуг на 99,5 % сформирован 2PL-провайдерами.

На рынке 2PL-услуг преобладают небольшие компании, оказывающие отдельные виды логистических услуг, причем наиболее развит сектор транспортно-логистических услуг. До отмены лицензирования в 2010 г. в Беларуси насчитывалось около 2,8 тыс. субъектов, получивших лицензии на осуществление транспортно-экспедиционной деятельности.

Объем рынка 3PL-услуг в Беларуси составляет менее 0,5%. В основном это логистические компании, имеющие собственные логистические центры, складские комплексы и предоставляющие широкий спектр логистических услуг (транспортировка, складирование, управление запасами, дистрибуция, таможенное оформление и т.д.). К 3PL-провайдерам в Республике Беларусь можно отнести следующие логистические компании: ООО «Двадцать четыре», РУП «Белтаможсервис», предста-