

## Литература

О безопасности молока и молочной продукции : ТР ТС 033/2013 / Комиссия Таможенного союза. — Введ. 09. 10. 2013. — Минск, 2013.

**Ю.И. Яковец**  
**А.В. Локтев**  
БГЭУ (Минск)

## СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ

Молоко и молочные продукты занимают существенное место в структуре питания человека и во многих странах мира составляют основу пищевого рациона, что определяет динамику их развития на мировом рынке. По прогнозам аналитиков мировое потребление молочных продуктов в течение ближайших 10 лет будет расти на 2–3 % в год, в то время как производство — на 1,8 %. Соотношение благоприятной конъюнктуры динамики спроса и предложения свидетельствует о хороших долгосрочных перспективах отрасли.

Лидерами по производству молока в мире являются страны ЕС, Индия, США, Китай, Россия, а по потреблению на душу населения — Австралия, Канада, Россия, Новая Зеландия. Самые высокие темпы роста производства молока и молочных продуктов демонстрируют Турция, Китай, Индия. Среднее мировое потребление молока и молочных продуктов на душу населения составляет около 110 кг, а в развитых странах — около 260 кг. Мировой экспорт молочных продуктов составляет 7 % от его мирового производства с лидерами в лице Новой Зеландии, стран ЕС, США, Австралии, Аргентины, Беларуси.

Решающими факторами, оказывающими влияние на развитие мировой молочной индустрии, являются устойчивое развитие молочного скотоводства, уровень затрат на производство и формирование закупочных цен на молоко, формирование потребительского спроса на молочные продукты как полноценный и необходимый в питании продукт.

По производству молока на душу населения среди стран СНГ Беларусь занимает лидирующие позиции, значительно опережая Казахстан, Украину и Россию.

Перспективы производства молока и молочных продуктов в среднесрочном периоде (3–5 лет) достаточно положительные, что определяется как ростом внутреннего спроса (но недостаточно высоким), так и расширением географии, диверсификации экспорта.

Проведен SWOT-анализ мирового и белорусского рынков (отраслей) молока. К слабым сторонам и угрозам можно отнести, по мнению

как аналитиков, так и чиновников, крайне низкую эффективность производства, невысокую конкурентоспособность белорусского молока по качественным параметрам, короткую линейку экспортных товаров и высокий уровень конкуренции на мировом рынке молочных товаров с длительным сроком хранения.

Рассмотрены возможности молочных товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынках, пути совершенствования ассортимента и качества молочных продуктов.

### Литература

Обзор молочной отрасли в Республике Беларусь на 2015 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.slideshare.net/Marketing.by>. — Дата доступа: 10.02.2016.

*В.О. Янцевич*  
*БГЭУ (Минск)*

## ТОВАРОВЕДНО-ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СЫРОВАЛЕННЫХ КОЛБАС

Для проведения исследований были отобраны следующие 10 образцов колбас различных производителей:

- 1) «Романовская», ОАО «Могилевский мясокомбинат»;
- 2) «От бабушки», ОАО «Минский мясокомбинат»;
- 3) «Белорусская», ОАО «Минский мясокомбинат»;
- 4) «От бабушки», ОАО «Минский мясокомбинат»;
- 5) «Деревенская локс», ОАО «Оршанский мясокомбинат»;
- 6) «Домашняя», ОАО «Оршанский мясокомбинат»;
- 7) «Домашняя», ОАО «Борисовский мясокомбинат»;
- 8) «Бабушкино угощенье», ОАО «Волковысский мясокомбинат»;
- 9) «Бутербродная новая», ОАО «Гродненский мясокомбинат»;
- 10) «Экстра», ОАО «Велес-Мит».

Оценка органолептических показателей качества производилась описательным и балльным методами в соответствии с ГОСТ 9959-91 по таким показателям, как внешний вид колбасных изделий, консистенция, вид в разрезе, запах и вкус.

Балльную оценку колбасных изделий производили по 9-балльной шкале. Группе дегустаторов было предложено оценить уровень качества 10 образцов колбасных изделий в баллах по показателям «внешний вид», «вид в разрезе», «цвет», «аромат», «вкус», «консистенция» и «сочность». В балльной оценке образцов участвовали 10 человек. Каждый участник оценил образцы по каждому показателю. Данные исследований представлены в табл. 1.