

- снижение стоимости путевки за счет бронирования через Интернет;

- мотивация работников на клиентоориентированность;
- повышение квалификации кадров.

Использование этих рекомендаций может привести к увеличению загрузки санаториев, улучшению качества санаторно-курортного продукта, повышению репутации объектов. Повышение качества услуг приводит к возникновению конкуренции среди санаториев, что приведет к снижению цен.

Санаторно-курортное лечение по своей сути удовлетворяет как потребность в отдыхе, так и потребность в лечении, оздоровлении и восстановлении. На данный момент в Республике Беларусь эта проблема весьма актуальна, в связи с развитием онкологических заболеваний, остеохондроза, сахарного диабета и др., которые требуют не только профилактики, но и комплексного лечения, а также с ухудшением здоровья детей и подростков, неблагоприятной демографической ситуацией, высоким уровнем профессиональной заболеваемости и инвалидности. Поэтому спрос на санаторно-курортные услуги будет расти.

Литература

1. Колебания курса рубля и кризис изменили направление медицинского туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://131.by/news/kolebaniya_kursa_rublya_i_krizis_izmenili_napravlenie_meditinskogo_turizma/. — Дата доступа: 26.02.2016.

2. Цены на путевки в белорусские санатории к осени могут упасть [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sputnik.by/society/20150714/1016185984.html/>. — Дата доступа: 26.02.2016.

Н.С. Наумова
БГЭУ (Минск)

ГОСУДАРСТВО И ТУРИЗМ

Туризм — одно из наиболее динамичных явлений современного мира, представляющее собой сферу современной экономики, направленную на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. Туризм оказывает влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров и многие другие, стимулируя социально-экономическое развитие страны.

Как и любая отрасль экономики, туризм несовершенен, поэтому, кроме регулирования рынком, требует определенной доли участия государства. О том, что любая сфера экономики требует государственного вмешательства, впервые написал Дж.М. Кейнс. Его идеи были раз-

виты и легли в основу теории смешанной экономики, на основании которой в XX в. государства с рыночной экономикой были вынуждены принять законодательство, направленное на устранение недостатков конкуренции и создание конкурентного рынка [1].

Основными причинами, требующими участия государственных органов в управлении туризмом, являются конкуренция (в том числе и международная), национальные интересы и специфика туризма. Развитие принципов туризма от количественных показателей в качественные позволяет определить основные проблемы, которые необходимо учитывать при разработке основных направлений государственной политики.

В результате обобщающего анализа нами предлагаются следующие специальные принципы государственного управления в сфере туризма: доступности туризма; обеспечения безопасности граждан при занятии туризмом; государственной поддержки туризма; международного сотрудничества в сфере туризма; обеспечения баланса интересов населения регионов (территорий) Республики Беларусь, туристов, посещающих данные регионы (территории), и субъектов туристской индустрии, направляющих туристов; принцип приоритетной поддержки малого предпринимательства в области туризма; гласности и открытости в разработке, принятии и применении мер государственного управления туризмом; охраны природы, исторических и культурных ценностей при осуществлении туристской деятельности.

Место, занимаемое туризмом в государстве, зависит от уровня развития всех участников, которых, так или иначе, затрагивает процесс развития этой сферы деятельности. Если отправной точкой считать конкуренцию, то уровень желаемой готовности к сотрудничеству еще очень далек от уровня, требующегося для выработки эффективной совместной политики.

Одним из недостатков рынка туристических услуг является несовершенство и недостаточность рыночной информации, информации для потребителей и производителей услуги. Для развития туристической отрасли очень важно использовать информационную среду. Предприятия, оказывающие туристские услуги, по отдельности не в состоянии решить многие вопросы.

Анализируя законодательство, регулирующее сферу туризма, можно сделать вывод, что в государственной политике Республике Беларусь в сфере туризма отсутствует комплексный подход. Нормативные акты, регулирующие отношения в этой сфере, отчасти устарели, по некоторым вопросам они вообще отсутствуют, а значит, затрудняются возможности развития отрасли.

Развитие туристской сферы при участии государства позволит увеличить государственную собственность в рассматриваемой сфере, что делает государство равноправным участником рыночных отношений; увеличение рабочих мест позволит уменьшить безработицу;

привлекаемые средства позволят решить вопросы экологического характера.

Литература

1. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. — М. : Экономика, 1999.
2. Некипелов, А. Д. Системный взгляд на государственную политику Российской Федерации в области туризма / А. Д. Некипелов. — М. : Туризм, право и экономика, 2005.

Б.А. Нурумбетова
ТГИЗУ (Ашхабад)

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ «АВАЗА» В ТУРКМЕНИСТАНЕ

В результате успешного внедрения механизмов рыночной экономики в независимом и нейтральном Туркменистане ускоренно расширяется предпринимательский сектор, стратегические аспекты инновационного развития которого указаны в принятой в 2010 г. Национальной программе социально-экономического развития Туркменистана на 2011–2030 гг. [1]. Благодаря Президенту Гурбангуле Бердымухамедову разрабатываются и принимаются соответствующие законодательные и программные документы, что создает благоприятные условия для максимального использования имеющегося уникального экономического потенциала предпринимательства. Принятие Закона «О Союзе промышленников и предпринимателей Туркменистана» обеспечило необходимые организационно-правовые условия для создания при Союзе Школы предпринимательства, издания газеты «Рысгал» (в пер. — «Изобилие»), а также формирование общественно-политической Партии промышленников и предпринимателей. В настоящее время эта успешно развивающаяся национальная общественная организация принимает активное участие в осуществлении многоцелевых экономических программ путем предложения инновационных проектов, особенно в туристической отрасли.

Долгосрочная стратегия развития экологически ориентированной туристической отрасли является важнейшим аспектом государственной социальной политики [2]. Большая роль в экономике страны отводится развитию в прибрежной зоне Каспийского моря Национальной туристической зоны «Аваза», так как, являясь многофункциональной, она способна дать толчок развитию многих высокотехнологичных направлений сервиса [3]. Инновационный принцип определяет опережающее и сопровождающее обеспечение туристической отрасли научными и тех-