

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования  
“Белорусский государственный  
экономический университет”

 В.Н.Шимов

“ 20.07 ” 2010 г.

Регистрационный № УД \_\_\_\_\_ /баз.

## **Товароведение и экспертиза одежных товаров**

Учебная программа для специальности  
1-250109 «Товароведение и экспертиза товаров»

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Несмелов Николай Михайлович – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский Государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:** Буркин Александр Николаевич – заведующий кафедрой «Стандартизация» Учреждения образования «Витебский Государственный технологический университет», кандидат технических наук, доцент

Шутилина Наталья Васильевна – доцент кафедры товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой товароведения непродовольственных товаров Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 18.05.2010 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 16.06.2010)

Ответственный за выпуск: Несмелов Н.М.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Товароведение и экспертиза одежных товаров» является основополагающей при формировании профиля товароведов – экспертов.

Цель преподавания дисциплины — дать будущим специалистам основные знания по ассортименту, качеству, потребительским свойствам и экспертизе швейных и трикотажных товаров – основных групп товаров комплекса «Одежда».

Для достижения данной цели курс «Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров» должен решать следующие задачи:

- усвоить сущность основных понятий по швейным и трикотажным товарам и их месту и значению среди других групп непродовольственных товаров;

- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития швейной и трикотажной отраслей легкой промышленности и направлениями их совершенствования;
- изучить основные факторы формирования ассортимента и качества одежных товаров;
- изучить классификацию и ассортимент товаров и основы управления им;
- изучить требования к качеству и потребительские свойства товаров;
- ознакомить студентов с методами исследования потребительских свойств товаров;
- ознакомить студентов с основными положениями экспертизы одежных товаров;
- изучить особенности упаковки, маркировки транспортирования и хранения и эксплуатации одежных товаров.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать** роль и место одежных товаров в потреблении, основы их рационального потребления, исходные сырье и материалы, основы производства, классификацию, ассортимент и особенности его формирования, современные тенденции в развитии ассортимента, требования к качеству, потребительские свойства и пути их формирования на этапах изготовления одежных товаров, порядок проведения и особенности экспертизы, правила обращения со швейными и трикотажными изделиями на стадии их эксплуатации;
- **уметь** характеризовать товары, определять исходный материал, способы изготовления, характер отделки, конструкцию.

Уметь изучать и оценивать потребности в товарах отдельных групп потребителей, взаимодействовать с поставщиками товаров. Уметь обеспечивать сохранность качества товаров;

- **иметь навыки** работы с ТНПА, поиска необходимых товарных ресурсов, составления обзоров состояния рынка товаров, товароведческой характеристики и экспертизы швейных и трикотажных товаров.

Дисциплина «Товароведение и экспертиза одежных товаров» построен с учетом достижений научно-технического прогресса, передового отечественного и зарубежного опыта и имеет связь с рядом других дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Химия», «Физика», «Методы и средства исследования», «Стандартизация и оценка соответствия», «Товарная экспертиза», «Товароведение и экспертиза текстильных товаров».

Учебный план предусматривает для изучения дисциплины «Товароведение и экспертиза швейных и трикотажных товаров» 166 часов, в т.ч. аудиторных – 68 часов (лекций – 32 часа, лабораторных работ – 36 часов).

Аудиторная работа предполагает чтение лекций, проведение лабораторных занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем проведения опросов, тестов, коллоквиумов, подготовки рефератов, сдачи экзамена.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

№ темы	Наименование темы	Количество часов	
		лекций	лабораторных занятий
1.	Общие сведения об одежных товарах	2	-
2.	Требования, предъявляемые к одежде и ее свойства. Факторы, формирующие свойства одежных товаров	6	-
3.	Материалы для изготовления одежды	2	2
4.	Формирование потребительских свойств одежды в процессе проектирования	4	6
5.	Формирование потребительских свойств одежды в процессе производства	4	6
6.	Ассортимент одежных товаров		4
7.	Стандартизация и сертификация одежды	2	4
8.	Экспертиза и контроль качества одежных товаров	6	8
9.	Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение одежных товаров. Уход за одеждой	2	2
	Итого	32	36

# Содержание дисциплины

## ВВЕДЕНИЕ

Предмет, задачи дисциплины «Товароведение и экспертиза одежных товаров, связь с другими дисциплинами. Роль товароведения и экспертизы в совершенствовании ассортимента и обеспечении высокого качества швейных и трикотажных товаров.

