

8. Баранова, Н. О. Совершенствование нормативно-правовой базы туризма как фактор формирования положительного образа страны (на примере Приморского края) / Н. О. Баранова, Е. С. Зенкина // Молодой ученый. — 2014. — №19. — С. 471-473.

Е. П. Марченко, аспирант

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях невозможно представить себе деятельность какого-либо экономического субъекта в изоляции от окружающего мира. Благополучие страны зависит не столько от внутренней организованности, сколько от характера и степени интенсивности его связей с другими субъектами. Это в первую очередь касается вопроса обеспечения продовольственной безопасности страны, иначе будет трудно противостоять внешним и внутренним вызовам и добиться успеха в условиях жесткой конкуренции. Решение данной проблемы возможно посредством интеграции государств друг с другом и с мировым хозяйством в целом.

Интеграция – это процесс всестороннего сближения государств посредством ликвидации различных экономических и институциональных барьеров при помощи разнообразных политических и экономических мер. В настоящее время в мире насчитывается около 240 различных интеграций, в число которых входит 18 таможенных союзов. Однако не все они одинаково эффективны. Важными факторами для успешности интеграционных объединений являются реальный экономический рост и улучшение благосостояния населения государств-участников. Наибольшей степени интеграции достигла лишь одна – Европейский Союз (ЕС), – которая является высшей ступенью в интеграционном процессе.

Наиболее динамично развивающимся интеграционным объединением постсоветского пространства в настоящее время является Евразийский экономический союз (далее ЕАЭС), в состав которого входят Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Целью создания интеграционного объединения является всесторонняя модернизация, кооперация и повышение конкурентоспособности национальных экономик и создание условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [1].

ЕАЭС является единственной международной организацией, которая больше всех приближается к уровню ЕС.

По этому поводу Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко отметил, что для Беларуси этот союз – важнейшее интеграционное образование, которое способствует обеспечению стабильности экономического и социального плана в регионе [2].

В этой связи развитие рынка продовольственных товаров в условиях евразийской интеграции приобретает особую актуальность.

Для поддержки и развития экспорта в Республике Беларусь разрабатывается проект «Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016-2020

годы» («Экспорт Беларуси»). Одним из приоритетов программы «Экспорт Беларуси» является развитие экономической интеграции в рамках ЕАЭС. Для его реализации определены следующие концептуальные направления поддержки и развития экспорта:

- снятие барьеров, ограничений и изъятий в торговле;
- переход к согласованной промышленной политике;
- создание равных условий для товаров и услуг стран ЕАЭС при разработке программ импортозамещения и стимулирования экспорта;
- выверенная корректировка тарифной и нетарифной защиты единого рынка за счет активизации национальных инициатив;
- создание совместных организационно-финансовых и маркетинговых инструментов в сфере продвижения товаров «ЕАЭС»;
- совершенствование инфраструктуры контроля качества, проведения испытаний и оценки соответствия продукции;
- совершенствование механизма подготовки, согласования и принятия внутригосударственных решений по вопросам регулирования внешней торговли в целях продвижения национальных интересов в рамках ЕАЭС [3].

Гарантия достаточного продовольственного обеспечения – одна из проблем ЕАЭС, занимающая ведущее место в политике стран членов ЕАЭС. При этом вопросы развития рынка продовольственных товаров и сельского хозяйства рассматриваются в качестве приоритетных.

Так 4 марта 2015 года распоряжением Коллегии Евразийской экономической комиссии была утверждена Методология расчета сводных прогнозов спроса и предложения государств-членов ЕАЭС по основным видам сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Разработка данной методологии явилась заключительным этапом в формировании единой системы прогнозирования продовольственных рынков в ЕАЭС. Сводные прогнозы формируются на периодической основе по 11 товарным группам: зерно, мясо и мясопродукты, говядина, свинина, баранина, мясо птицы, молоко и молокопродукты, сахар, масло растительное, картофель, яйца и яйцепродукты. При этом учитывается приоритет взаимных поставок над внешней торговлей с третьими странами. На основании прогнозной информации государства-члены ЕАЭС смогут вырабатывать решения о точечном стимулировании отраслей, применении защитных механизмов при импорте, проводить консультации по чувствительным товарам [4, с. 11].

В современном мире состояние внешней торговли государства – это показатель уровня развития, индикатор признания страны международным сообществом. Высокая доля внешнеторгового товарооборота в ВВП означает высокую зависимость благосостояния граждан от внешней торговли. Стоит отметить, что в структуре экономики Республики Беларусь экспорт товаров и услуг традиционно составляет значительную часть валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране. Таким образом основным приоритетом социально-экономического развития нашей республики является наращивание экспортного потенциала[6].

Главной целью внешнеэкономических отношений Республики Беларусь является использование преимуществ международного разделения труда и процессов глобализации для достижения стратегических целей устойчивого развития страны. Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира. Однако основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходилось 38,9 % белорусского экспорта товаров в 2015 году.

