

производимой продукции и недополучения доходов – 17,59 баллов; S_8 – риск изменения поведения конкурентов – 15,08 баллов; S_{10} – риск сбоя технологического оборудования и не обеспечения запланированного объема производства – 13,68 баллов; S_2 – риск несоответствие применяемых технологий, качества продукции требованиям рынка – 12,57 баллов; S_1 – риск ресурсного обеспечения – 10,33 баллов.

На основании исследований, которые проведены экспертным путем, выяснилось, что эксперты на первое место ставят риски, связанные со снижением прибыльности производимой продукции и соответственно недополучением доходов. Данный вид риска возникает в связи с увеличением затрат на производство продукции. При любом варианте анализа рисков предприятия, итогом должно стать определение приоритетных направлений по снижению вероятности их наступления.

И. В. Орлова

Научный руководитель – Г. М. Бабынина, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «БЕЛШИНА»

Финансовое положение организации во многом зависит от эффективности использования ее активов и оборотных средств. Капитал в процессе своего движения последовательно проходит три стадии кругооборота: заготовительную, производственную и сбытовую. Следовательно, чем быстрее оборотный капитал сделает кругооборот, тем больше продукции получит и реализует предприятие при одной и той же сумме средств за определенный промежуток времени. Систему показателей эффективности использования активов образуют показатели оборачиваемости, характеризующие скорость превращения оборотных средств в денежную форму.

На ОАО «Белшина» коэффициент оборачиваемости оборотного капитала уменьшился с 3,44 на начало 2013 года до 2,35 на 01.01.2014 года, т. е. на рубль текущих активов реализовано 2,35 руб. продукции. Длительность оборота краткосрочных активов в 2014 году замедлилась на 48 дней, в том числе затрат в незавершенном производстве и готовой продукции на 16 дней. Увеличение длительности оборота указывает на снижение деловой активности. Для оценки финансовой устойчивости ОАО «Белшина» выполним расчет запаса финансовой устойчивости, который представлен в таблице 2.

Таблица 1

**Продолжительность оборота оборотного капитала
ОАО «Белшина»**

Наименование показателей	на 01.01.2013 г.	на 01.01.2014 г.	откл.
Выручка – нетто от реализации продукции, млн руб.	8 811 718	8 245 017	-566 701
Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала	3,44	2,35	-1,09
Продолжительность оборота оборотного капитала в днях – всего, в т. ч.:	105	153	48
материалов	33	44	11
животных на выращивании и откорме	1	1	0
<i>затрат в незавершенном производстве</i>	4	6	2
<i>головой продукции и товаров</i>	16	30	14
товаров отгруженных	2	2	0
налогов по приобретенным ценностям	2	2	0
дебиторской задолженности	36	58	22
денежных средств	11	10	-1

Таблица 2

Расчет безубыточного объема продаж и запаса финансовой прочности ОАО «Белшина» млн руб.

Показатель	2012 год	2013 год
Выручка от реализации продукции за минусом НДС, акцизов и др.	8 811 718	8 245 017
Прибыль от реализации продукции, товаров	1 625 879	1 466 235
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	7 185 839	6 778 782
Сумма переменных затрат	6 004 605	5 296 536
Сумма постоянных затрат	1 181 234	1 482 246
Начисленные налоги из прибыли	251 778	19 060
Сумма маржи покрытия (п.1 – п.4)	2 807 113	2 948 481
Доля маржи покрытия в выручке, %	31,9	35,8
Безубыточный объем продаж ((п.5 + п.6) / п.8)	4 498 322	4 198 193
Запас финансовой устойчивости (п.1 – п.9)	4 313 396	4 046 824
Запас финансовой устойчивости ((п.1 – п.9) / п.1) × 100 %, %	49,0	49,1

Как показывает приведенный расчет, за 2013 год нужно было реализовать продукции на 4 198,2 млрд руб., чтобы покрыть только постоянные затраты. Фактически выручка составила 8 245,0 млрд руб., что выше критической суммы на 4 046,8 млрд руб., или на 49,1 %. Общая оценка эффективности деятельности и динамичности развития предприятия может быть дана на основе сравнения темпов роста прибыли от реализации, выручки от реализации продукции (без налогов) и авансированного в его деятельность капитала. На ОАО «Белшина» за 2013 год соотношение темпов роста прибыли от реализации, выручки от реализации продукции (без налогов) и авансированного в его деятельность капитала следующее: 90,2 % < 93,6 % < 129,9 % > 100,0 %. При росте величины активов на 29,9 % выручка от реализации снизилась на 6,4 %, а прибыль от реализации – на 9,8 %, т. е. оптимальное соотношение не достигнуто, поскольку экономический потенциал возрастает более высокими темпами, чем выручка от реализации и прибыль от реализации, что свидетельствует о незэффективном использовании ресурсов.

А. И. Пацкевич

Научный руководитель – А. А. Носова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БУПП «ФАБРИКА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Ассортиментная политика – наиболее важный из всех инструментов, с помощью которых предприятие действует на рынке. При нерациональной структуре ассортимента происходит снижение как потенциального, так и реального уровня прибыли предприятия, потеря конкурентных позиций на перспективных потребительских и товарных рынках.

Особую актуальность в настоящее время задача совершенствования методов построения ассортимента продукции приобрела для предприятий Республики Беларусь в условиях сохраняющегося технологического отставания, усиливающейся конкуренции со стороны зарубежных производителей, и необходимости удовлетворения запросов различных групп потребителей.

БУПП «Фабрика художественных изделий» входит в состав ГПТО «Белхудожпромыслы». В настоящее время фабрика является