### **Тема 1. Общие сведения об одежных товарах**

Понятие о швейных и трикотажных товарах, об одежде. Роль и значимость одежды как товара: первой необходимости; сложного ассортимента; занимающего доминирующее место на рынке непродовольственных товаров; наиболее подверженного воздействию моды.

Краткая история развития одежды. Функции одежды, выполняемые на различных исторических этапах. Современные и перспективные функции одежды.

Типология потребления одежды. Группы потребностей в одежде: особенности их установления и удовлетворения. Типология потребления и сегментация рынка. Новое в типологии потребления одежды.

Факторы, влияющие на потребности населения в одежде. Современное состояние, проблемы и тенденции производства, продажи и потребления одежды в мире и Республике Беларусь. Современные направления в создании одежды: одежда-компьютер, одежда-доктор, одежда-кондиционер, одежда-трансформер, одежда-защитник. Швейная и трикотажная отрасли Республики Беларусь, основные этапы их исторического развития. Предпосылки развития производства одежды в Республике Беларусь и их характеристика: исторические, сырьевые, технические, кадровые, географические. Общая оценка состояния и проблем ассортимента и качества. Рациональное потребление одежды. Показатели рационального потребления: рациональный гардероб и рациональные нормы потребления швейных и трикотажных товаров, их использование в товароведной и коммерческой практике. Место товаров комплекса "Одежда" в удовлетворении материальных и духовных потребностей. Факторы, определяющие потребление одежных товаров.

### **Тема 2. Требования, предъявляемые к одежде и ее свойства.**

#### **Факторы, формирующие свойства одежных товаров**

Сущность требований к одежным товарам. Общая классификация требований: технические и потребительские. Особая значимость потребительских требований в условиях рыночной экономики. Факторы, определяющие требования к одежде. Взаимосвязь требований к одежде и ее свойств. Технические требования к одежным товарам. Их дифференцированный учет в деятельности специалистов торговли.

Классификация потребительских требований к одежде и ее свойств. Эстетические, эргономические (антропометрические, гигиенические), эксплуатационные, экономические требования к одежде и ее свойства. Факторы, формирующие свойства одежды.

Эстетические требования и свойства, факторы, их формирующие. Понятие о моде, ее отличительных чертах. Закономерности развития моды. Стилль и мода. Национальная и европейская одежда. Современные тенденции моды. Значимость критерия моды для одежды. Факторы, определяющие развитие моды в одежде. Роль моды и ее учет в практике торговли одеждой. Управление модой.

Антропометрические требования к одежде. Пути их учета и обеспечения в практике производства и торговли швейными товарами. Возможности товароведных служб.

Гигиенические требования к швейным товарам и пути их обеспечения. Функции одежды гигиенического характера.

Показатели гигиенических свойств швейных товаров. Факторы, формирующие гигиенические свойства. Особенности обеспечения гигиенических свойств одежды для детей. Основы учения о гигиене одежды. Рациональный пакет теплозащитной одежды и его выбор для различных климатических зон. Безопасность одежды и пути ее обеспечения и регламентации в ТНПА: отечественный и зарубежный опыт.

Критерии надежности одежды и определяющие ее факторы.

Пути обеспечения прочности, выносливости, формоустойчивости одежды и требований соответствия ее целевому назначению и условиям эксплуатации. Требования к сроку службы одежды. Методы оценки износостойкости. Пути увеличения сроков службы одежды.

Экономические требования к одежде и ее свойства. Экономичность, технологичность, стоимость материалов, затраты в процессе эксплуатации. Связь экономических и эстетических требований к одежде со сроками ее службы.

