

Законченное решение для ведения мобильного бизнеса SAP Mobile Business предоставляет решения для всех современных средств мобильной связи, как в режиме онлайн, так и в режиме оффлайн. Основные компоненты включают в себя: широкий спектр приложений, разработанных для ведения мобильного бизнеса; открытую технологию стандартов отраслевых решений.

С помощью SAP Retail Execution менеджеры торговых сетей получают доступ через мобильные устройства к корпоративным системам, таким как SAP CRM и SAP ERP, и могут использовать информацию о работе в режиме реального времени. SAP RE предоставляет нужную информацию в любом месте и в любое время. Обладает интуитивно понятным интерфейсом мобильного приложения. Использование SAP RE повышает эффективность работы мерчендайзеров и менеджмента торговых точек при аудите доступности товаров на полках магазинов.

В Республике Беларусь SAP используют ОАО «БМЗ», Velcom, Атлант-М, ГК «АЛМИ», ГПО «БелЭнерго», НБРБ, БелЖД, Беларусбанк, МТБанк, БелАЗ, ГПО «БелТрансгаз», ГПО «Белоруснефть», ОАО «Мозырский НПЗ», «Санта Бремор» и др.

Т. И. Горшкова

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Т. А. Ермакова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ DIGITAL BANKING

Развитие платежной системы в настоящее время имеет положительную тенденцию. Основные направления, тенденции, перспективы развития платежной системы РБ определены в Концепции развития платежной системы РБ на 2016-2020 гг. Одной из приоритетных задач является сокращение расчетов наличными денежными средствами и развитие цифровых банковских технологий. Стремительное внедрение цифровых технологий требует от банков постоянно повышать эффективность своей деятельности на рынке банковских услуг.

Digital Banking – это современный этап банковского обслуживания, главной характеристикой которого является переход взаимодействия между банком и клиентом из офлайн-отделений, в онлайн-цифровые каналы (интернет, телефония).

Одним из составляющих направлений развития цифрового банкинга является удобство осуществления денежных переводов посредством интернет-технологий, т. е. используя каналы интернет-банк, мобильный банк, мобильное приложение, web-страница. При проведении данной операции для клиента банка ключевыми моментами будут являться:

- взимание комиссии за перевод;
- возможность использования банковских карт разных платежных систем;
- удобство, быстрота осуществления перевода;
- надежность и безопасность.

При переводе денежных средств банк взимает комиссию. На размер комиссии влияют тип перевода (между картами одного клиента, между картами разных клиентов в пределах одного банка, между клиентами разных банков), сумма лимита, валюта счета.

С развитием платежной системы набирают популярность р2р-переводы. Под р2р-переводами следует понимать безналичные переводы с карты на карту, в том числе между картами разных банков, а также с карты на счет, которые осуществляются с помощью онлайн-сервисов. При данном переводе денежных средств клиенту нет необходимости знать банковские реквизиты (номер карты, срок действия карты, номер договора и т. д.) другого клиента, которому необходимо пополнить счет. Достаточно установить на мобильное устройство банковское приложение для осуществления перевода и иметь доступ к Интернет. При переводе указывается сумма перевода и выбирается из списка контакта получатель. Если получатель также пользуется данным сервисом, ему придет уведомление, в противном случае смс или email-сообщение с ссылкой, по которой необходимо перейти для завершения операции.

Преимущества р2р-перевода:

- перевод средств в любом месте в любое время;
- знания о получателе сведены к минимуму;
- безопасность (р2р-переводы сопровождаются самым современным средством защиты информации – технологией 3D secure).

Таким образом, развитие банковской системы с использованием современных средств коммуникации обеспечивают удобство и безопасность использования банковских карт для клиента.

Список использованных источников

1. Концепция развития платежной системы Республики Беларусь на 2016–2020 гг. – Минск, 2015. – 51 с.
2. Что такое р2р-переводы? [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://www.copayco.com/ru/blog/article/p2p.html>. – Дата доступа: 29.02.2016.

К. А. Дудков, В. Ю. Григорьев

Научный руководитель – В. Л. Кулешова, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РАЗРАБОТКА ТЕКСТУР В 3D-МОДЕЛИРОВАНИИ

В реалиях современного мира трудно переоценить важность компьютерного моделирования: проектирование и планировка домов, городов, пошаговое моделирование объектов.

Визуализация объектов активно применяется во многих сферах: производственно-технологической, в области рекламы и т. д.

Высокие темпы развития технологий 3D-печати повысили актуальность использования 3D-моделирования. С тех пор как устройства для 3D-печати стали общедоступны, трехмерные принтеры используются для быстрого прототипирования, что позволяет сократить время разработки новых дизайнов. Снижение стоимости трехмерных принтеров ведет к расширенному внедрению технологии. Прототипы, созданные с помощью 3D-принтеров, позволяют компаниям повышать уровень качества обслуживания за счет быстрого снабжения клиентов опытными образцами для получения отзывов и рекомендаций. McKinsey предрекает, что использование 3D-печати – как при прототипировании, так и для создания промежуточных продуктов, необходимых для разработки конечных товаров, – будет расти, повышая скорость производственных циклов [1].

Широкий потенциал 3D-печати, включая индивидуализацию заказов, модульное конструирование и единичное производство запасных частей, означает, что компаниям и клиентам придется подстроиться под новые возможности. Новые производственные процессы требуют переоценки производственных моделей, а в случае с 3D-печатью изменения затронут как поставщиков, так и потребителей, способных в свою очередь стать производителями.

Использование текстур во многих случаях позволяет успешно справиться с задачами визуализации 3D-объектов. Применение