

времени, и вследствие этого могут легко прогнозироваться на перспективу. Чем больше стабильность в доходах, тем выше качество. Обычно стабильность свойственна прежде всего доходам от основной деятельности по сравнению с операционными и внереализационными. Первым шагом для выявления стабильности (или нестабильности) в доходах, естественно, будет вычисление показателя среднего дохода за ряд лет.

Качество доходов во многом определяется ассортиментом товаров в условиях планирования риска сбыта, потому что торговые организации с относительно стабильным спросом на свои товары минимально подвержены влиянию экономического цикла. В то же время у организаций, ассортимент товаров которых находится в тесной зависимости от фазы цикла, имеет место более значительное колебание доходов. Для того чтобы стабилизировать доходы, необходимо включать в ассортимент товары, пользующиеся спросом в различные фазы экономического цикла.

Вышеназванные аспекты деятельности организации, являясь лишь малой частью существующих, наглядно демонстрируют, насколько важно при экономическом анализе учитывать не только достигнутый уровень дохода и факторы, его обуславливающие, но и качество дохода. На качество доходов оказывает влияние все, даже кадровый риск: чрезмерная зависимость организаций от профессиональной деятельности нескольких служащих. При этом взаимосвязь между качеством доходов и достоверностью отчетных показателей устанавливается довольно просто — достаточно только определить частоту использования помощи аудиторских фирм и размер гонораров аудиторам из-за проблем с ведением бухгалтерского учета.

*Г.В. Толкач*, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)

## **ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Финансовое состояние — это важнейшая характеристика экономической деятельности организации во внешней среде. Оно определяет ее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров по финансовым и другим отношениям.

Выделяют следующие методы прогнозирования финансового состояния:

- экстраполяция;
- метод бюджетирования;
- метод предварительных (прогнозных) балансов.

При использовании метода экстраполяции исходят из предположения о существовании прямой, или линейной связи между оборотным капиталом и объемом продаж. Линейную связь описывают уравнением вида

$$Y = a + bx,$$

где  $a$  — постоянная величина чистого оборотного капитала;  $b$  — коэффициент регрессии, отражающий зависимость оборотного капитала от объема продаж.

Недостатком данного метода является то, что он не учитывает влияние других факторов на величину оборотного капитала, однако значительное влияние на объем оборотных средств, необходимых предприятию при осуществлении хозяйственной деятельности, оказывают сроки оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности и другие факторы.

Метод бюджетирования основан на планировании поступления и расходования денежных средств в разрезе основной, инвестиционной и финансовой деятельности. Расчет отклонений между поступлениями и выплатами показывает планируемое изменение денежных средств. Прогнозирование денежных потоков позволяет определить размеры избытка и недостатка наличности в обороте предприятия.

Метод составления прогнозного баланса позволяет установить и оценить изменения, которые произойдут в активах предприятия и источниках их формирования в результате производственной деятельности предприятия в планируемом периоде. Прогнозный баланс составляется на основании плановых расчетов всех показателей производственной деятельности предприятия, а также на основании динамики отдельных статей баланса и их соотношений.

Развитие предприятия, увеличение объема продаж требуют повышения затрат и роста активов. Для роста активов необходимо либо сокращать потребности предприятия, либо изыскивать дополнительные финансовые ресурсы, источниками которых могут выступить чистая прибыль или привлеченные средства.

В процессе прогнозирования финансового состояния соблюдают определенную последовательность, которая определяет взаимосвязь между выручкой от реализации продукции, активами предприятия и источниками их формирования. Прогноз бухгал-

терского баланса сводится к расчету и анализу основных его статей на конец прогнозируемого периода. В его основе лежит зависимость практически всех структурных элементов оборотных активов и краткосрочных обязательств от выручки от реализации продукции.

Первым этапом прогнозирования является определение будущего объема продаж, от точности расчетов на данном этапе зависит реалистичность всего процесса прогнозирования.

**А.А. Тумасян**, канд. экон. наук,  
**Л.И. Василевская**, ст. преподаватель  
БГЭУ (Минск)

## **СВОДНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методика сводной оценки эффективности использования ресурсов в экономической литературе разрабатывается применительно к общественному производству в целом, по отношению же к отдельным предприятиям ограничивается показателями рентабельности основного капитала или предприятия. Ресурсы живого труда при этом остаются в стороне. И хотя теоретически никто не отрицает, что производство есть процесс, осуществляемый в результате совместного действия его факторов, единого показателя эффективности применения всех производственных ресурсов не существует. Основная трудность при этом, как известно, состоит в проблеме соизмерения различных видов ресурсов. Для ее решения чаще всего предлагается пересчет среднегодовой стоимости основных и оборотных фондов в трудовой эквивалент, исходя из производительности труда по вновь созданной стоимости. Такой способ измерения, безусловно, имеет право на существование, хотя и не является общепризнанным — слишком велика условность пересчета. Средства труда, введенные в производственный процесс в разные годы, в результате пересчета исходя из сегодняшней производительности живого труда неизбежно обесцениваются. В связи с этим более простым и обоснованным, в особенности по отношению к отдельному предприятию, представляется метод соизмерения ресурсов, основанный на пересчете трудовых ресурсов в стоимостное выражение. Норматив, по которому предлагается привести трудовые ресурсы предприятия в стоимостное выражение, представляет собой все затраты предприятий, связанные с использованием наемного труда, в расчете на одного работника. Умножив эту величину на сред-