Перспективные требования к одежде и пути их обеспечения.

### **Тема 3. Материалы для изготовления одежды**

Материалы — важнейший фактор разнообразия ассортимента и обеспечения качества одежных товаров. Состояние, проблемы и тенденции в использовании материалов швейного производства.

Классификация материалов для одежды. Общая характеристика отдельных групп материалов для изготовления одежды.

Трикотажное полотно. Понятие о трикотаже, его строении. Факторы, определяющие динамичное развитие производства и потребления трикотажа: необходимость устранения различий между потребностями и производством, высокая экономичность одежды из трикотажа, преимущества трикотажа перед другими текстильными структурами. Краткая история развития трикотажного производства. Трикотажная отрасль Республики

Беларусь, предпосылки ее развития, состояние, проблемы и перспективы производства и потребления трикотажных товаров.

Показатели строения трикотажа и их роль в формировании свойств полотен и изделий. Международная федерация трикотажных специалистов (МФТС), основные направления ее деятельности. Классификация и характеристика отличительных свойств трикотажа. Особенности их учета при создании и потреблении одежды из трикотажа. Пряжа и нити трикотажного производства. Особенности требований к ним, подготовка к вязанию.

Отечественные и зарубежные тенденции в использовании пряжи и нитей, их оценка.

Основы получения трикотажа. Принципы и способы петлеобразования. Структура трикотажа и ее характеристики. Классификация трикотажных машин, влияние типа и класса машин на свойства трикотажных полотен и изделий. Отделка трикотажной пряжи, нитей, полотен и ее влияние на свойства изделий. Новое в отделке. Возможные пороки пряжи и нитей, вязания, отделки трикотажа Пути их устранения. Классификация трикотажных переплетений Основовязанные и поперечновязанные переплетения. Главные, производные и рисунчатые переплетения трикотажа. Закономерные изменения свойств полотен отдельных классов и групп переплетений трикотажа. Их учет в целевом использовании для изделий. Искусственный мех, нетканые материалы, искусственная кожа, пленочные и материалы с пленочным покрытием, слоистые материалы: состав, строение (структура), особенности строения, свойства и применение для изготовления одежных товаров.

Перспективы развития и применения основных материалов.

Современные направления в разработке и использовании новых материалов с принципиально новыми свойствами.

Вспомогательные материалы для изготовления одежды.

Роль вспомогательных материалов в формировании ассортимента и обеспечении качества одежных товаров. Новые разработки по вспомогательным материалам и их использование при создании одежды.

Прикладные материалы: требования к ним. Общая характеристика, состав, структура, свойства и применение.

Теплоизоляционные материалы, требования к ним. Виды теплоизоляционных материалов, их состав, структура, свойства и применение.

Соединительные материалы. Швейные нитки и клеевые материалы, требования к ним. Состав, структура, свойства и технологии применения.

Фурнитура и отделочные материалы: классификация и виды. Роль в разнообразии ассортимента и в обеспечении свойств одежных товаров..

#### **Тема 4. Формирование потребительских свойств одежды в процессе проектирования**

Этапы изготовления одежды: моделирование, конструирование, раскрой материалов, пошив изделий.



Проектирование одежды для массового производства. Этапы и задачи. Организация работы по проектированию одежды. Значение проектирования в обеспечении эстетической ценности изделия, соответствия размерным признакам тела человека и высокого качества посадки изделия на фигуре. Новое в организации проектирования. Системы автоматизированного проектирования (САПР): общая характеристика, области использования, преимущества в сравнении с традиционным проектированием.

Моделирование одежды. Понятие "моделирование". Деятельность центров моды и домов моделей, дизайн - центров по моделированию одежды. Европейский центр моды: особенности деятельности, позитивный опыт. Этапы и методы моделирования одежды. Элементы моделирования и их использование при разработке моделей одежды. Факторы, учитываемые при моделировании для массового производства. Возможности в повышении качества модели. Деятельность художественно-технических советов. Возможные пороки моделирования. Пути их предотвращения.

