

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать вывод, что для обеспечения предприятия необходимыми ресурсами необходимо будет затратить 62,4 евро/час.

При расчете ТЭО исходя из работы завода 30 рабочих дней в месяц на основе калькуляции затрат на сходный по технологии процесс получения сыворотки сухой деминерализованной СД-НФ из сыворотки подсырной молочной и рыночных цен на белок кормовой, сформированный в Беларуси, определим, что время окупаемости предлагаемого проекта 3 года. Капиталовложения на реализацию технологических проектов стран Западной Европы окупаются за 9–10 лет.

Предлагаемый проект позволяет производить белковый продукт, в котором содержание белка в 3 раза превышает его содержание в сухой молочной сыворотке, получаемой по технологии стран Западной Европы и США.

Предлагаемый проект способствует решению важнейшей государственной проблемы – укреплению кормовой базы животноводства и повышению продовольственной безопасности страны за счет импортозамещения источников кормового белка.

Список использованных источников

1. Современные процессы получения двухслойных фильтрующих материалов / П. А. Витязь [и др.] // Материалы конференции «Порошковая металлургия: ее сегодня и завтра» («ПМ-2012»), 27–30 ноября 2012 г., Киев. – Институт проблем материаловедения имени И. Н. Францевича НАН Украины, 2012. – С. 142.

Т. П. Карнеенко

Научный руководитель – М. И. Какора, МГУП (Могилев)

РОЛЬ СЕБЕСТОИМОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях обеспечения национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь особое значение в последние годы приобретают вопросы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров отечественного производства и выявления путей её повышения.

Конкурентоспособность продукции формируется с учётом нескольких ее характеристик. Слагаемые комплексной характеристики конкурентоспособности мясной продукции представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Слагаемые комплексной характеристики конкурентоспособности

Основными показателями оценки конкурентоспособности мясной продукции являются качественные (органолептические характеристики, калорийность), экономические (цена потребления) и организационно-коммерческие (расфасовка, известность продукта, наличие необходимой информации на упаковке, привлекательность упаковки, предприятие-производитель). В современных условиях, когда резервы повышения качества и снижения цены порой исчерпаны, особая роль в обеспечении конкурентоспособности товара отводится организационно-коммерческим показателям, характеризующим отличие продукции по степени успешности организации рекламы, сбыта и обслуживания покупателей.

Конкурентоспособность продукции мясоперерабатывающей промышленности в наибольшей степени определяется ценой, т. к. именно она заставляет потребителя сделать выбор в пользу того или иного мясного продукта. Основным фактором, определяющим цену товара, является его себестоимость, т. к. цена чаще всего формируется затратным методом и себестоимость является её нижней границей.

Снижение себестоимости продукции на мясоперерабатывающих предприятиях напрямую связано с улучшением использования сырья и материалов, т. к. они в структуре себестоимости занимают

порядка 80 %. Снижение издержек за счет материальных затрат на мясоперерабатывающих предприятиях возможно за счет: экономии мясного сырья и использовании различного рода добавок, экономии топливно-энергетических ресурсов, исключении посредников при заключении договоров поставок и др.

Таким образом, снижение себестоимости является важным направлением деятельности организации в обеспечении конкурентоспособности продукции, т. к. низкая себестоимость с одной стороны позволяет получать высокую прибыль в период, когда наблюдается высокий спрос на продукцию, а с другой – создает возможность для снижения цены и стимулирования сбыта в ситуации, когда спрос на продукцию предприятия снижается.

И. А. Колесова

Научный руководитель – кандидат сельскохозяйственных наук
доцент В. С. Печень, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ОЦЕНКА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ТЕХНОНИКОЛЬ»)

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время предприятию необходимо максимизировать эффективность своей деятельности. Поэтому вопросам анализа и оценки рентабельности производства уделяется достаточно много внимания. Как известно, изучение данного вопроса является важным для финансовой системы предприятий, его стабильного функционирования, наибольшей результативности и, соответственно, получения прибыли.

Рентабельность – это относительный показатель, определяющий уровень доходности бизнеса. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности (производственной, коммерческой и т. д.).

Рассмотрим некоторые из показателей рентабельности.

1. Рентабельность продукции показывает, какую прибыль имеет предприятие с каждого рубля выручки от реализации продукции. Находится отношением прибыли от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции.