

В то же время в отношении положений договора банковского вклада, законодательно урегулирован вопрос о праве вкладополучателя в одностороннем порядке. Если это предусмотрено договором банковского вклада (депозита), то необходимо уменьшить размер процентов, выплачиваемых по вкладу (депозиту), с предварительным уведомлением об этом вкладчика. В силу распространенности данного договора в гражданском обороте на правильность такого подхода законодателя обращено внимание Конституционного Суда Республики Беларусь. В Решении Конституционного Суда Республики Беларусь от 06.11.2002 г. № Р-150/2002 отмечено, что способом ограничения свободы договора является, в частности, институт публичного договора, а также договоры присоединения. К таким договорам относится договор банковского вклада, условия которого определяются банками в стандартных формах. В результате граждане-вкладчики как сторона в договоре лишены возможности влиять на его содержание, что является ограничением свободы договора и требует соблюдения принципа соразмерности, в силу которой гражданин как экономически слабая сторона в этих правоотношениях нуждается в особой защите своих прав, что влечет необходимость соответствующего правового ограничения свободы договора и для другой стороны, т.е. для банков.

Поэтому представляется целесообразным в законодательстве Республики Беларусь предусмотреть ограничение права банков, как более «сильной» стороны договора, на одностороннее изменение процентов по кредитному договору. Считаю необходимым в целях защиты интересов кредитополучателей (физических и юридических лиц) дополнить БК нормой о том, что правом на изменение существенных условий кредитного договора банки могут воспользоваться только при условии предоставления заемщику возможности заключить кредитный договор, который не предусматривает право банка требовать внесения изменений в договор, а в случае отказа кредитополучателя от внесения изменений в договор, немедленного расторжения кредитного договора и исполнения обязательств по данному договору.

*М.Ю. Хотько*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ**

Белорусский Интернет подтягивается за мировым. Проходит повальное увлечение созданием сайтов и представительских страничек о себе. Интернет — это еще одна среда для ведения бизнеса, имеющая свою специфику, и весьма многоплановая, но подчиняющаяся общим бизнес-законам. В сети Интернет ищут партнеров или клиентов, создают решения поддержки собственного бизнеса, автоматизируют опера-

ции с партнерами и дилерами, создают и развивают розничные интернет-магазины. Быстро растет количество изданий, размещенных в сети Интернет, что предвещает широкое ее распространение даже в далеких от техники областях. Интернет превращается в полноценный источник всевозможной информации для всех.

До сентября 2006 г. осуществление интернет-торговли в белорусском интернет-пространстве регулировалось общими нормами, зафиксированными в Гражданском кодексе Республики Беларусь, в Законах Республики Беларусь «О торговле», «О защите прав потребителей» и в специальных актах Министерства торговли Республики Беларусь, например в Правилах продажи товаров по образцам. Можно сказать, что до постановления Совета Министров № 1161 «О некоторых вопросах осуществления розничной торговли по образцам с использованием сети Интернет» в правовом поле Республики Беларусь не существовало специального нормативного акта, который бы регулировал интернет-торговлю. Этим нормативным актом было положено начало лицензирования и регулирования интернет-торговли на территории Республики Беларусь, так как возникла необходимость определения четких правовых границ осуществления этого вида торговли, обеспечения защиты прав потребителей, приобретающих товары в сети Интернет. В документе четко определено на уровне нормативного правового акта, что продажа через сеть Интернет является торговлей по образцам. Оптовая торговля в Беларуси не лицензируется и специальных правил ее осуществления нет, поэтому постановление более ориентировано на розничную торговлю. Таким образом, главная цель данного постановления — дать четкое определение интернет-торговле, определить формы и виды ответственности за нарушение ведения предпринимательской деятельности в данной сфере. Продажа товаров через сеть Интернет — это продажа товаров по образцам, правила которой уже созданы, и эти правила следует выполнять. Покупатель, приобретший товары через сеть Интернет, пользуется всеми правами, которые предусмотрены в Законе Республики Беларусь «О защите прав потребителей».

В немалой степени росту оборота интернет-торговли будет способствовать развитие систем электронной оплаты товаров и услуг. Оплатить товары и услуги, приобретенные через сеть Интернет, можно с помощью почтового перевода, деньги передать курьеру через Интернет с помощью банковской кредитной карты. Ожидается увеличение объемов интернет-торговли, особенно в таких областях, как путешествия, розничная торговля, финансы, тематическая реклама, а также в компьютерном секторе.

Однако, исходя из теории потребительского выбора и концепции альтернативных издержек, можно сделать вывод, что интернет-компаниям в ближайшем будущем в Беларуси не следует рассчитывать на чрезмерно быстрый рост интернет-коммерции, и причин этому немало. Платежеспособный спрос на услуги электронной торговли в данный момент весьма низок. Банкиры не проявляют инициативы, потому что нет

привлекательного для них оборота и необходимой правовой базы. Оборота нет, потому что не разработаны достаточно надежные и дешевые решения. Решений нет, поскольку нет инвестиций в электронную торговлю.

Спрос будет расти, если в сети Интернет будет предложено по сравнению с традиционной торговлей более качественное обслуживание: выгодные цены, дополнительные услуги, надежная система оплаты покупки, быстрая и недорогая система доставки товара. Большую роль в привлечении покупателей должны сыграть различные маркетинговые и рекламные мероприятия, а также гарантированность защиты их прав.

*А.В. Шкаева*

БГЭУ (Минск)

## **ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ**

На современном этапе экономического развития любого государства важными элементами являются взаимодействие и сотрудничество между субъектами хозяйственной деятельности различных стран. Один из способов такого сотрудничества — международная торговля.

Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка еще в XVI–XVIII вв. и до настоящего времени оказывает существенное влияние на развитие любого государства.

Несмотря на довольно длительный период существования международной торговли, нельзя сказать, что данная сфера взаимодействия государств урегулирована в полном объеме. Отношения между различными государствами реализуются посредством заключения международных договоров между субъектами хозяйствования иностранных государств, каждому из которых характерна своя система права. Помимо национальных систем права международные договоры также урегулированы и нормами международного права. Конечно, в последнее время наблюдается тенденция унификации норм в сфере международных договорных отношений с целью создания наиболее благоприятных условий развития внешнеэкономических отношений. Но, несмотря на это, еще рано говорить о полном единообразии норм международного права.

Например, в ст. 12 Конвенции Организации Объединенных Наций «О договорах международной купли-продажи товаров» от 11 апреля 1980 г. закреплено, что международный договор купли-продажи, его изменение или прекращение, а также оферта, акцепт либо иное выражение намерения могут совершаться не в письменной, а в любой другой форме, за исключением стран — участниц этой Конвенции, сделавших заявление о применении письменной формы. В частности, Республика Беларусь ратифицировала данную Конвенцию в 1990 г. с оговоркой об

227