Особенности моделирования одежды из трикотажа, дублированных, нетканых материалов из искусственного меха и кожи.

Конструирование одежды. Понятие о конструкции и конструировании.

Исходные данные для конструирования одежды. Размерная типология населения для массового производства одежды. Закономерности в изменении телосложения и размерных признаков фигур людей. Размерно - ростовочно - полнотные стандарты. Особенности размерной типологии детей.

Типы фигур населения, принятые для массового производства одежды. Новое в размерной типологии для взрослых и детей на основе обследований населения в России, странах ЕС, Республике Беларусь, проведенных в период 2001 – 2006 г.г.

Требования к конструкции и пути их обеспечения. Этапы и методы конструирования одежды. Единая методика конструирования одежды (ЕМКО). Припуски (прибавки) при конструировании одежды. Изготовление лекал и их размножение.

Составление технического описания — основного документа на швейное изделие. Его оптимальное использование в товароведно – экспертной практике. Группировка одежды по конструкции. Влияние конструирования на качество одежды. Возможные пороки конструирования одежды и пути их предотвращения.

Особенности конструирования одежды из трикотажа, нетканых, дублированных материалов, искусственного меха и кожи.

## **Тема 5. Формирование потребительских свойств одежды в процессе производства**

Общая характеристика технологии изготовления одежды. Направления в технологии изготовления изделий:

-совершенствование классической технологии на основе комплексно механизированных потоков;

- изготовление швейных изделий на основе автоматизированных линий;
- получение деталей, узлов и швейных изделий из расплавов (растворов) полимеров;
- изготовление деталей, узлов, изделий методом напыления волокнистой массы со связующим на манекен типового телосложения с последующим внешним формованием.

Раскройный процесс при производстве одежных товаров. Требования к раскройному процессу и материалам. Подготовительные и основные операции, их сущность и роль в формировании качества будущих изделий. Конфекционная карта изделия и ее значение для товароведно – экспертной практики

Оборудование раскройного процесса, состояние и тенденции развития. Автоматизированные настольно - раскройные комплексы (АНРК). Выбор и особенности методов разрезания материалов, их влияние на качество, возможные пороки раскроя, влияние на качество одежных изделий, пути предотвращения

Изготовление одежных изделий. Общая оценка состояния, проблем и тенденций развития этапа пошива изделий.

Требования к процессу изготовления. Направления в технологии изготовления изделий:

- совершенствование классической технологии на основе комплексно механизированных потоков;
- изготовление швейных изделий на основе автоматизированных линий;
- получение деталей, узлов и одежных изделий из расплавов (растворов) полимеров;

изготовление деталей, узлов, изделий методом напыления волокнистой массы со связующим на манекен типового телосложения с последующим внешним формованием.

Специфика требований автоматизированного изготовления одежных изделий и их связь с обеспечением качества.

Заготовительные и монтажные операции. Способы соединения деталей и узлов одежды, факторы, определяющие их применение. Оборудование.

Ниточные соединения, их классификация.

Показатели строения, виды стежков, строчек и швов. Регламентация выбора и свойств ниточных соединений. Сравнительный анализ свойств соединений, влияние на качество изделий. Регламентация ниточных соединений в ТНПА. Возможные пороки ниточных соединений и пути их предотвращения.

Склеивание и сварка деталей изделий, области применения. Требования, предъявляемые к исходным материалам, их виды, параметры осуществления, влияние на свойства одежных товаров.

Влажно-тепловая обработка одежных изделий. Сущность, цели, параметры, операции, оборудование. Технические требования к влажно-тепловой обработке.

Паро-воздушные манекены, области применения. Роль в формировании качества.

Заключительно - отделочные операции. Влияние на качество одежды. Возможные пороки влажно-тепловой обработки и пути их предотвращения.

Научно-технический прогресс в проектировании и изготовлении одежды. Возможности специалистов торговли в повышении качества одежных товаров на этапах проектирования и изготовления и пути их использования. Особенности изготовления изделий из трикотажных полотен, искусственного меха и кожи. Особенности отделки трикотажных изделий и их роль в совершенствовании ассортимента и обеспечении качества трикотажной одежды. Современные тенденции в отделке трикотажных изделий. Пороки проектирования, изготовления и отделки трикотажных изделий. Влияние на качество, пути предотвращения пороков.

