

порядка 80 %. Снижение издержек за счет материальных затрат на мясоперерабатывающих предприятиях возможно за счет: экономии мясного сырья и использовании различного рода добавок, экономии топливно-энергетических ресурсов, исключении посредников при заключении договоров поставок и др.

Таким образом, снижение себестоимости является важным направлением деятельности организации в обеспечении конкурентоспособности продукции, т. к. низкая себестоимость с одной стороны позволяет получать высокую прибыль в период, когда наблюдается высокий спрос на продукцию, а с другой – создает возможность для снижения цены и стимулирования сбыта в ситуации, когда спрос на продукцию предприятия снижается.

*И. А. Колесова*

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук  
доцент В. С. Печень, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## **ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ТЕХНОНИКОЛЬ»)**

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время предприятию необходимо максимизировать эффективность своей деятельности. Поэтому вопросам анализа и оценки рентабельности производства уделяется достаточно много внимания. Как известно, изучение данного вопроса является важным для финансовой системы предприятий, его стабильного функционирования, наибольшей результативности и, соответственно, получения прибыли.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой и т. д.).

Рассмотрим некоторые из показателей рентабельности.

1. Рентабельность продукции показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля выручки от реализации продукции. Находится отношением прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции.

На данном предприятия рентабельность продукции составляет в 2012 г. –18,2 %; в 2013 г. –14,7 % (что на 3,5 % ниже, чем в 2012 г.). В 2014 г. рентабельность продукции составила 4,7 %, что на 10 % ниже, чем в 2013 г. Падение рентабельности продукции в большей степени обусловлено ростом себестоимости продукции.

Положительное значение показателя рентабельности продукции свидетельствует об эффективности основной деятельности и необходимости сохранения производства данной продукции, а отрицательное – о замене некоторых старых продуктов новыми.

2. Рентабельность продаж характеризует эффективность производственной и коммерческой деятельности: сколько прибыли имеет предприятие с рубля продаж. Рассчитывается рентабельность продаж делением прибыли от реализации продукции, работ и услуг на сумму полученной выручки. Этот показатель может рассчитываться как по предприятию, так и по отдельным видам продукции.

В целом по предприятию рентабельность продаж составила в 2012 г. – 11,1 %; а в 2013 г. – 6 %. В 2013 г. произошло снижение рентабельности продаж к предшествующему году на 5,1 %. В 2014 г. отмечается дальнейшее снижение рентабельности продаж (до 3,6 %). Это на 1,5 % меньше, чем в 2013 г. Уменьшение данного показателя может быть связано со снижением прибыли от реализации продукции.

3. Рентабельность производства показывает, сколько прибыли приходится на 1 рубль затрат (расходов). Рассчитывается рентабельность производства отношением прибыли от реализации продукции, работ, услуг к сумме расходов на реализацию.

Изучение изменения данного показателя на предприятии показало, что рентабельность производства в 2012 г. составила 10,3 %. В 2013 г. этот показатель снизился до 7,8 %, что на 2,5 % меньше, чем в предшествующий период. В 2014 г. наблюдается дальнейшее снижение данного показателя до 2,9 %, что на 4,9 % меньше, чем в 2013 году. Снижение данного показателя рентабельности можно объяснить ростом затрат на реализацию продукции, работ, услуг.

Мероприятиями, направлениями повышения рентабельности работы организации являются:

1) увеличение роста прибыли за счет ускорения оборачиваемости оборотных средств, за счет снижения себестоимости продукции, за счет увеличения объема реализации продукции;

- 2) снижение себестоимости за счет увеличения объемов выпускаемой продукции, улучшения уровня организации производства, слаженной работы всех подразделений предприятия;
- 3) увеличение объемов производства и реализации продукции.

*Т. Д. Красинская*

Научный руководитель – Т. Г. Авдеева, БФ БГЭУ (Бобруйск)

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОРОВ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Корреляционный анализ позволяет выявить взаимосвязи между показателями производительности труда и факторами, оказывающими на нее влияние. Построение регрессионной модели помогает определить влияние факторных признаков на результирующий показатель.

Зависимость производительности труда ( $Y$ ) от: фондовооруженности ( $x_1$ ), уровня износа активной части основных фондов ( $x_2$ ) и количество выработанных нормо-часов ( $x_3$ ) можно выразить уравнением множественной регрессии. Исходные данные для анализа представлены на рисунке 1.



**Рис. 1. Исходные данные для регрессионного анализа ОАО «Красный пищевик»**