

3. Стратегическое управление цепочками поставок / П. Кузинс [и др.]. – М., 2010.

Е. Н. Новикова

Научный руководитель – Н. П. Винницкая, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономика Республики Беларусь достаточно открыта и ориентирована на внешние рынки. Следует упомянуть, что до 50 % товаров производят на экспорт, но и импорт занимает достаточно важное место. Значительное количество белорусских предприятий стремятся расширить свое влияние на рынки других стран, в том числе и с развитой экономикой, так как численность населения, объем внутреннего спроса явно недостаточны для потребления значительных объемов продукции машиностроения, металлообработки, нефтехимической промышленности, агропромышленного комплекса [1]. В связи с этим актуальным представляется анализ влияния внутренних факторов на развитие экспортного потенциала и конкурентоспособность предприятий.

В Республике Беларусь созданы законодательная база и институциональная основа функционирования системы поддержки экспорта. основополагающим является Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)». Согласно белорусскому законодательству, экспортный кредит может выдать любой банк и соответственно получить от государства компенсацию потерь при условии страхования кредита в БРУПЭИС «Белэксимгарант». В настоящее время МИД ведется работа над Национальной программой поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы [2].

Вместе с тем тенденция роста отрицательного сальдо внешней торговли товарами и услугами в последние годы является одной из ключевых проблем в экономике Беларуси, влияющим на состояние платежного баланса, курс национальной валюты и финансовую стабильность на макроуровне, которая, в свою очередь, оказывает влияние на привлечение иностранных инвестиций. Стоит выделить ряд ключевых проблем, требующих решения для обеспечения сбалансированности объемов внешней торговли. В их число входит преобла-

дание материало- и энергоемких производств, растущая потребность в импорте промежуточных товаров, высокая степень износа машин и оборудования, недостаточное развитие сферы услуг и высокотехнологичного сектора, инфраструктуры трансфера технологий из науки в производство, недостаточное развитие механизмов мотивации работников к высокопроизводительному труду, включая инновационные подходы к управлению персоналом низкая диверсификация внешней торговли, сопряженная с высоким уровнем рисков. Так, основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта). К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна.

В сложившихся условиях необходимо рассматривать информационные технологии как один из основных ресурсов развития экспортного потенциала, не требующих значительных капитальных вложений. В центр структурной перестройки экономики необходимо поставить информационно-технологический комплекс, включающий производство программного обеспечения и информационных услуг, а также подготовку кадров.

Таким образом, на данном этапе в стране не были созданы системные условия, которые смогли бы обеспечить максимальную эффективность внешней торговли. Естественно, решение указанных проблем государственной экспортной политики – это затратная часть бюджета. Однако данные затраты на начальном этапе могут принести гораздо большие доходы в будущем.

Список использованных источников

1. Словарь банковских терминов: экспорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://myfin.by/wiki/term/eksport>. – Дата доступа: 12.03.2016.
2. ООО «ЭлКомИмпорт» /Экспорт и импорт Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://myfin.by/wiki/term/eksport>. – Дата доступа: 12.03.2016.