## **Тема 6. Ассортимент одежных товаров**

Понятие об ассортименте одежных товаров. Требования к ассортименту.

Классификация ассортимента одежных товаров: стандартная, торговая, товароведная, в рамках ОК РБ 007, СНГ и по номенклатуре товаров для внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Оценка классификаций и их роли для отдельных сфер и целей. Основные классификационные признаки. Особенности классификации одежды и изделий, не относящихся к одежде. Классификация одежных товаров по общему и узкому целевому назначению.

Общая характеристика бытовой, спортивной, специальной, ведомственной и национальной одежды. Специфика требований к ассортименту.

Бытовая одежда.

Характеристика ассортимента верхней и легкой одежды, бельевых и корсетных изделий, чулочно-носочных и перчаточных товаров, головных уборов и платочно - шарфовых изделий. Столовое и постельное белье.

Размерно - ростовочно-полнотный ассортимент (РРПА) одежды. Теоретические основы его построения, содержание и назначение. Необходимость и порядок уточнения и пересмотра шкал типоразмероростов. Новое в размерных шкалах одежды на основе разработок, проведенных в России, странах ЕС и в Республике Беларусь в период 2001-2006 г.г. Пути оптимизации РРПА в деятельности товароведных служб.

Состояние, проблемы ассортимента одежных товаров. Потребительский ассортимент одежных товаров. Рациональные нормы потребления. Их роль в практике торговли. Тенденции развития ассортимента и их учет в товароведно – экспертной деятельности.

Управление ассортиментом одежных товаров. Ассортиментные концепции и их использование. Сегментация рынка одежных товаров и ее значение в деятельности товароведных служб.

## **Тема 7. Стандартизация и сертификация одежды**

Технические нормативные правовые акты (ТНПА) на одежные изделия. Их классификация и общая характеристика.

Виды, построение и содержание основных групп стандартов. Состояние ТНПА как важнейшего фактора обеспечения высокого качества швейных и трикотажных товаров. Возможности и пути совершенствования стандартов на одежду в деятельности специалистов – товароведов.

Сертификация одежных товаров. Сертификационные испытания. Роль сертификации одежды в гарантии качества и безопасности швейных и трикотажных товаров. Особенности сертификации детской одежды. Роль СТБ 1049 в проведении сертификации одежных товаров. Особенности сертификации швейных и трикотажных товаров по ЕВРО - ТЕКС 100 и ЕВРО – ТЕКС 200. Роль гигиенической регистрации в обеспечении безопасности одежных товаров. Состояние и перспективы сертификации одежды.

## **Тема 8. Экспертиза и контроль качества одежных товаров**

Основные понятия качества одежных товаров. Состояние и проблемы качества одежды. Общие и частные причины, не удовлетворяющие потребителей в одежде. Факторы, определяющие качество одежды: модель, конструкция, материалы, качество изготовления, технический уровень оборудования, уровень качества ТНПА, уровень квалификации исполнителей и др. Возможности товароведных служб в обеспечении качества через учет и использование ряда факторов: проведение потребительских оценок, совершенствование проектов ТНПА, регламентация качественных характеристик в договорах поставки, предотвращение поступления на рынок фальсифицированных товаров, совершенствование контроля качества одежных товаров в торговле, проведение ухода за ними, гарантии качества и безопасности потребителям и др.

Контроль качества одежных изделий. Виды и методы контроля. Современные тенденции и особенности контроля качества в промышленном предприятии и в торговой организации. Пороки одежных товаров, причины их возникновения. Классификация пороков. Специфика учета и оценки пороков швейных и трикотажных изделий. Система, принципы и критерии установления сортности швейных и трикотажных изделий (отдельных групп). Особенности определения сорта комплектных изделий.