В 2015 году экспорт товаров Республики Беларусь составил 26,7 млрд. долларов США, импорт – 30,3 млрд. долларов. Темп роста экспорта товаров составил 74%, импорта 74,8%. При этом экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья за 2015 год равен 4339,6 млн. долларов, за 2014 год – 5528,0 млн. долларов; темп роста составил 78,5%. Стоит отметить, что темп роста экспорта минеральных продуктов – 64,8%; машин, оборудования и транспортных средств – 67,5%; текстиля и текстильных изделий – 70,3%; черных, цветных металлов и изделий из них – 73,6%. За 2015 год отмечается снижение экспорта по всем основным группам товаров, при этом темп роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья значительно выше, чем по другим группам товаров [5].

Доля экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2015 г равна 16,3%, в 2014 г – 15,3%; а импорта 14,6% и 11,8% соответственно. Доля экспорта продовольствия за анализируемый период увеличилась на 1,0 %, а импорта на 2,8% .

В январе 2016 г. также наблюдается снижение общего объема экспорта товаров. Темп роста к январю 2015 года равен 78,9%, при этом темп роста экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – 86,2%. Стоит отметить, что значительный рост отмечается по экспорту мяса и мясной продукции, прирост составил 7,7%, за пределами страны реализовали продукции на 40 млн. долларов [5].

Рассмотрим импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья государств-членов ЕАЭС. Импорт Российской Федерации за 2015 г составил 22 928,1 млн. долл. США; Республики Казахстан – 1 930 млн. долл. США; Республики Армения – 425,3 млн. долл. США; Кыргызской Республики – 209,4 млн. долл. США. Так общий импорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья государствами – членами ЕАЭС составил 25492,8 млн. долл. США [1].

На основании приведенных данных можно сделать следующие выводы:

- благополучие страны и белорусского народа в значительной мере зависит от эффективной работы ориентированных на экспорт предприятий и грамотной внешне-торговой политики;
- развитие экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья является актуальным и перспективным направлением для развития экспорта Республики Беларусь в целом;
- с началом работы ЕАЭС сформировался общий многомиллионный рынок продовольственных товаров, который обладает высоким потенциалом для роста взаимной торговли;
- в сложившихся условиях внешнеторговые белорусские предприятия заинтересованы в освоении рынка продовольственных товаров в рамках ЕАЭС;
- членство Республики Беларусь в ЕАЭС позволяет войти в глобальный рынок продовольственных товаров, дает возможность добиться успеха в продвижении продуктов питания, производимых предприятиями Республики Беларусь, в Евразийском пространстве;
- при вхождении в ЕАЭС Республике Беларусь предоставлена возможность отстаивать национальные интересы и вести интенсивное производство продовольственных товаров, учитывающее потенциальные возможности отечественных предприятий и потребности продовольственного рынка стран ЕАЭС.

Таким образом, создание единого рынка даст эффект геометрической прогрессии, когда белорусские производители и товары, произведенные в ЕАЭС, станут при-

влекательными для иностранных инвестиций и крупнейших мировых рынков. Поэтому важно, правильно учитывать реальные возможности рынка ЕАЭС и смелее занимать эти ниши, увеличивая объемы производства экспортно ориентированных продовольственных товаров, обеспечив высокие темпы роста экономики, повышение эффективности и производительности труда. На основе интеграционных процессов можно осуществить рыночную экономическую политику, основанную на национальных интересах, и найти свою нишу в продовольственном рынке ЕАЭС, что не противоречит ВТО, сотрудничеству с другими странами.

Список литературы

1. Официальный сайт ЕАЭС [Электронный ресурс].- Режим доступа: [www.eaeunion.org](http://eaeunion.org).- Дата доступа 12.03.2016.
2. Беларусь и Россия в ЕАЭС. Новый этап отношений//Чеснок // [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://4esnok.by/mneniya/belarus-i-rossiya-v-eaes-novaya-faza-otnoshenij/>- Дата доступа: 26.03.2016.
3. Проект Национальной программы поддержки и развития экспорта на 2016–2020 годы [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://forumpravo.by/forums/pr.a.aspx?forum=15&topic=3778/> Дата доступа: 26.03.2016.
4. Утверждена Методология расчета сводных прогнозов спроса и предложения государств-членов ЕАЭС по основным видам сельхозпродукции и продовольствия [Электронный ресурс] // ЕАЭС: развитие и тенденции № 1.- Режим доступа: http://www.icenter.ru/docs/pilot_2015-2/vEAEC%231_1.pdf- Дата доступа: 19.03.2016.
5. Официальный сайт Министерства статистики Республики Беларусь [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>- Дата доступа: 21.03.2016.
6. Проект Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы// [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.vpk.gov.by/news/comm_news/4274/ - Дата доступа: 20.03.2016.
7. Официальный сайт Министерства иностранных дел Республики Беларусь// [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://mfa.gov.by/export/export/>.- Дата доступа: 12.03.2016.

Л. С. Маханько, к. э. н, доцент

УО «Белорусский государственный экономический университет»

Минск (Беларусь)

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Важнейшим фактором устойчивого и стабильного развития любой организации является обеспеченность ее финансовыми ресурсами. Вместе с тем система традиционных показателей оценки качества и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации, а также перспектив ее дальнейшего устойчивого развития не всегда учитывает факторы динамики движения финансовых ресурсов, скорости их оборота, перспективных направлений инвестирования, то есть процессов, управление которыми составляет основу финансового менеджмента. Во многом это определяется тем, что анализ базируется на показателях прибыли. Исследуя эффективность и достоверность такого подхода, отметим следующее. Исторически первой формой отчетности