

вичский завод автомобильных агрегатов» в качестве расчета берется не 1 р. произведенной продукции, а 1000 р.

В 2013 г. на 1000 р. произведенной продукции приходится 955,33 руб. всех затрат, в том числе 584,75 руб. материальных затрат, 240,11 руб. расходов на оплату труда, 83,76 руб. отчислений на социальные нужды, 25,59 руб. амортизационных отчислений и 21,12 руб. прочих затрат. В 2014 году на 1000 р. произведенной продукции приходится уже 1007,97 руб. всех затрат, в том числе 591,22 руб. материальных затрат, 263,98 руб. расходов на оплату труда, 92,89 руб. отчислений на социальные нужды, 31,11 руб. амортизационных отчислений и 28,76 руб. прочих затрат.

Наибольший удельный вес в структуре себестоимости продукции предприятия принадлежит статье «Материальные затраты», что указывает на высокую материалоемкость производства, при этом данный показатель за анализируемый период имеет тенденцию к увеличению. Это одна из важных причин снижения эффективности промышленного производства предприятия и конкурентоспособности его товаров.

К. В. Флидер

Научный руководитель – Н. А. Теплякова

ЭКСПОРТ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ – ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экспорт является одним из основных критериев развития белорусской экономики. В структуре экономики страны экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого роста экономики страны.

На XVII Ассамблее деловых кругов Республики Беларусь «Вызов кризису», прошедшей 2 марта 2016 г. в Минске, была озвучена позиция Правительства Республики Беларусь об увеличении доли бизнеса страны во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. В настоящее время в стране насчитывается 22 тысячи субъектов хозяйствования малого и среднего бизнеса, но только 8 800 из них принимают участие в экспортной деятельности. Эти предприятия обеспечивают около 18 % белорусского экспорта.

В марте 2016 г. заканчивается разработка Национальной программы «Экспорт Беларуси на 2016–2020 гг.», предусматривающая стратегию выхода страны на новые внешние рынки и расширение имеющихся рынков сбыта, развитие совместных производств и создание новых рабочих мест, партнерство предпринимательства и государства, развитие добросовестной конкуренции.

Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь за 2015 год по сравнению с 2014 годом уменьшился на 19 585 млн долл. США и составил 74,4 %. Значительное уменьшение экспорта наблюдается также и по предприятиям г. Бобруйска. Стоимостной объем экспорта товаров предприятий города за январь–октябрь 2015 г. составил 332,1 млн долл. США или 63,4 % к аналогичному периоду 2014 г., импорта – 199,5 млн долл. США или 50,3 %. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное в сумме 132,6 млн долл. США. Снижение объема экспорта к аналогичному периоду прошлого года в целом по г. Бобруйску обусловлено уменьшением объемов экспортных поставок основных промышленных предприятий – экспортеров, подчиненных республиканским органам управления (удельный вес в общем объеме экспорта города – 87,8 %): ОАО «Белшина» – 66,2 %; ОАО «Бобруйский завод тракторных деталей и агрегатов» – 79,3 %; ОАО «Управляющая компания холдинга «Бобруйскагромаш» – 72,4 %; ОАО «Бобруйский машиностроительный завод» – 68,7 %. Удельный вес экспорта в страны СНГ за январь–октябрь 2015 года составил 83 % (за аналогичный период прошлого года – 87 %), в том числе в Российскую Федерацию соответственно 55,9 % и 61,9 %. В рамках диверсификации рынков сбыта предприятиями города в 2015 году были осуществлены поставки на новые перспективные рынки 12 стран (Ирак, Алжир, Мексика, Саудовская Аравия, Испания и др.).

Объем экспорта товаров за январь–октябрь 2015 г. организаций без учета республиканской собственности, а также нефти и нефтепродуктов составил 40,5 млн долл. США, или 51,4 % к аналогичному периоду прошлого года (при прогнозном показателе на 2015 г. – 107,5 %), объем импорта – 49,2 млн долл. США или 64,8 %. Сальдо внешнеторгового оборота товарами указанных организаций отрицательное в сумме 8,7 млн долл. США. Значительно сократились за январь–октябрь 2015 г. (на 20,3 млн долл. США) объемы экспортных поставок предприятий-экспортеров с долей коммунальной собственности (34,9 % к аналогичному периоду прошлого года).

Экспорт товаров предприятиями без ведомственной подчиненности составил 28,5 млн долл. США, или 62,1 % к соответствующему периоду 2014 г. Экспорт услуг в целом по городу в январе-октябре 2015 г. составил 9552,1 тыс. долл. США, или 80,7 % к аналогичному периоду прошлого года.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь.
2. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь.
3. Отчетные материалы Бобруйского горисполкома «Об итогах социально-экономического развития г. Бобруйска» за 2015 год.

Е. С. Хурсан

Научный руководитель – З. И. Кузьменок, БФ БГЭУ (Бобруйск)

ВЗАИМОСВЯЗЬ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ И ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БОБРУЙСКАГРОМАШ»»

Себестоимость характеризует качественную сторону всей производственной и хозяйственной деятельности предприятий. Чем ниже себестоимость продукции при одинаковом уровне производства, тем выше его эффективность. То есть изменение себестоимости (сокращение или увеличение) свидетельствует об удешевлении или удорожании единицы продукции, что сказывается на увеличении или уменьшении прибыли.

От уровня себестоимости продукции зависят финансовые результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние, так как между размерами величины прибыли и себестоимости существует обратная функциональная зависимость. При росте затрат на реализованную продукцию более высокими темпами, чем выручки от реализации, рентабельность продаж снижается, и наоборот. Себестоимость реализованной продукции имеет практическое значение для определения рентабельности продаж, т. е. если себестоимость произведенной продукции увеличилась более медленными темпами, чем реализованной, можно предположить, что в следующем периоде при прочих равных условиях, рентабельность продаж повысится.