

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАЧЕСТВА ДОХОДА ПРИ АНАЛИЗЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ

В процессе анализа формирования доходов необходимо обратить внимание на проблему качества доходов. Такой акцент чрезвычайно важен для объективной оценки деятельности организации с позиции всех заинтересованных субъектов рыночных отношений. В научной литературе эта проблема раскрыта недостаточно, точнее — сведена до более узкого вопроса достоверности отчетности организации. Известно, что достоверность подразумевает верное и объективное представление в бухгалтерской отчетности сведений о деятельности организации, основанное на полном соответствии совершенных финансовых и хозяйственных операций требованиям различных законодательных актов. При этом вовсе не обязательно, чтобы достоверность отчетности организации корреспондировала с качеством его доходов. Компания, имеющая подтверждение достоверности отчетов, вполне может испытывать не только определенные трудности в плане доходности, но и стоять на пороге банкротства. И наоборот, реально существуют такие фирмы, которые, несмотря на низкий уровень организации бухгалтерского учета, обладают большим потенциалом доходности. Однако, что касается долгосрочных перспектив, то объективная, полная и достоверная бухгалтерская информация не гарантирует, но является необходимой предпосылкой того, что организация сможет достичь неплохого потенциала доходности.

Таким образом, логичным будет предложение ввести в практику экономического анализа такое понятие, как качество дохода, которое отражает, насколько для данной организации является характерным (стабильным) достигнутый уровень дохода, а также степень использования хозяйственных резервов для его достижения. Известно, что отсутствие стабильности отражает рискованность бизнеса. Учитывая, что резервы определяют собой возможность наиболее полного и рационального использования экономического потенциала организации, можно предположить, что высокая степень их реализации выступает своеобразным гарантом стабильности. Поскольку источники резервов неисчерпаемы (согласно экономической теории), то имеет смысл говорить о неограниченности роста качества дохода.

Стабильными можно назвать доходы, которые отличаются относительным постоянством на протяжении длительного периода

времени, и вследствие этого могут легко прогнозироваться на перспективу. Чем больше стабильность в доходах, тем выше качество. Обычно стабильность свойственна прежде всего доходам от основной деятельности по сравнению с операционными и внереализационными. Первым шагом для выявления стабильности (или нестабильности) в доходах, естественно, будет вычисление показателя среднего дохода за ряд лет.

Качество доходов во многом определяется ассортиментом товаров в условиях планирования риска сбыта, потому что торговые организации с относительно стабильным спросом на свои товары минимально подвержены влиянию экономического цикла. В то же время у организаций, ассортимент товаров которых находится в тесной зависимости от фазы цикла, имеет место более значительное колебание доходов. Для того чтобы стабилизировать доходы, необходимо включать в ассортимент товары, пользующиеся спросом в различные фазы экономического цикла.

Вышеназванные аспекты деятельности организации, являясь лишь малой частью существующих, наглядно демонстрируют, насколько важно при экономическом анализе учитывать не только достигнутый уровень дохода и факторы, его обуславливающие, но и качество дохода. На качество доходов оказывает влияние все, даже кадровый риск: чрезмерная зависимость организаций от профессиональной деятельности нескольких служащих. При этом взаимосвязь между качеством доходов и достоверностью отчетных показателей устанавливается довольно просто — достаточно только определить частоту использования помощи аудиторских фирм и размер гонораров аудиторам из-за проблем с ведением бухгалтерского учета.

Г.В. Толкач, канд. экон. наук
БГЭУ (Минск)

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовое состояние — это важнейшая характеристика экономической деятельности организации во внешней среде. Оно определяет ее конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров по финансовым и другим отношениям.