

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса оказывает существенное влияние на экономический рост и является фактором, характеризующим переход к инновационному пути развития.

Переход к рыночной экономике – это переход к экономике предпринимательского типа. Создание условий для развития предпринимательства является важнейшей составляющей трансформационных изменений переходной экономики.

Анализ численности малого и среднего предпринимательства представлен в таблице 1.

Таблица 1

Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь, единиц

Субъекты МСП	2012 г.	2013 г.	Отклонение	Темп роста, %	2014 г.	Отклонение	Темп роста, %
Средние организации	2542	2423	-119	95,31	2416	-7	99,71
Малые организации	11762	11831	69	100,59	12424	593	105,01
Микро-организации	85682	96858	11176	113,04	99368	2510	102,59
Индивидуальные предприниматели	232851	248546	15695	106,74	248952	406	100,16

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Из таблицы видно, что лидирующие позиции по количеству субъектов занимают индивидуальные предприниматели, число которых в 2014 г. увеличилось на 406 единиц. Проведенный анализ показал, что продолжается увеличение численности малых и микроорганизаций, однако темпы роста значительно снизились. Количество средних организаций продолжает сокращаться: в 2013 г. по

сравнению с 2012 г. количество средних организаций сократилось на 119 единиц, в 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшение составило всего лишь 7 единиц.

Анализ вклада малого и среднего предпринимательства в развитие экономики показал следующие результаты. За период с 2012 г. до 2014 г. доля малого бизнеса в объеме внутреннего валового продукта снизилась на 1,8 процентных пункта и составила в 2014 г. 25,3 %. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве сократилась с 28,4 % в 2013 г. (1237,9 тыс. чел.) до 28 % в 2014 г. (1200,6 тыс. чел.). Удельный вес малого и среднего бизнеса в объеме промышленного производства вырос на 13,4 % в 2014 г. (106,9 трлн руб) по сравнению с 2013 г. (94,3 трлн руб), а в объеме производства продукции сферы услуг по сравнению с 2013 г. доля увеличилась на 14,1 % и в 2014 г. составила 322,8 трлн руб. Также увеличилась доля малых и средних предприятий в экспорте товаров и услуг, которая на конец 2014 г. составила 41,5 %. Темп роста уровня экспорта составил 111,3 % по отношению к 2013 г. Инвестиции в основной капитал на конец 2014 г. составили 42,3 %, и по сравнению с 2013 г. увеличились на 3,4 % и составили 95,5 трлн руб.

С учетом проведенного анализа можно выделить следующие основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства:

- недостаточная финансовая поддержка;
- налоговое законодательство все еще остается противоречивым и сложным;
- необходимость выполнения предпринимателями обязательных процедур;
- административные барьеры.

В процессе разрешения данных проблем будет происходить дальнейшее развитие предпринимательского сектора, что самым благоприятным образом скажется на развитии экономики Республики Беларусь в целом.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: статист. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2015.