

## **ТОВАРОВЕДНО-ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЙОГУРТНЫХ ПРОДУКТОВ**

Рынок молочных продуктов в Республике Беларусь является динамично развивающимся рынком. По производству молока и молочных продуктов на душу населения Республика Беларусь опережает многие развитые страны мира, однако их потребление на душу населения все еще не соответствует рекомендуемым нормам. Новый технический регламент Таможенного союза дал возможность производителям более четко позиционировать свою продукцию. Наряду с традиционными на рынке появились молочные продукты, похожие по названию, но отличающиеся от них по составу, качеству и цене, к которым относится и йогуртный продукт.

Йогуртный продукт — это молокосодержащий или термически обработанный молочный, молочный составной продукт, изготавливаемый по технологии кисломолочного продукта [1, с. 2]. Продукты йогуртные изготавливают по техническим условиям, разработанным предприятиями-изготовителями в соответствии с требованиями СТБ 1552-2012, ТР ТС 033.

Целью данного исследования являлась экспертиза качества йогуртных продуктов, реализуемых в г. Минске, а также оценка их конкурентоспособности.

В качестве объектов исследования были выбраны 10 образцов йогуртных продуктов различных производителей Республики Беларусь и России. Была исследована маркировка йогуртных продуктов в соответствии с ТР ТС 033/2013. При экспертизе качества проводились органолептические и физико-химические исследования в соответствии с действующей нормативной документацией (СТБ 1552-2012).

Информация на всех образцах йогуртных продуктов является полной, соответствует требованиям ТР ТС 033/2013. Большинство йогуртных продуктов полностью соответствует требованиям СТБ 1552-2012 по органолептическим показателям. Однако в образце № 1 (продукт йогуртный пастеризованный «Fruttis легкий»), образце № 6 (продукт йогуртный «Ласковое лето» термизированный) и № 7 (продукт йогуртный термизированный «Савушкин») присутствует привкус стабилизатора — крахмала. В образце № 1 также видны мелкие его частицы, в образце № 8 (продукт йогуртный термизированный «Доброй раніцы») вкус и запах клубники не выражен. Несмотря на отмеченные дефекты, все йогуртные продукты соответствуют требованиям ТНПА.

По физико-химическим показателям (кислотность, массовая доля жира и содержание СОМО) согласно проведенным исследованиям йогуртные продукты соответствовали ТНПА. При этом результаты

органолептических и физико-химических исследований были достаточно тесно связаны. Так, йогуртный продукт «Ласковое лето» обладал ярким кисло-молочным вкусом, что подтверждалось его самой высокой кислотностью. Напротив, у образца «Эрмигурт молочный» эта характеристика не была выражена так ярко ввиду его самой низкой кислотности. У продукта йогуртного пастеризованного «Эрмигурт молочный» наблюдается самое высокое содержание СОМО, что и обуславливает его насыщенный сливочный вкус.

На основании исследования качества, разработанной оригинальной балльной шкалы и ценовых параметров проведена оценка конкурентоспособности йогуртных продуктов.

### **Литература**

1. Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения : СТБ 1744-2007. — Введ. 01.10.2007. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2007.

**М.А. Турлай**  
**А.В. Локтев**  
БГЭУ (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА КОФЕ**

Рынок кофе в Республике Беларусь является конкурентным и динамично развивающимся.

Около пятой части всего рынка безалкогольных напитков в Беларуси приходится на долю кофе и объем потребляемого кофе продолжает увеличиваться. Белорусский кофейный рынок развивается очень динамично, ежегодный прирост достигает 10–12 %. Рынок кофе как по отпускным ценам, так и по розничным на 60–70 % превышает рынок чая.

Категория кофе является одной из наиболее стабильных на рынке товаров повседневного спроса. Лояльность бренду здесь очень высока и потребители откажутся от привычной марки и перейдут на более дешевую только в самом крайнем случае.

Рынок кофе характеризуется слабовыраженной сезонностью: наблюдается ежегодное временное снижение продаж в летние месяцы на 2–4 % в натуральном выражении с восстановлением в сентябре.

В Беларуси 85 % потребляемого кофе — растворимый, 15 % — натуральный.

По отношению к кофе Беларусь является импортоориентированной страной. Основными импортерами являются: ОАО «Белбакалея», ООО «Евроторг», УП «Караван», ООО «Тангалин», УП «Макбор» и