



Рис. 2 Формирование экспортной ассортиментной стратегии Республики Беларусь

Д.А. Оськин, ассистент

М.В. Жердецкая

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПРОЕКТА «ЗЕЛЕНАЯ КАРТА»

Дизайн-мышление – это метод создания продуктов и услуг, ориентированных на пользователя, который всегда ставит в центр пользовательский запрос и только потом возможности технической реализации и экономические условия.

Одним из ключевых мировоззренческих принципов дизайн-мышления является эмпатия – умение взглянуть на мир глазами других людей, понять их потребности, желания, стоящие перед ними задачи. Именно этого требует от современного бизнеса произошедшая в последнем десятилетии кардинальная трансформация культуры потребления.

Успешность подобного подхода, используемого такими компаниями, как Apple, Amazon, Philips, привела к тому, что его стали использовать не только для решения узких дизайнерских задач, но и для более широкого круга проблем, требующих инновационного подхода, сложных комплексных решений в быстро меняющейся ситуации. Стремительный ритм жизни современного мира, высокая конкуренция, быстрое развитие технологий требуют мгновенных адаптивных решений, носящих, с одной стороны, инновационный характер, так как старые методы не срабатывают, а с другой стороны, требующих постоянной сверки с реальностью, с быстро меняющимися условиями. Сегодняшняя кризисная ситуация только усилила спрос на такой подход к решению задач бизнеса. Неслучайно, что данная методология получает всё более широкое распространение при решении разнообразных бизнес-задач, создании новых продуктов и сервисов.

Design Thinking, что по-русски обозначает дизайн-мышление, – это умение находить нечто новое и креативное в массе уже известного всем. Программа разработана в городе Стэнфорд (США).

Design Thinking предоставляет возможность постичь тайну новаторского мышления с помощью нескольких взаимосвязанных звеньев, а именно: *empathy*, *define*, *ideation*, *prototyping* и *test*.

Этап empathy включает в себя поиск сути проблемных ситуаций. Результат на данном этапе достигается как через простое наблюдение, переживания опыта других людей.

Этап define. Понимание проблемы, четкое видение трудностей. К проблемам, выведенным из первого этапа, прибавляется исследование потребностей целевых пользователей и в рамках этих областей мишени для выбранной концепции.

Этап ideation. Когда объект пристального внимания уже определен, можно приступить к генерации идей в виде мозгового штурма с выдвижением всех мыслимых и немислимых решений выбранной проблемы.

Этап prototyping. Процесс прототипирования заключается в отборе решений с точки зрения их ясности, точности, коммерческой выгоды и технологической осуществимости.

Этап test. Финальным этапом методологии Design Thinking можно считать тестирование избранных идей. Конечно, идеальным вариантом будет проверка на прочность в реальных условиях, однако можно попробовать создать среду, подобную действительности. На данном этапе важно получить обратную связь (*feedback*) и внести соответствующие корректировки (если они, конечно, понадобятся).

В качестве объекта для примера применения данной методологии был выбран проект «Зеленая карта».

«Зеленая карта» (www.greenmap.by) – это экологический общественный проект, который в настоящий момент представляет собой интерактивную карту Беларуси (интернет-ресурс), на которую нанесены пункты сбора вторичных материальных ресурсов, опасных отходов и ненужных вещей.

Проект стартовал в 2012 году по инициативе учреждения «Центр экологических решений» (некоммерческое неправительственное учреждение, созданное в 2009 году с целью популяризации экологически дружественного образа жизни и принципов устойчивого развития, развития международного сотрудничества с целью сохранения окружающей среды) и развивается при активном участии большого количества локальных волонтерских групп, которые осуществляют сбор, верификацию информации и нанесение ее на карту. С 2012 года «Центр экологических решений» осуществляет координацию проекта, включая работу с волонтерами, информационное сопровождение мероприятий проекта, администрирование сайта, консультирование пользователей по вопросам отходов и химической безопасности. Также оплата хостинга, доменного имени, технических услуг сайта greenmap.by осуществлялась за счет финансовых средств «Центра экологических решений». В данный момент финансирование осуществляется Программой развития ООН в рамках государственного проекта НСУР-2030, содействующего переходу Республики Беларусь к модели «Зеленой экономики».

Сайт «Зеленая карта» – это онлайн-инструмент, который призван помогать в этом деле. С его помощью можно быстро обнаружить ближайшее к вам место в Беларуси, где можно сдать тот или иной тип вторсырья, сдать на утилизацию опасные отходы или отдать ненужные вещи.

На данный момент Зеленая карта доступна для двух десятков городов, среди которых все областные центры. На карте размещено более 1100 пунктов приема вторсырья, опасных отходов и вещей вторичного использования. По данным Google Analytics ежемесячно сайт посещают 2000-2500 пользователей.

Итоги проведенной работы свидетельствуют, что методология Design-thinking может быть эффективно применима в любой сфере жизнедеятельности человека. Особый интерес она представляет для студентов, так как способствует формированию понимания того, что для эффективного решения тех или иных проблем всегда необходим взгляд с разных позиций, учитывающий все потребности, нужды, интересы и возможности, как потребителей, так и предпринимателей.

Список использованных источников

1. О зеленой экономике [Электронный ресурс]/ Проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» - Режим доступа :http://greenlogic.by/about_green.html - Дата доступа: 15.02.2016
2. Hasso Platter Institut of design at Stanford [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://dschool.stanford.edu/dgift/> - Дата доступа: 20.02.2016
3. Что такое дизайн - мышление [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://te-st.ru/2015/01/28/what-is-design-thinking/> - Дата доступа: 21.01.2016
4. Open Online Courses Delivered by SAP. openSAP. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://open.sap.com> - Дата доступа: 20.11.2015
5. Сайт НКО «Центр Экологических Решений»[Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ecoidea.by> - Дата доступа: 20.02.2016
6. Форма опроса «Оценка сайта greenmap.by» [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://bit.ly/1MbDcmQ> - Дата доступа: 01.03.2016
7. Bounce Rate Demystified [Электронный ресурс] - Режим доступа: - <https://blog.kissmetrics.com/bounce-rate/> - Дата доступа: 01.03.2016

*В.В. Паневчик, к. х. н, доцент, Н.А. Лесневская, к. э. н, доцент,
С.В. Некраха, ассистент,
УО «Белорусский государственный университет»
Минск (Беларусь)*

ДОКУМЕНТИРОВАННАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК РЕСУРС МЕНЕДЖМЕНТА

Традиционно в экономической теории в качестве базовых ресурсов управления рассматриваются природные, материальные, трудовые, финансовые и информационные. В последние годы большинство специалистов в области менеджмента постоянно подчёркивают возрастающую роль именно информационных ресурсов, которые, с одной стороны, позволяют руководству современных организаций получать доступ к ресурсам других видов, а, с другой стороны, обеспечивают управление всеми организационными ресурсами.

Большая часть информационных потоков (около 70%), образующихся в системах управления, фиксируется в организационно-распорядительных документах, которые: во-первых, являются информационной основой принятия управленческих решений, во-вторых, содержат в себе результаты принятия управленческих решений, в-треть-