Правила приемки одежды по количеству и качеству в торговле, особенности для Республики Беларусь. Оценка уровня качества одежды. Алгоритм оценки уровня качества одежных изделий. Отечественный и зарубежный опыт. Показатели оценки качества. Особенности оценки уровня качества одежды из тканей, искусственной кожи и меха, трикотажа. Программные методы оценки уровня качества одежных товаров, их особенности и применение.

Оценка качества и уровня качества одежды. Номенклатура показателей качества одежды, ее оценка, пути совершенствования. Методы определения показателей качества одежды. Выбор базовых показателей.

Роль образцов-эталонов в обеспечении эстетического уровня качества одежды. Износостойкость одежды. Методы ее оценки: опытная носка, исследование ношенных изделий, лабораторные методы.

Конкурентоспособность одежных товаров. Деятельность Центра испытаний и сертификации "ТООТ" по оценке конкурентоспособности одежды. Сравнительные оценки отечественной и зарубежной одежды по показателям конкурентоспособности.

Потребительская оценка уровня качества одежды и ее использование.

Экспертиза одежды, ее сущность и цели. Виды экспертизы. Объекты и методы экспертизы швейных и трикотажных товаров. Порядок проведения экспертизы качества швейных и трикотажных товаров. Экспертиза моделей.

Экспертиза одежных товаров, возвращенных покупателями. Экспертиза изделий, поврежденных при транспортировании и хранении.

### **Тема 9. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение одежных товаров. Уход за одеждой.**

Виды маркировки одежных товаров в соответствии с ТНПА. Пути ее совершенствования с позиций торговли и сферы эксплуатации одежды.

Виды и особенности упаковки швейных и трикотажных товаров. Функции упаковки. Условия транспортирования и хранения. Их роль в сохранении уровня качества одежды. Роль и возможности специалистов-товароведов в оптимизации маркировки, упаковки, транспортирования и хранения одежды с целью устранения потерь (порчи). Оценка соблюдения принципа научного подхода при транспортировании, хранении, реализации и эксплуатации одежных товаров.

Сущность и обеспечение ухода за одеждой из тканей, трикотажа и других материалов. Возможности создания одежды с минимальными затратами по уходу в процессе ее эксплуатации. Методы, сущность и значение ухода за одеждой из тканей и трикотажа. Принципы ухода. Регламентация ухода за одеждой из тканей и трикотажа в ТНПА и информационном потоке. Оценка состояния и проблем ухода за одеждой потребителями. Состояние информации по уходу за одежными изделиями для потребителей.

Средства по уходу за одеждой. Новое в методах и средствах по уходу. Особенности ухода за одеждой из мембранных тканей и материалов с покрытиями. Роль и возможности специалистов промышленности и товароведных служб в оптимизации ухода за одежными товарами на этапах обращения и на стадии их эксплуатации.

## ЛИТЕРАТУРА

### ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ

1. О защите прав потребителей. Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., №90-3 // Нац. Реестр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2002. - №10.- С. 3-23.
2. Комментарий к новой редакции Закона РБ «О защите прав потребителей»// Товаровед и торговля, 2008, № 11 (65) – ноябрь.- с. 12
3. Положение Кабинета Министров РБ о приемке товаров по количеству и качеству от 03.09.2008 . № 1290/ Электронный ресурс/ Режим доступа: <http://portal@ncpi.gov.by>
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г.: Постановление Совета Министров Республики от 27 июня 2003 г.; № 863// НРПА РБ
5. О торговле. Закон Респ. Беларусь, 28 июля 2003–3 // Нац. реестр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2003. - №87. – С. 11 – 18.
6. Положение Кабинета Министров РБ о приемке товаров по количеству и качеству от 03.09.2008 г. № 1290 / Электронный ресурс / Режим доступа: <http://portal@ncpi.gov.by>
7. Об обеспечении единства измерений: Закон Респ. Беларусь, 5 сент. 1995 г., №3848-Х11 // Ведомости Верхов. Совета Респ. Беларусь. - 1995. - №32. -Ст. 420.
8. О повышении конкурентоспособности продукции отечественного производства (работ, услуг) и об усилении ответственности изготовителей, поставщиков и продавцов за качество продукции (работ, услуг): Указ Президента Респ. Беларусь, 20 мая 1998 г., №268. В ред. указов Президента Респ. Беларусь от 04.04.1002 г., от 30.08.2002 г. //Консультант Плюс: Беларусь [Электрон, ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2003.
9. О техническом нормировании и стандартизации: Закон Республики Беларусь, 15июля 2008 г.,№407 – 3// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. –2008. №184. – 2/1514
- 10.Об утверждении перечня химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции материально-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья пищевых продуктов (за исключением продукции собственного производства организаций общественного питания), материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов, подлежащих государственной санитарно-гигиенической экспертизе, и внесении изменений и дополнения в Постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь: постановление Министерства

