

дом белоруса, что уж говорить о студентах и молодых специалистах, чей доход попросту несоизмерим с предложением.

Видят эти проблемы и сами рестораторы. Вот как отзываясь о состоянии ресторанного бизнеса в стране Р. Бодров: «Проблемы есть однозначно. Во-первых, в стране недостаточно различных предприятий общественного питания. Во-вторых, качество их работы не всегда находится на должном уровне и не может соперничать даже с ресторанным бизнесом России, не говоря уже о Европе. Белорусскому ресторанному бизнесу не хватает многих концепций, которые, например, широко развиваются в России... Тенденции таковы, что именно недорогие рестораны с современной формой обслуживания все больше и больше завоевывают популярность у населения. У нас, к сожалению, эта сеть находится в зародышевом состоянии. Кроме «МакДональдса» мало кто может предложить какой-либо интересный продукт, тем более на национальной идее (закусочные быстрого питания должны сохранять культуру своей страны, быть выжимкой ее традиций и обычаев)» [2].

Литература

1. Сколько в Минске общепита [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://whereminsk.by/minsk/magazine/one/>. — Дата доступа: 16.02.2016.

2. Взгляд в будущее [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.zautra.by/art_exp.php?sn_nid=1440&sn_cat=4. — Дата доступа: 16.02.2016.

Д.С. Уздякин
БГЭУ (Минск)

УЧАСТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОЮЗОВ БЕЛАРУСИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

В Республике Беларусь развитию туристической отрасли уделяют пристальное внимание на самом высоком государственном уровне, в связи с чем профессиональные союзы также не остаются в стороне при решении данного вопроса. При этом основное внимание ведущего профсоюзного туроператора — туристско-экскурсионного унитарного предприятия «Беларустурист» (УП «Беларустурист») — сконцентрировано на развитии внутреннего и въездного туризма. По словам генерального директора УП «Беларустурист» Л. Сеньковской, «главная задача — вернуть интерес людей к экскурсионным программам» [1, с. 1]. Поэтому в марте 2015 г. Федерацией профсоюзов Беларуси (ФПБ) было принято решение о проведении под эгидой УП «Беларустурист» конкурса «Беларусь в новом облике». В рамках его проведения районные и городские объединения профсоюзов разработали и

представили неизвестные ранее экскурсионные маршруты и на страницах газеты «Беларускі час» рассказали об уникальных местных достопримечательностях. На основе данного материала издан в шести книгах каталог профсоюзных туристических маршрутов с подробными картами и описаниями достопримечательностей районов. Так что с «новым туристическим обликом» Беларуси может ознакомиться любой путешественник [1, с. 5].

Кроме того, 28–30 января 2016 г. ФПБ совместно с унитарными предприятиями «Белпрофсоюзкурорт» и «Беларустурист» была проведена в г. Минске профсоюзная экскурсионно-туристическая выставка «Профтур-2016». Масштабная экспозиция представила уникальные туристические возможности всех регионов нашей страны и впервые со времен распада СССР собрала профсоюзных туроператоров ближнего и дальнего зарубежья. Открывая выставку, заместитель министра спорта и туризма Республики Беларусь М. Портной отметил, что «Профтур-2016» стал очень серьезным событием в жизни страны, «это точка отсчета, платформа, от которой белорусский туризм будет поступательно двигаться вперед», а председатель ФПБ М. Орда подчеркнул, что сегодня нужно возродить у трудящихся интерес к экскурсионному туризму по стране [2].

Для решения этой непростой задачи необходимо обратиться к нашему не очень далекому прошлому. Так, в советские времена было буквально всенародное увлечение туризмом, экскурсиями и походами. И профсоюзы в этой области играли главную роль, обеспечивая каждому рабочему возможность отдыхать активно и интересно. В профком за путевкой приходили и молодежь, и семьи, и ветераны. Во всех первичных профсоюзных организациях организовывались поездки выходного дня, пешие и водные походы, экскурсии, выезды на природу — туризм в Советском Союзе был действительно понятием массовым и народным. Профсоюзы принимали все меры, чтобы туризм стал доступным для каждого: вводили льготную оплату проезда, обслуживание групповых экскурсий, предоставление бесплатных путевок [3].

К сожалению, за прошедшие годы очень многое из профсоюзных наработок в области туризма было потеряно. Поэтому сегодня перед ФПБ в целом и УП «Беларустурист» в частности поставлена масштабная задача — возродить все то хорошее, что существовало в советские времена, вернуть былую славу и массовость профсоюзного туризма, сделать так, чтобы экскурсии и походы снова стали неотъемлемой частью жизни рабочих коллективов.

Литература

1. «Профтур-2016»: выбери свой маршрут // Беларускі час. — 2016. — № 2. — С. 1, 5.
2. Новая эпоха белорусского туризма // Беларускі час. — 2016. — № 3. — С. 1–3.
3. Бюджет свободного времени // Беларускі час. — 2016. — № 3. — С. 4.