

КОНТРОЛЬ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. Основным документом, определяющим структуру налоговой системы Республики Беларусь, является Налоговый Кодекс. Действующие налоговые платежи по территориальному признаку и уровню субъекта, делятся на республиканские и местные налоги и сборы. Налогоплательщики обязаны не позднее 31 марта предоставлять в налоговый орган годовую индивидуальную и финансовую отчетность. В Налоговом Кодексе закреплены права руководителя налогового органа о приостановлении операций плательщика по его счетам в банках в случаях: включения плательщика в реестр коммерческих организаций с повышенным риском совершения правонарушений в экономической сфере и если сумма денежных средств, поступившая на счета в банках за месяц, превысила 5 000 базовых величин и при этом его руководитель не располагает сведениями об обстоятельствах осуществления деятельности, в результате которой поступили указанные средства. Однако данное положение не распространяется на исполнение налогового обязательства по уплате таможенных платежей. Налоговыми органами в целях налогового контроля осуществляется изучение и анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, включенных в перечень крупных плательщиков. В данный перечень включаются организации, имеющие объем налогов и сборов, исчисленных в предшествующем году свыше 75,0 млрд руб. и такую же сумму НДС, предъявленную организацией к возмещению из бюджета за год. Организации, включенные в перечень крупных плательщиков, представляют в налоговые органы в виде электронного документа годовую и промежуточную финансовую отчетность и книгу покупок. С 2014 г. в республике введена новая форма налогового контроля – наблюдение хронометражным методом с целью установления фактического дохода плательщика. Результаты наблюдения вносятся в хронометражно-наблюдательную карту, к которой прилагаются копии документов, полученные в ходе наблюдения. Результаты наблюдения хронометражным методом включаются в акт (справку) проверки. По итогам наблюдения на основании данных хронометражно-наблюдательной карты рассчитывается среднедневная выручка плательщика и сравнивается со среднедневной выручкой, рассчитанной исходя из сведений, указанных плательщиком в налоговых декларациях. Сравнение среднедневных выручек производится в сопоставимых ценах с применением индекса дефлятора валового внутреннего продукта, действу-

ющего на момент проведения проверки. Если среднедневная выручка, рассчитанная налоговым органом по результатам наблюдения, превышает на 30 и более процентов сумму среднедневной выручки, рассчитанной приведенным способом, налоговый орган производит корректировку налоговой базы и пересчет налогов.

ООО «РосХимТрейд» за 2014 год уплатили в бюджет 5,7 млрд руб. Общей задачей внутреннего контроля общества является установление по всем видам платежей в бюджет и во внебюджетные фонды правильности исчисления суммы платежей, своевременности взносов причитающихся сумм, выяснение причин просрочки платежей и за чей счет отнесена уплаченная пеня, какие меры приняты к лицам, виновным в несвоевременном перечислении средств, и мероприятия по предотвращению допущенных нарушений. Одной из действенных форм налогового контроля являются перепроверки предприятий, допустивших сокрытие налогов в крупных размерах в течение года с момента такого сокрытия. Подобные повторные проверки позволяют проконтролировать выполнение предприятиями предложений по акту предыдущей проверки, а также достоверность текущего учета.

Д. Е. Филиппова

Научный руководитель – кандидат филологических наук,
доцент И. Н. Малашук, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СОВЕРШЕНИЕ ПОКУПКИ ТОВАРОВ ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

Поведение покупателей и потребителей – это деятельность покупателей и потребителей, обусловленная приобретением необходимых товаров и услуг и включающая процесс обоснования и принятия решения о покупке, саму покупку и постпокупочную оценку приобретенных товаров.

Специфика рынка потребительских товаров состоит в том, что эти рынки делятся на многочисленные сегменты, имеющие определенные категории покупателей со своими требованиями, вкусами, запросами, традициями, культурными особенностями, границами платежеспособного спроса.

На сегодняшний день ОАО «Бабушкина крынка» занимает лидирующие позиции в молочной отрасли республики. Это широко диверсифицированное предприятие, которое производит более 300 видов молочной продукции под четырьмя брендами: «Бабушкина крынка», «Веселые внучата», «Калі ласка» и «Актилайт».

Маркетинговое исследование было проведено по ряду товаров молочной продукции, а именно по товарным маркам «Бабушкина крынка».

В ходе данного исследования был проведен обзор категории традиционных молочных продуктов по таким критериям, как объемы покупки, затраты на категорию и знание и покупка различных марок.