здравоохранения РБ, 30.01.2009 г. №9 //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. –10февраля 2009 г. - №8/20489.

11. О предоставлении организациям здравоохранения полномочий по осуществлению государственной гигиенической регламентации и регистрации химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции материально-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья пищевых продуктов (за исключением продукции собственного производства организаций общественного питания), материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования: Постановление Министерства здравоохранения РБ, 4мая 2004 г.№22 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 12 мая2004 г. - №8/10968.

12. О перечне документов, представляемых заявителем для проведения государственной гигиенической регламентации и регистрации химических и биологических веществ, материалов и изделий из них, продукции материально-технического назначения, товаров для личных (бытовых) нужд, продовольственного сырья пищевых продуктов (за исключением продукции собственного производства организаций общественного питания), материалов и изделий, применяемых для производства, упаковки, хранения, транспортировки, продажи, иных способов отчуждения продовольственного сырья и пищевых продуктов и их использования: Постановление Министерства здравоохранения РБ, 22ноября 2005 г.№4 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 15 декабря 2005г. - №8/13562.

13. Методические указания. Санитарные нормы, правила и нормативы «Гигиенические требования безопасности к детской одежде и обуви». Утв Главным санитарным врачом Республики Беларусь №2.4.7.16-4-2006 от 28.03.2007 г.

### **Основная**

14. Майоров, А.Р. Товароведение текстильных и трикотажных товаров/А.П Майоров. – Москва: Проспект, 2007. –326 с.

15.Дзахмишева, И.Ш. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров: Учебное пособие/ 2 –е издание /И.Ш. Дзахмишева, С.И.Балаева, Р.М.Алагирова; под общ. ред. проф. И.Ш. Дзахмишевой. – Москва: Дашков и К<sup>0</sup>, 2009. – 346 с.

16. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза швейно – трикотажных товаров /А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская И.А. - Москва: МарТ, 2004. 240 с.

17. Товароведение и экспертиза одежды и обуви: Практикум/ В.В. Садовский [и др.]; под ред. В.В. Садовского, Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2009.- 285с.

18. Гусейнова Т.С. Товароведение швейных и трикотажных товаров: 2-е изд., перераб. и доп. /Т.С.Гусейнова. – Москва: Экономика, 1991. – 287 с.

19. Справочник товароведа: Непродовольственные товары: (В 3-х т.). – 3-е изд., перераб. – Москва: Экономика, 1988. – Т. 1. – 1988. – 399 с.; Т. 2. – 1990. – 462 с.; Т. 3. – 1990. – 399 с.

### **Дополнительная**

20. Товароведение одежно-обувных товаров. Общий курс /В.В. Садовский [и др.]; под. общ. ред. В.В. Садовского и Н.М. Несмелова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 417 с.

21. Несмелов Н.М. Уход за товарами комплекса «Одежда» / Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Минск: БГЭУ, 2002. – 150 с.

22. Садовский В.В. Товароведение непродовольственных товаров: Тесты./ В.В. Садовский. – Минск: Дизайн ПРО, 2002. – 96 с.

23. Ламоткин, С.А. Управление качеством товарной продукции / С.А.Ламоткин, Н.М. Несмелов. – Минск: БГЭУ, 2006. – 144 с.

