

отношению к 2013 г. на 2970, 6 млн руб. увеличился объем собственных средств предприятий на исследования и разработки и составил 5619, 2 млн руб. Темп роста средств, выделяемых из бюджета, в 2014 г. составил 60,9 %. Стоит отметить, что объем средств на научные исследования и разработки, выделяемых из инновационного фонда, в 2014 г. значительно снизился по отношению к 2013 г. и составил 560 млн руб.

За период 2012–2014 гг. происходит уменьшение удельного веса отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции. В 2014 г. удельный вес отгруженной инновационной продукции составил 26 %, что на 6 п. п. меньше, чем в 2013 г.

В 2016 г. в ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш»» предусматривается завершить работы по созданию и освоению производства новых видов машин, среди которых можно выделить следующие: косилка дисковая фронтальная КДФ-310; измельчитель рулонов грубых кормов ИГК-5 М с функцией нижнего подстила на фермах; пресс-подборщик рулонный ПРИ-150, предназначенный для подбора валков травы с измельчением её и обвязкой рулонов сеткой; обмотчик рулонов с самозагрузкой ОРС-2; пресс-подборщик ППЛ-1 для уборки льнотресты с гидроприводом рабочих органов; грабли колесно-пальцевыми ГК-630.

Освоение указанных машин позволит ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш»» удовлетворить не только потребности сельскохозяйственных производителей Республики Беларусь, но и обеспечить наращивание объемов экспорта.

Для совершенствования инновационной деятельности предприятию необходимо периодически проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок, каналы распределения, а также проводить всестороннюю оценку деятельности предприятия.

А. А. Шевчук

Научный руководитель – Т. Г. Авдеева, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОАО «БОБРУЙСКСЕЛЬМАШ»

Проблема эффективности занимает одно из центральных мест среди всех проблем, стоящих перед обществом. Проблема эффективнос-

ти – это всегда проблема выбора. Выбор касается того, что производить, какие виды продукции, каким способом, как их распределить и какой объем ресурсов использовать для текущего и будущего потребления.

АО «Бобруйксельмаш» специализируется на выпуске машин для кормопроизводства, включающих косилку навесную сегментно-пальцевую, косилку двухбрусную сегментно-пальцевую, комплекса машин для обработки почвы, полуприцепов тракторных специальных и универсальных, погрузчиков навесных, комбинированных почвообрабатывающих – посевных агрегатов, а также машин для лесного хозяйства.

Главным направлением предприятия в последние годы стало освоение новой техники, позволяющей обеспечить внедрение интенсивных технологий в сельскохозяйственном производстве. Это дает возможность предприятию постоянно наращивать объемы производства и экспортные поставки. На протяжении последних лет отмечается рост загрузки производственных мощностей.

Основные направления специализации:

1. Производство почвообрабатывающих машин (культиваторов), применяемых по стерне зерновых и зернобобовых культур.
2. Комбинированные почвообрабатывающие посевные агрегаты с пассивными рабочими органами и шириной захвата до 6,0 метров.

Таблица 1

**Анализ темпов роста товарной продукции
в фактических ценах ОАО «Бобруйксельмаш»**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Товарная продукция в фактических ценах, %	104,0	107,8	91,2	45,0
Уровень рентабельности реализованной, %	21,4	31,9	2,6	10,8

Примечание. Собственная разработка на основе [1].

Темп роста товарной продукция в фактических ценах ОАО «Бобруйксельмаш» в 2012 году снизился на 3,8 %, в 2013 году уменьшился на 16,6 %, а в 2014 году стал меньше на 46,2 %. Снижение темпов роста товарной продукции в фактических ценах ОАО «Бобруйксельмаш» при стабильном функционировании предприятия свидетельствует об ухудшении финансового состояния организации.

Уровень рентабельности в 2011 году составил 21,4 %, в 2012 г. он вырос на 10,5 %, что говорит об увеличении доходности предпри-

ятия, в 2013 г. доходы ОАО «Бобруксельмаш» упали на 29,3 %, а в 2014 г., по сравнению с предыдущим годом увеличились на 8,2 %.

Нужно отметить, что главной целью ОАО «Бобруйксельмаш» является получение прибыли. Предприятие должно стремиться налаживать свою работу наиболее эффективно, увеличивая тем самым производительность труда, а значит и финансовый результат своей деятельности.

Список использованных источников

1 Официальный сайт открытого акционерного общества «Бобруйксельмаш» <http://bobruiskagromach.com/>.

Ю. В. Ясонова

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук
доцент В. С. Печень, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОСОБЕННОСТИ СБЫТА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Этапы организации сбытовой политики включают деятельность по планированию и разработке стратегий, обеспечивающих реализацию всей произведенной продукции предприятия.

Так как сбытовая политика связана со спросом на целевом рынке и собственными возможностями предприятия в организации распределения и продвижения произведенной продукции, она должна максимально полно удовлетворять потребностям и запросам целевой аудитории и одновременно учитывать фактор конкуренции в области сбыта, так как на практике сбытовая политика конкурентов может быть более эффективной.

В таблице 1 приведены данные по изменению объемов продаж ООО «Завод тканых и сварных сеток» на различных сегментах рынка.

Из таблицы 1 видно, что внутренний рынок Республики Беларусь в 2012 году преобладает, однако начиная с 2013 года, хоть и незначительно, но преобладает экспорт, и это является более важной составной частью реализованной продукции. Из таблицы видно, что основным рынком для предприятия является рынок Российской Федерации.

В 2013 году наблюдается тенденция к снижению поставок в Российскую Федерацию, однако в 2014 году поставки возобновляются практически на том же уровне.