

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Молоко и молочные продукты занимают доминирующее место в структуре питания населения Республики Беларусь. Согласно маркетинговым исследованиям потребителей 95,3 % белорусов покупают молоко. Кефир находится на втором месте — 66,2 %. На достаточно популярные и широко рекламируемые десерты — всего 3,9 % потребительских предпочтений.

Белорусский рынок кефира в настоящее время предлагает достаточно широкую ассортиментную линейку продукции, дифференцируемую как по товарным, так и по ценовым сегментам. В то же время ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» достаточно четко разделил понятия кефира и кефирного продукта.

Целью нашей работы являлось исследование качества и конкурентоспособности кефира, реализуемого на рынке Республики Беларусь.

При проведении органолептической оценки качества кефира отклонений от норм, регламентируемых действующими ТНПА, не обнаружено. Имеющееся в допустимых пределах норм газообразование было вызвано естественными процессами действия кефирных грибов. По физико-химическим показателям все образцы также соответствовали требованиям ТНПА.

Экспертиза качества кефира проводилась на основе органолептических и физико-химических исследований 10 образцов кефира разных производителей, конкурирующих на рынке этой продукции. Исследуемые образцы представляли собой традиционный и наиболее популярный у потребителя товарный сегмент по жирности и средний ценовой сегмент по цене.

На основании экспертной оценки и разработанной нами балльной шкалы было установлено, что самый высокий уровень качества отмечен у образца кефира «Брест-Литовск» ОАО «Савушкин продукт». С учетом экономических параметров этот образец показал самый высокий индекс конкурентоспособности, а для потребителей, по нашему мнению, наиболее предпочтительным в системе «цена — качество» является кефир «Молочная семья» ОАО «Кобринский МСЗ».

Индекс конкурентоспособности других образцов кефира на достаточно высоком уровне и колебался от 0,770 до 1,048. В рамках маркетинговых исследований рынков проведены АВС- и БКГ-анализы ассортимента с разработкой предложений по его оптимизации.

Литература

О безопасности молока и молочной продукции : ТР ТС 033/2013 / Комиссия Таможенного союза. — Введ. 09. 10. 2013. — Минск, 2013.

Ю.И. Яковец
А.В. Локтев
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ

Молоко и молочные продукты занимают существенное место в структуре питания человека и во многих странах мира составляют основу пищевого рациона, что определяет динамику их развития на мировом рынке. По прогнозам аналитиков мировое потребление молочных продуктов в течение ближайших 10 лет будет расти на 2–3 % в год, в то время как производство — на 1,8 %. Соотношение благоприятной конъюнктуры динамики спроса и предложения свидетельствует о хороших долгосрочных перспективах отрасли.

Лидерами по производству молока в мире являются страны ЕС, Индия, США, Китай, Россия, а по потреблению на душу населения — Австралия, Канада, Россия, Новая Зеландия. Самые высокие темпы роста производства молока и молочных продуктов демонстрируют Турция, Китай, Индия. Среднее мировое потребление молока и молочных продуктов на душу населения составляет около 110 кг, а в развитых странах — около 260 кг. Мировой экспорт молочных продуктов составляет 7 % от его мирового производства с лидерами в лице Новой Зеландии, стран ЕС, США, Австралии, Аргентины, Беларуси.

Решающими факторами, оказывающими влияние на развитие мировой молочной индустрии, являются устойчивое развитие молочного скотоводства, уровень затрат на производство и формирование закупочных цен на молоко, формирование потребительского спроса на молочные продукты как полноценный и необходимый в питании продукт.

По производству молока на душу населения среди стран СНГ Беларусь занимает лидирующие позиции, значительно опережая Казахстан, Украину и Россию.

Перспективы производства молока и молочных продуктов в среднесрочном периоде (3–5 лет) достаточно положительные, что определяется как ростом внутреннего спроса (но недостаточно высоким), так и расширением географии, диверсификации экспорта.

Проведен SWOT-анализ мирового и белорусского рынков (отраслей) молока. К слабым сторонам и угрозам можно отнести, по мнению