

ТУРИЗМ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Туризм — это одна из наиболее важных сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Мировой опыт свидетельствует о том, что сферу туризма необходимо развивать даже в период экономических кризисов, поскольку затраты на создание одного рабочего места в 20 раз меньше по сравнению с промышленностью, а оборачиваемость капитала в 4,2 раза выше, чем в других сферах [1, с. 17]. Таким образом, инструменты государственного регулирования туристической деятельности представляют собой способы воздействия органов законодательной и исполнительной власти на туристическую сферу и подразделяются на две группы.

К первой группе относятся инструменты, которые оказывают прямое воздействие на субъекты туристической деятельности с помощью административно-правовых (регламентирование туристической деятельности) и экономических (регулирование темпов экономического роста, производства и потребления туристических услуг) инструментов. Такое воздействие на туризм не предусматривает создание дополнительного материального стимула, не грозит финансовыми убытками и опирается на силу государства. При этом установление требований к качеству предоставления туристических услуг свидетельствует о привлечении достаточного количества квалифицированных специалистов туристического бизнеса, содействие государством в их переквалификации, а также регулировании во временных рамках рабочего времени и отпусков. В тех случаях, когда невозможно осуществлять прямое влияние на цены, государство может влиять с помощью лицензирования и установления градации качества туристической услуги.

Ко второй группе относятся инструменты, которые не оказывают прямого воздействия на субъекты туристической деятельности с помощью административно-правовых и экономических механизмов.

Прямое влияние на туристическую деятельность осуществляется государственными программами, заказами и контрактами, которые заключаются между государством и субъектами хозяйствования с целью удовлетворения социально-экономических потребностей потребителя, стимулирования производства дефицитного товара, в том числе на экспорт, развития сфер и производств, внедрения новых технологий, выполнения международных соглашений и удовлетворения социальных потребностей общества.

Налоговое стимулирование туристической деятельности является одной из основных составляющих мер косвенного регулирования туристической деятельности и рассматривается учеными как часть общей концепции государственного регулирования данной сферы. Следует отметить, что налоговое стимулирование туристической деятельности становится актуальным тогда, когда государство сокращает прямое финансирование туристической деятельности.

Развитию туристического бизнеса более быстрыми темпами может способствовать Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2014 г. № 222 «О регулировании предпринимательской деятельности и реализации товаров индивидуальными предпринимателями и иными физическими лицами» через создание равных условий хозяйствования.

Литература

1. Гриценко, В. В. Налоговые льготы как институт налогового права РФ / В. В. Гриценко // Финансовое право. — 2003. — № 3. — С. 16–18.

А.С. Тарновская
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Цель работы— провести опрос среди белорусской молодежи для определения популярности агроэкотуризма; выявить проблемы и внести идеи для развития агроэкотуризма в Беларуси.

Сельский туризм (агроэкотуризм) — это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты, приобретению новых знаний и умений [1].

Об отношении молодежи к потенциальной возможности отдыха в агроэкоусадебках можно судить по результатам нашего опроса 49 молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет на 25 февраля 2016 г. Мнение людей по данной теме иллюстрируют следующие результаты.

На вопрос, сколько стран они посетили с целью отдыха, были даны следующие ответы: 32 % — 3–5 стран, 30 % — 6–8 стран, 18 % — 1–2 страны, 10 % — больше 10 стран, 6 % — 9–10 стран, 4 % — ни одной. Далее следовал вопрос о выборе между отдыхом в родной стране или за рубежом, на что 92 % из числа опрошенных людей ответили в пользу другой страны. Далее респондентам нужно было ответить на вопрос, интересен ли им сельский туризм в нашей стране, на что 54 %