

Экспорт товаров предприятиями без ведомственной подчиненности составил 28,5 млн долл. США, или 62,1 % к соответствующему периоду 2014 г. Экспорт услуг в целом по городу в январе-октябре 2015 г. составил 9552,1 тыс. долл. США, или 80,7 % к аналогичному периоду прошлого года.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь.
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь.
3. Отчетные материалы Бобруйского горисполкома «Об итогах социально-экономического развития г. Бобруйска» за 2015 год.

Е. С. Хурсан

Научный руководитель – З. И. Кузьменок, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА “БОБРУЙСКАГРОМАШ”»

Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятий. Чем ниже себестоимость продукции при одинаковом уровне производства, тем выше его эффективность. То есть изменение себестоимости (сокращение или увеличение) свидетельствует об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли.

От уровня себестоимости продукции зависят финансовые результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние, так как между размерами величины прибыли и себестоимости существует обратная функциональная зависимость. При росте затрат на реализованную продукцию более высокими темпами, чем выручки от реализации, рентабельность продаж снижается, и наоборот. Себестоимость реализованной продукции имеет практическое значение для определения рентабельности продаж, т. е. если себестоимость произведенной продукции увеличилась более медленными темпами, чем реализованной, можно предположить, что в следующем периоде при прочих равных условиях, рентабельность продаж повысится.

При оценке показателей себестоимости целесообразно сопоставить изменение затрат на произведенную и реализованную продукцию с изменением выручки от реализации. Исследование проводилось на примере ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйкагроماش».

В 2014 г. по сравнению с 2013 г. выручка от реализации продукции исследуемого предприятия уменьшилась на 408 036 млн руб. и темп ее роста составил 59,78 %, что ниже темпов роста себестоимости произведенной продукции, которые составили 63,62 %. Темпы роста выручки от реализации продукции, работ, услуг также ниже темпов роста себестоимости реализованной продукции на протяжении всего исследуемого периода.

Удельный вес себестоимости реализованной продукции в 2014 г. по отношению к 2013 г. увеличился на 5,35 процентных пункта, а полной себестоимости произведенной продукции на 35,12 процентных пункта.

Для всесторонней оценки себестоимости продукции было проанализировано количество продукции (выручку) на 1 руб. затрат в ОАО «Управляющая компания Холдинга «Бобруйскагроماش»». На предприятии на 1 руб., вложенный в полную себестоимость реализованной продукции, в 2012 г. приходится 1,26 руб. выручки, в то время как в 2013 г. – 1,09 руб., а в 2014 г. на 1 руб. затрат приходилось 1,02 руб. продаж. Соответственно спад по этому показателю составил 0,17 руб. в 2013 г. и 0,07 руб. в 2014 г. Можно отметить тенденцию роста затрат на рубль реализованной продукции.

Рентабельность продаж и продукции имеют устойчивую тенденцию к спаду, в 2012 г. рентабельность продаж составила 20,63 %, рентабельность продукции – 27,58 %. В 2013 г. рентабельность продаж снизилась на 12,79 процентных пункта, а рентабельность продукции на 18,62 процентных пункта. В 2014 г. данные показатели также имеют тенденцию к снижению, но более низкими темпами. Рентабельность продаж снизилась на 5,93 процентных пункта и составила 1,91 %, а рентабельность продукции снизилась на 6,9 процентных пункта и составила 2,06 %. В динамике эти два показателя имеют тенденцию к снижению.

Исследование показало, что темп роста выручки от реализации продукции, сопровождался опережающим темпом роста себестоимости реализованной продукции, что приводит к снижению темпов роста прибыли от реализации продукции вследствие роста издержек на производство и продажу продукции.