

ция при использовании по назначению должна быть безопасна для человека. По показателям безопасности при испытаниях на добро-вольцах косметические средства должны соответствовать требованиям, установленным ТНПА Минздрава. Косметическая продукция, испытанная на животных, считается не соответствующей требованиям технического регламента.

### Литература

*Яковлева, Л. А.* Товароведение парфюмерно-косметических товаров : учеб. для вузов / Л. А. Яковлева, Г. С. Кутакова. — СПб. : Лань, 2001.

О безопасности парфюмерно-косметической продукции : ТР ТС 009/2011. — Введ. 01.07.2012. — Комиссия Тамож. союза, 2012.

**М.И. Долган**  
БГЭУ (Минск)

## АНАЛИЗ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОБУВИ

На основании типовой товароведной номенклатуры разрабатывают развернутую номенклатуру потребительских свойств и показателей качества по отдельной группе товаров, в которую входят наиболее важные показатели качества.

Применительно к номенклатуре показателей качества обуви можно отметить, что В.В. Садовским и Н.М. Несмеловым требования, предъявляемые к качеству обуви, описаны следующим образом: «Требования, предъявляемые к обуви, обусловлены ее назначением, условиями эксплуатации, направлениями моды, сезонностью, климатическими особенностями и другими факторами. Среди требований, предъявляемых к обуви, основными являются: социальные, функциональные, эргономические, эксплуатационные (требования надежности), эстетические» [1]. Такая классификация требований к обуви является более полной и расширенной по сравнению с РД-17-06-152-89 [2], в которой показатели качества для обуви представлены свойствами надежности в потреблении (безотказность, долговечность), эргономическими свойствами (гигиенические, антропометрические, физиологические) и безопасности в потреблении (электрическая безопасность).

Нельзя не отметить работы специалистов УО ВГТУ в области комплексной оценки качества обуви. Так, авторами В.Е. Горбачиком и А.И. Линник была предложена укрупненная схема оценки качества обуви, в которой качество обуви предлагалось оценивать по двум направлениям: производственно-экономическим свойствам и потребительским свойствам, а последние были разделены на две большие

группы — эстетические и эксплуатационные [3]. В качестве эксплуатационных в данной классификации выделялись эргономические показатели качества и группа показателей долговечности и надежности. Такое деление представляет собой интерес с той точки зрения, что абсолютно не выделяется группа функциональных показателей и показателей безопасности, которые в товаровой классификации занимают одно из ведущих мест при составлении номенклатур показателей качества.

Также отдельно следует отметить эксплуатационные показатели качества подошв (безотказность, ремонтпригодность, сохраняемость и долговечность). М.Г. Любич выделяет в эксплуатационных свойствах обуви характеристики, влияющие на крепление деталей обуви, и характеризует как прочность крепления деталей верха (образуемых затяжной кромкой верха и стелькой, подошвой, подошвой и стелькой, рантом совместно с подошвой, со стелькой и подошвой), прочность крепления рантов с деталями верха и низа (крепление рантов с затяжной кромкой верха и губой стелек или стелек), подошвенные крепления (прочность подошвенных креплений, клеевые подошвенные крепления, наружные и внутренние подошвенные крепления) и каблучные крепления [4].

### Литература

1. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс : учеб. пособие / В. В. Садовский [и др.] ; под общ. ред. В. В. Садовского, Н. М. Несмелова. — Минск : БГЭУ, 2005.
2. Обувь. Номенклатура показателей качества : РД 17-06-152-89. — Взамен ГОСТ 4.12-81 ; введен 01.01.92. — М. : ЦНИИТЭН, 1991.
3. Горбачик, В. Е. Комплексная оценка уровня качества обуви / В. Е. Горбачик, А. И. Линник / ЦНИИТЭИлегпром ; вып. 2. — М., 1991.
4. Любич, М. Г. Товароведение обуви / М. Г. Любич. — М. : Экономика, 1966.

**К.Е. Казакова**  
**Ю.И. Марьин**  
БГЭУ (Минск)

## ЭКСПЕРТНО-РАНГОВАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЦИКЛОННЫХ ПЫЛЕСОСОВ

Особенность методического подхода к решению вопроса оценки уровня качества основывается на трансформированной к условиям товароведческих исследований теории ранговых корреляций. Новизна метода заключается в наделении параметров рассматриваемых изделий функциями экспертных показателей, что вполне оправдано,