

спектр инструментов финансового рынка, обеспечивающих инвесторам и реципиентам капитала разнообразие вариантов с точки зрения затрат риска, прибыли, сроков, ликвидности. Реформирование системы финансового посредничества позволит банкам участвовать в создании новых механизмов перераспределения трансграничных финансовых потоков. Такой механизм регулирования, как СР, станет не методом, а следствием экономического роста.

Т. В. Желдак

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
О. Н. Шестак, БТЭУ ПК (Гомель)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Развитие системы безналичных расчетов является актуальной задачей для большинства экономически развитых стран мира. Международный опыт свидетельствует о том, что государство может способствовать росту безналичных платежей посредством использования мер стимулирующего характера и проведения мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения.

Развитию безналичных платежей уделяется серьезное внимание на государственном уровне. Причем такая тенденция наблюдается не только в Беларуси, но и во всем мире. Многие страны хотят уйти от денежного обращения, так как это дополнительные затраты на производство денежных средств плюс способствование процветанию теневой экономики. В целях повышения прозрачности финансовых операций субъектов хозяйствования, физических лиц и проводятся мероприятия по увеличению доли безналичных расчетов.

В Беларуси планируется к 2016 г. увеличить долю безналичных расчетов в розничном товарообороте организаций розничной торговли и объеме платных услуг населению до уровня не менее 50 %. Для достижения этого параметра Национальный банк переработал ряд предложений, уделив особое внимание тарифной политике банков при совершении безналичных платежей. Кроме того, банкам рекомендуется стимулировать внедрение зарплатных проектов на базе существующих платежных систем в сельских населенных пунктах и малых городах с одновременным их обеспечением установкой оборудования для проведения безналичных расчетов с использованием банковских платежных карточек. Также банкам необходимо оперативно реагировать на возникающие спорные ситуации при использовании клиентами современных электронных платежных инструментов и средств платежа. В случаях необоснованного списания денежных средств со счетов клиентов в результате сбоя в работе оборудования самообслуживания необходимо в максимально сжатые сроки обеспечивать возврат денежных средств клиентам.

В целях создания благоприятных условий для преимущественного осуществления населением расчетов в безналичной форме до 1 января 2017 года не признаются объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц доходы, выплачиваемые банками, находящимися на территории Республики Беларусь, физическим лицам в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг) с использованием банковских платежных карточек, систем дистанционного банковского обслуживания, но не более 2 % от суммы такой оплаты.

Таким образом, предложенный вариант стимулирования физических лиц в размере 2 % от суммы операций при существующих объемах безналичных платежей не превышает размеров, определенных нормами Налогового кодекса Республики Беларусь, но упрощает систему учета этих средств, что будет способствовать активному проведению банками широкомасштабных рекламных акций, программ лояльности, бонусных программ, направленных на увеличение доли безналичных расчетов по розничным платежам. Реализация данной нормы позволит существенно расширить круг банков-участников указанных мероприятий и станет действенным фактором повышения заинтересованности населения в осуществлении безналичных платежей за товары (работы, услуги).

Ю. А. Камай

Научный руководитель – Т. Г. Авдеева, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «УКХ «БОБРУЙСКАГРОМАШ»»)

Рентабельность – это относительный показатель, который характеризует степень доходности, прибыльности хозяйственной деятельности организации. Рентабельность дополняет прибыль, расширяет ее возможности как ориентира при выборе оптимальных хозяйственных решений, так как прибыль, будучи абсолютным показателем, не может корректно использоваться для сравнения результатов работы организаций, различающихся по величине капитала, производственному потенциалу, составу и структуре численности работников, оборачиваемости средств и т. д.

Показатели рентабельности можно классифицировать в три группы:

- показатели рентабельности продаж (оборота);
- показатели рентабельности, базирующиеся на затратном подходе;
- показатели рентабельности, в основе которых положен ресурсный подход.

ОАО «УКХ «Бобруйскагромаш»» работает на рынке сельскохозяйственной техники 36 лет. Предприятие специализируется на выпуске комплекса машин для транспортировки и внесения твердых и жидких