

шее распространение получили три импортные системы фирм Gerber (США), Investronica (Испания) и Lectra (Франция), они предназначены для автоматизации процессов проектирования деталей и подготовки раскроя [4, 5].

Основными дефектами при раскрое являются: недостаток длины, недостаток ширины, перекося деталей швейного изделия, разноотчетность на деталях швейного изделия, разное направление ворса на деталях швейного изделия, загрязнение деталей кроя, отсутствие припусков на швы [6].

Несоблюдение требований к раскрою в целом может привести к наиболее распространенным дефектам кроя одежды: обуженные, укороченные или перекошенные детали, которые вызывают отклонения в величинах измерений изделия и несоответствие его техническим описаниям [7].

Таким образом, использование современного оборудования для раскроя позволяет обеспечить ритмичное и бесперебойное снабжение качественными деталями кроя швейных цехов и тем самым повысить конкурентоспособность продукции.

Литература

1. Технология швейных изделий : учеб. пособие / Э. К. Амирова [и др.] ; под общ. ред. Э. К. Амировой, А. Т. Трухановой. — М. : Академия, 2008.
2. Франц, В. Я. Оборудование швейного производства / В. Я. Франц. — М. : Академия, 2010.
3. Мамаева, Ю. Сократите расходы раскройного цеха / Ю. Мамаева, Н. Г. Папина // Швейная промышленность. — 2012. — № 6. — С. 22.
4. Lectra [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.lectra.com>. — Date of access: 04.02.2016.
5. Gerber Technology [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.gerbertechnology.ru>. — Date of access: 04.02.2016.
6. Раскройно-настильное оборудование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://senat.by/index.php?option=com_virtuemart&page=shop.browse&category_id=4300&vmcheck=1&Itemid=2. — Дата доступа: 08.01.2016.
7. Косинец, И. Б. Дефекты швейных изделий / И. Б. Косинец. — М. : Академия, 2012.

Т.В. Свидерская
А.Н. Зоткина
БГЭУ (Минск)

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Реализация ювелирных изделий сосредоточена на восьми ключевых мировых рынках, на которые, собственно, приходится порядка 3/4

доли продаж в мире (США, Китай, Великобритания, Италия, Индия, Япония, Ближний Восток и Турция).

В течение десятилетий США, на долю которых приходится около 40 % мирового объема продаж в стоимостном выражении, остаются крупнейшим потребителем бриллиантовых ювелирных изделий. Но с изменением экономических сценариев, образа жизни и моды, развивающиеся центры, например Китай и Индия, догоняют их. К 2020 г. прогнозируется, что резкий скачок спроса на ювелирные изделия с бриллиантами позволит превзойти американский рынок [1, с. 34].

Продажа ювелирных украшений из золота является основным экспортным товаром Турции, к тому же за прошлый год экспорт ювелирных украшений вырос на 27 %. Рынок ювелирных украшений Турции является самым динамичным в мире, а Стамбул считается одним из мировых центров по продаже золотых ювелирных украшений.

Таиланд является одним из ведущих экспортеров ювелирных украшений на мировом рынке. Этот сектор экономики стал одним из 10 самых прибыльных и приносящих наибольшие доходы от экспорта сфер деятельности. В настоящее время Таиланд входит в десятку мировых экспортеров драгоценных камней и ювелирных изделий.

Италия признана бесспорным лидером ювелирного искусства. Спрос на итальянский дизайн никогда не падал. Италия лидирует в мире по производству изделий из золота. Ежегодно в стране 270 т золота подвергаются обработке и превращаются в ювелирные изделия, хотя сама страна добывает всего 100 кг [2, с. 33].

Также необходимо отметить достижения Китая в этой области. Ежегодный оборот ювелирной промышленности Китая превысил 120 млрд юаней (14,8 млрд дол. США) и в настоящее время продолжает расти, ежегодно увеличиваясь более чем на 10 % [3, с. 24]. Ожидается, что к 2017 г. продажа жемчуга и ювелирных украшений в стране достигнет 180 млрд юаней, а экспорт — 7 млрд юаней. Хотя ювелирная промышленность в Китае начала развиваться только с недавнего времени, рост происходил быстро и объем продаж украшений на сумму более 120 млрд юаней в 2014 г. в 600 раз превысил объем 1980 г.

Итак, стоит отметить, что по оценкам различных экспертов мировые продажи ювелирных изделий будут возрастать с каждым годом на 4–5 % и в 2015 г. составят 350 млрд дол. При этом Китай и Индия в ближайшие 2–3 года образуют крупный рынок, составляющий более 30 % от мировых объемов продаж. Ближний Восток составит 1/10 от всех продаж ювелирных изделий в мире. Также будут наблюдаться перенос производств ювелирных изделий в страны, где затраты являются минимальными, а также ускорение циклов производства и расширение ассортимента ювелирных изделий.

Литература

1. *Котовский, А. Л.* Следующий крупнейший потребитель бриллиантовых ювелирных изделий / А. Л. Котовский // Ювелирное дело. — 2014. — № 6. — С. 27–33.

2. Antwerp Facets : journal // Economy Journal. — 2014. — № 4. — P. 32–35.

3. Троссов, К. Т. Ювелирная индустрия мира и России. Тенденции и прогнозы : ч. 1 / К. Т. Троссов // Навигатор ювелирной торговли. — 2014. — № 5. — С. 18–25.

М.А. Сонгин
Ю.И. Марьин
БГЭУ (Минск)

О КАЧЕСТВЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ ЗУБНЫХ ЩЕТОК, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Оценка уровня качества электрических зубных щеток (ЭЗЩ) производилась по методике, разработанной на кафедре товароведения непродовольственных товаров [1]. Исследованию подверглись 12 моделей ЭЗЩ различных зарубежных производителей, приведенных в табл. 1.

Таблица 1

Оценка моделей ЭЗЩ

Место распределения	X_j	Модель	Уровень качества, %
1	X_{12}	Braun Oral-B professional Care triumf 5000	77,3
2	X_{11}	Philips Flex Car platinum (HX 9182/10)	54,8
3	X_{10}	Philips Diamond Clean Black (HX 935204)	51,0
4	X_9	Philips Flex Car HX 6982/10	46,0
5	X_8	Philips Flex Car HX 6902	46,0
6	X_7	Panasonic EW D440	40,5
7	X_6	Braun Oral-B professional Care (p 20-535.3)	38,0
8	X_5	Braun Oral-B Trizone 1000 black (p 12-513)	34,0
9	X_4	Braun Oral-B Vitality precision Clar (p 12-513)	34,0
10	X_3	Panasonic EW DS90	32,0
11	X_2	Braun Oral Vitality Kids Cars	31,5
12	X_1	Braun Oral DB 3010	31,5

Экспертная оценка уровня качества изделий производилась по номенклатуре потребительских признаков, включающей 17 наименований: дополнительные действия; характер питания кинематической схемы; насадка в комплекте; насадка для интенсивной чистки; насадка для бережной чистки полости рта; насадка для отбеливания зубов;