

ет то или иное направление денежного потока. Статьи бывают двух видов: статьи доходов и статьи расходов. Статьи доходов отражают поступление денежных средств в личный бюджет, а статьи расходов – направления расходования имеющихся денежных средств [2]. Для удобства планирования иногда бывает целесообразно разбивать ту или иную бюджетную статью на несколько подчиненных статей. Например, статья «Обязательные платежи» может складываться из таких статей: «Квартплата», «Кредит», «Связь» и т. п. [3].

Таким образом, в конфигурации были созданы статьи доходов и расходов, по которым будут прослеживаться поступления денежных средств в бюджет и направления их расходования.

Разработанная конфигурация позволит выполнять подготовку, заполнение, проверку и распечатку документов; осуществлять анализ доходов и расходов денежных средств на основе сформированных отчетов в различных разрезах за различные периоды; планировать свой или домашний бюджет.

Список использованных источников

1. Новый экономический словарь / под редакцией А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2006. – 1088 с.
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: Инфра-М, 2007. – 495 с.
3. Гладкий, А. А. Домашняя бухгалтерия и личные финансы на компьютере / А. А. Гладкий. – СПб.: Питер, 2014. – 140 с.

А. А. Борисюк

Научный руководитель – Т. В. Малинина, БФ БГЭУ (Бобруйск)

РАЗРАБОТКА В СИСТЕМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ» ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРОВ

Вопрос о том, как выбрать оптимального поставщика товаров или услуг для своей компании, волнует абсолютно каждого руководителя. При большом объеме закупки даже небольшая разница в цене у поставщиков для покупателя превращается в существенную экономию. Во-вторых, необходим выбор поставщика, предложение которого соответствует всем требованиям компании.

Одним из способов выбора оптимального поставщика является проведение тендера – формы отбора предложений от продавцов по заранее прописанным в документах условиям и в оговоренные сроки.

В Беларуси проведение тендеров чаще всего связано с работой бюджетных организаций и организаций с большой долей бюджетных средств. Необходимость проведения тендеров в государственных организациях связана, прежде всего, с требованием наиболее эффективно тратить бюджетные средства. Считается, что именно такая форма отбора предложений обеспечивает наиболее справедливый и честный выбор, дает необходимые гарантии продавцу и покупателю.

В данной работе представлен проект по созданию информационной системы поддержки проведения такого вида тендеров, как процедура запроса ценовых предложений. В разработанной системе будут реализованы все функции процесса, его входные и выходные документы, методики хранения и обработки информации.

Использование разработанной в данном проекте системы позволит описывать объявленные тендеры и требования к включенным в них лотам, принимать поступающие предложения по каждому тендеру и регистрировать их в разрезе лотов, отбирать участников и победителя тендера по каждому лоту, вести базу данных контрагентов и отслеживать динамику их побед.

Интерфейс рабочего стола конфигурации представлен на рисунке 1.

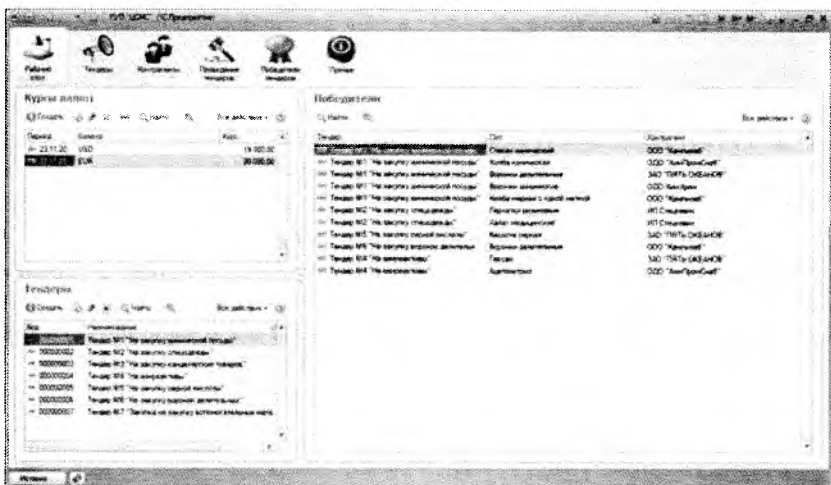


Рис. 1. Интерфейс рабочего стола разработанной конфигурации

Таким образом, в разработанной конфигурации созданы объекты, достаточно точно отражающие процесс проведения процедуры запроса ценовых предложений в соответствии с законодательством, что облегчит процесс проведения и учета тендеров в организации.

Список использованных источников

1. Шелег, Н. С. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Тендерные Торги» / Н. С. Шелег. – Минск: БГЭУ, 2015.
2. Закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)».
3. 1С: Предприятие 8.2. Руководство разработчика прикладных решений. – М.: 1С-Публишинг, 2009.

А. С. Букина, Д. С. Чертко

Научный руководитель – А. Т. Сазонова, ГрГУ (Гродно)

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ В МАРКЕТИНГЕ (НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «БИОКОМ ТЕХНОЛОГИЯ»)

Ситуационный анализ является комплексным изучением производственно-коммерческой деятельности предприятия и его внешней среды по состоянию на конкретный момент времени. Качественно проведенный ситуационный анализ позволяет руководству предприятия реалистично взглянуть на истинное положение вещей на предприятии, увидеть новые, наиболее перспективные направления развития основной хозяйственной деятельности, в том числе составить перспективный бизнес-план, маркетинговый план или стратегическую маркетинговую программу.

ООО «Биоком Технология» – это инновационное быстро развивающееся и растущее предприятие, которое занимается автоматизацией молочно-товарных ферм и трудоемких процессов в животноводстве, обеспечивает техническое и технологическое обслуживание сельскохозяйственных организаций, производит самое современное и технически совершенное оборудование мирового значения. В начале 2015 года запустили производство еще одного нового продукта – уличных тренажеров. Сейчас производится 11 видов уличных тренажеров и закладная для них.

Производство уличных тренажеров является новым для предприятия ООО «Биоком Технология». Поэтому самой главной про-