

нологическими разработками. Для развития экологического аспекта в прибрежной туристической зоне одним из перспективных направлений в энергоресурсосбережении является использование возможностей солнечной энергетики. Как отмечено специалистами, оптимизация систем электроснабжения должна строиться на принципах сочетания альтернативных и традиционных источников сырья с учетом сезонных и суточных графиков потребления энергии [4]. В проекте прибрежного коттеджного городка Союза промышленников и предпринимателей предусмотрена установка солнечных панелей для преобразования световой энергии солнца в электричество. Излишки выработанной электроэнергии накапливаются в мощных аккумуляторах и могут использоваться как в ночное время суток, так и в пасмурную погоду.

Таким образом, научно обоснованные подходы и инновационные методы обеспечат устойчивое эколого-экономическое развитие национальной туристической зоны «Аваза». В целом реализация работ по созданию туристско-рекреационной отрасли с учетом эколого-инновационного фактора будет способствовать дальнейшему развитию инновационных компонентов отечественного предпринимательства и процветанию страны на базе диверсификации экономики.

Литература

1. Национальная программа социально-экономического развития Туркменистана на период 2011–2030 гг. / Собрание актов Президента Туркменистана и решений Правительства Туркменистана. — № 5. — Ашхабад, 2010.
2. *Бердымухамедов, Г.* Научные основы развития здравоохранения в Туркменистане / Г. Бердымухамедов. — Ашхабад, 2007.
3. Особенности развития туризма в Туркменистане / А. Ораева [и др.] // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнерство : материалы III Междунар. научн.-практ. конф. — Улан-Уде, 2009.
4. Экология и охрана окружающей среды / Р. Генджиев [и др.]. — Ашхабад, 2012.

Д.С. Пипко
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСТОЙЧИВОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

Из четырех известных факторов производства — труд, земля, капитал и предпринимательская способность — именно последний мо-

жет стать наиболее выгодным для Республики Беларусь. Предпринимательская способность является возобновляемым ресурсом, инвестиции в который окупаются с большой долей прибыли.

Согласно данным Белорусского статистического комитета на 1 января 2015 г. в Республике Беларусь были зарегистрированы 248 952 индивидуальных предпринимателя [1]. В пересчете на душу населения это составляет 2,62 %. В Финляндии, в одной из лидирующих стран по уровню инновационного развития, данный показатель вдвое выше и составляет 5,29 % на душу населения. В виде налоговых платежей в 2014 г. от индивидуальных предпринимателей поступило около 3,75 трлн бел. руб., в том числе 38,5 млрд бел. руб. от гостиниц и ресторанов. Данный показатель увеличился в 5 раз по сравнению с 2009 г. [1].

Международный опыт подтверждает ключевую роль инновационного процесса в обеспечении устойчивого экономического роста и укреплении положения страны на международном рынке. Анализ конкурентоспособных отраслей и предпринимательских структур десяти наиболее промышленно развитых стран М. Портера показывает, что непрерывная модернизация производства на основе реализации стратегических инноваций является источником устойчивого конкурентного преимущества стран, в которых обеспечено устойчивое воспроизводство инновационно-предпринимательского типа. В развитых странах в настоящее время формируется модель инновационного развития, основанная на переходе от пятого к шестому технологическому укладу, что обеспечивает их ведущие позиции в рейтинге международной конкурентоспособности стран. Так, страны, лидирующие по показателю затрат на НИОКР (Финляндия, Япония, Швеция, США), входят в десятку стран с наивысшим индексом глобальной конкурентоспособности.

Индивидуальные предприниматели, как правило, являются резидентами страны и заинтересованы в повышении ее благосостояния. К преимуществам предпринимательства в инновационном развитии также относятся: высокая восприимчивость к инновациям; высокая мотивация внедрения новшеств и ведения бизнеса; оперативное принятие управленческих решений и отсутствие бюрократических процедур ввиду упрощенной организационной структуры; узкая предметная специализация производственной деятельности [2].

Ежегодно в Беларуси на различных стартап-мероприятиях малый бизнес представляет тысячи инновационных проектов. Это показывает, что в Беларуси существует значительный потенциал для инновационного развития, ключевым фактором которого является постоянная и целенаправленная поддержка и мотивация малого предпринимательства. В туристском секторе потенциал инновационного предпринимательства можно реализовать через создание порталов, сайтов и интерактивных мобильных приложений по организации отдыха в Беларуси. Создание и проведение интерактивных, в том числе

и виртуальных, экскурсий улучшит и укрепит позитивный имидж Беларуси как туристической дестинации.

Литература

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. — Минск, 2015.

2. Халилов, У. Развитие малого инновационного предпринимательства — один из факторов повышения конкурентоспособности экономики [Электронный ресурс] / У. Халилов. — Режим доступа: <http://www.biznes-daily.uz/ru/birjaexpert/17265-razviti-malogo-innovatsionnogo-prdprinimatlstva--odin-iz-faktorov-povishniya-konkurntosposobnosti-ekonomiki/>. — Дата доступа: 14.04.2014.

А.А. Салангина
БГЭУ (Минск)

НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сегодня туризм воспринимается как самый массовый феномен XXI ст., как одно из самых ярких явлений нашего времени, которое реально проникает во все сферы жизни. В то же время и сама туристская отрасль претерпевает значительные изменения под влиянием всех сфер жизни общества. Так и индустрия туризма в Республике Беларусь переживает время перемен и поиска новых путей развития.

По официальным данным Национального статического комитета Республики Беларусь, за прошедшие года отмечается рост въездного и выездного туризма. Так, в 2014 г. количество туристов, выехавших из Беларуси, составило 740 514 человек, в 2015 г. по предварительным подсчетам — около 760 500 человек. В то же время в 2014 г. Беларусь приняла 137 440 иностранных туристов, по предварительным данным в 2015 г. — около 138 700 иностранных туристов [1].

По прогнозам директора Департамента по туризму Вадима Карамзина, 2016 г. станет самым сложным на последние 7–8 лет. Поэтому перед туриндустрией в Республике Беларусь остро стоит вопрос о поиске новых путей развития и привлечения иностранных туристов в нашу страну.

С учетом изменений в экономическом и политическом аспектах хозяйства Беларуси можно выделить несколько перспективных векторов развития туризма:

1) привлечение туристов из Израиля. 26 ноября 2015 г. вступило в силу соглашение между Правительством Республики Беларусь и Правительством государства Израиль об отмене виз для владельцев