

2007—2010 гг. в среднем ежегодно на 1 га загрязненной пашни в Гомельской области вносилось на 15 %, в Могилевской на 18 % и Брестской области на 26 % больше фосфорных удобрений, чем в чистых районах, калийных — на 5, 13 и 21% соответственно. С точки зрения продуктивности в условиях производства отдача от применения средств химизации на загрязненных территориях невысока. Возможно, причины низкой эффективности агрохимических защитных мероприятий на продуктивность пашни кроются не в плодородии почв, а в культуре земледелия, внесении удобрений с нарушением технологии и без учета почвенного плодородия каждого конкретного участка, недостатке техники и квалифицированных кадров в сельхозпредприятиях, расположенных на загрязненных радионуклидами территориях, и других факторах.

Принимая в расчет текущую ситуацию состояния плодородия загрязненных радионуклидами почв Беларуси, с целью повышения рентабельности производства сельскохозяйственной продукции необходимо перейти на адресный принцип применения агрохимических концентратов и радикально пересмотреть нормативы дополнительной потребности в средствах химизации, которые финансируются за счет средств государственного бюджета.

*А.Р. Радюк, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КАК ДЕЙСТВЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПЕРЕРАБОТКИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ

Непосредственный производитель может минимизировать негативное воздействие продукции на окружающую природную среду и здоровье человека в течение всего жизненного цикла путем разработки менее опасной для окружающей среды и более перерабатываемой продукции.

Кроме того, именно производитель получает прибыль и аккумулирует денежные средства, которые могут быть направлены на финансирование системы сбора и переработки отходов. Именно поэтому ответственность за обращение с продукцией в конце ее жизненного цикла должна быть возложена на производителя, так как это является единственным способом привлечения его внимания к неблагоприятным воздействиям, которые оказывает производимая им продукция.

Расширенная ответственность производителя — стратегия, направленная на снижение воздействия на окружающую среду, оказываемого продукцией на протяжении всего жизненного цикла, путем возложения ответственности за ущерб, наносимый продукцией, и особенно обязанности по сбору, переработке и окончательной утилизации отходов, образовавшихся после утраты продукцией потребительских свойств, на ее производителя.

Суть данного принципа состоит в том, что производитель несет ответственность не только за отходы, которые образуются в процессе производства продукции, но и за отходы на протяжении всего жизненного цикла, включая и стадию конечной утилизации.

Главная цель данной программы — предотвращение загрязнения и уменьшение количества потребляемых природных ресурсов на всех стадиях жизненного цикла продукта путем разработки новых или совершенствования уже существующих технологий производства как самого продукта, так и его упаковки.

В рамках расширенной ответственности производителя субъекты хозяйствования будут стремиться не только сокращать отходы, но и задумываться о применении продукции, подлежащей утилизации. Использование отходов в качестве вторичного сырья позволит наладить производство полезной продукции из побочных компонентов, осуществить наряду с основными процессами параллельное производство сопутствующих товаров и услуг.

Это позволит не только вернуть часть стоимости на предприятие, превратить затраты в прибыль, но и показать, что предприятие озабочено защитой окружающей природной среды и уменьшением объема отходов, что создаст положительный экологический имидж компании.

В Беларуси Указом Президента Республики Беларусь № 313 от 11.07.2012 г. предусматривается введение принципа расширенной ответственности производителей и поставщиков взамен ранее действовавшей системы платежей экологического налога. Вводимая система во многом аналогична действующим в странах Европейского союза моделям расширенной ответственности производителей, устанавливает правовой и экономический механизм регулирования работы с отходами потребления, направленный на сохранение ресурсов страны и охрану окружающей среды.

*Т.А. Реутёнок, аспирантка
БГЭУ (Минск)*

РАЗРАБОТКА И ОБОСНОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современные условия ведения бизнеса обязывают руководителей предприятий не только стремиться к увеличению прибыли, но и принимать во внимание все остальные аспекты жизнедеятельности, а именно социальную, экологическую и институциональную составляющие, учитывая при этом те последствия, которые связаны с деятельностью компании. Сегодня назрела необходимость учета эколого-экономических показателей при анализе хозяйственной деятельности и разработке стратегий и долгосрочных программ предприятий.