24. Несмелов, Н.М. Жикина Г.В. Одежда: новое в производстве и ассортименте /Н.М. Несмелов, Г.В. Жикина. – Минск: БГЭУ, 2009. – 193 с.

25. Гущина, К.Г. Ассортимент, качество и технические требования к материалам для одежды /К.Г. Гущина. - Москва: Легкая индустрия, 1992.-246 с.

26. Ламоткин, С.А. Основы стандартизации и сертификации: учеб. пособие / С.А. Ламоткин, Г.М. Власова. - Минск: БГЭУ, 2007. –283 с.

27. Бузов, Б.А. Материаловедение в производстве изделий легкой промышленности (швейное производство)/ Б.А.Бузов Б.А., И.Д. Алыменкова; под общ. Ред. Б.А.Бузова. – Москва: Издат.центр «Академия», 2008. – 448с.

28. Янчевская, Е.А. Конструирование одежды/ Е.А.Янчевская. – Москва: Издат. Центр «Академия», 2006. - 381 с.

29. Амирова Э.К. Технология швейных изделий /Е.К.Амирова. – Москва: Академия, 2008. – 479 с.

30. Гигиеническая оценка материалов для одежды (Теоретические основы разработки)/ В.В.Скляников [и др.]; - Москва: Легпромбытиздат, 1985. - 144 с.

31. Гигиена одежды /Р.А.Делль [и др.]; - Москва: Легкая индустрия, 1991. - 246 с.

32. Ботезат, Л.А. Гигиена одежды: учеб.-методич. Комплекс/ Л.А. Ботезат – Витебск: УО «ВГТУ», 2008.- 182 с.



33.Живетин, В.В. Технический прогресс в текстильной промышленности (история, перспективы) /В.В. Живетин, Л.Н. Гинзбург. - Москва: Легпромбытиздат, 1992.- 192 с.

34.Кашенко, О.Д. Покупателю об одежде и моде/О.Д. Кашенко, Т.В. Козлова. – Москва: Экономика, 1986. – 159 с.

35.Семак, Б.Д. Контроль качества трикотажных изделий / Б.Д. Семак, Е.М. Стефанюк. – Москва: МКИ, – 1990.- 68 с.

36.Сестры Сорины. Язык одежды. Москва: Ассоциация «Тандем», 1998.- 332с.

37.Николаева, М.А. Товарная экспертиза/ М.А. Николаева. – Москва: Деловая литература, 2007. - 320 с.

38.Ильин, Н.М. Эстетика товаров / Н.М. Ильин. – Минск: БГЭУ, 2001. – 191 с.

39.Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров /С.А.Вилкова – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2007. – 283 с.

40.Николаева, М.А. Товарная экспертиза / М.А.Николаева – Москва: Деловая литература, 2007.- 320 с.

41. Матвейко, Н.П. Сертификация и гигиеническая регистрация продукции / Н.П.Матвейко. – Минск: БГЭУ, 2007. - 73 с.

42.СТО ТПП 21 –08 –99 Экспертиза швейных изделий /Методич. пособ. Москва: 1999. – 52 с.

43. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров /И.Ш.Дзахмишева [и др.]; – Москва: «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 360 с.

44. Наумов, П.А. Типология потребления /П.А.Наумов. – Москва: Наука, 2005.-406 с.

45.Технические нормативные правовые акты (ТНПА), регламентирующие требования к качеству швейных и трикотажных товаров, методам их испытаний, контроля и оценки качества, маркировки, упаковки, транспортирования, хранения и ухода.

46.Журналы //Швейная промышленность, Текстильная промышленность, Научный альманах. Текстильная промышленность, Гермес, Стандартизация, Сертификация, Новости.Стандартизация и сертификация, Европейское качество, Товаровед, Товаровед и торговля, Эксперт, Белорусский рынок, Современная химчистка и прачечная, Рынок легкой промышленности», ЛегПромБизнес. Директор, Известия вузов. Технология легкой промышленности.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>