

СОДЕРЖАНИЕ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ	3
<i>Короленок Г.А.</i> Подготовка кадров для работы в экспортном направлении	3
<i>Карпицкая М.Е.</i> Подходы к совершенствованию системы высшего образования Республики Беларусь в рамках Болонского процесса.....	5
<i>Шелег Н.С.</i> Внешняя торговля Беларуси: история, проблемы, перспективы	10
Секция 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	16
<i>Андреюк А.А.</i> Изучение потребительского спроса как фактор повышения устойчивости торговой отрасли.....	16
<i>Андрос Е.В.</i> Специфика применения ключевых показателей эффективности в оценке результатов деятельности торговой организации	17
<i>Асаенок Н.И.</i> Современные подходы к развитию торговой сферы Республики Беларусь	19
<i>Бабанин Е.С., Коровин А.Ю.</i> Интернет-торговля: проблемы на современном этапе	20
<i>Баранова Е.В., Радкевич Д.И.</i> Роль потребительских кредитов в развитии рынка потребительских товаров и услуг	22
<i>Безмельницына Е.С.</i> Современные теории потребительского поведения	24
<i>Березка З.В., Квартерникова И.О.</i> Сетевой бизнес в торговле: преимущества, проблемы и перспективы развития.....	25
<i>Бирич А.А., Лухверчик Д.А.</i> Проблема безработицы в Республике Беларусь	27
<i>Богослов А.Д., Зубко А.К.</i> Белорусский потребитель: эволюция взглядов на потребление и потребности	28
<i>Болтромюк М.С., Толкун А.С.</i> Методы оптимизации товарных запасов	30
<i>Бостан Н.Г., Ананич А.И.</i> Экономический кризис: черты, влияние на потребителей, методы преодоления.....	32
<i>Буглак А.А., Дятковская М.Д.</i> Трансформации финансовой отчетности предприятия	33
<i>Велент В.А.</i> Проблемы развития мебельной промышленности Республики Беларусь.....	35

<i>Веремеева Е.А., Струнникова Ю.Ю.</i> Инновации в торговле: состояние и перспективы развития	37
<i>Войтенко К.А., Бородько О.В., Прыгун И.В.</i> Проблемы применения инновационных технологий в торговле	39
<i>Володкович В.Н., Зеленко Е.Д.</i> Специфические черты белорусского сегмента рынка в Едином экономическом пространстве.....	40
<i>Воропаева О.В.</i> Тенденции развития розничного товарооборота торговых организаций Республики Беларусь.....	42
<i>Гаврильчик М.С., Гоцкий Г.Г.</i> Анализ практики сертификации товаров в соответствии с требованиями Таможенного союза и ЕАЭС	44
<i>Гаврильчик М.С., Гоцкий Г.Г.</i> Некоторые направления и инструменты совершенствования сертификации товаров в соответствии с требованиями Таможенного союза и ЕАЭС.....	46
<i>Галущенко А.А., Шестакова О.П.</i> Тенденции и проблемы развития сетевого бизнеса в Республике Беларусь в современных экономических условиях.....	47
<i>Гасанов В.С.</i> Системы процессного подхода и оценка возможности их использования в управлении торговыми организациями	49
<i>Гринкевич К.В., Кучинская К.А.</i> Основные методы конкурентной борьбы	51
<i>Гуменник В.А.</i> Производительность труда и инструменты ее повышения	52
<i>Гутлыева Г.О.</i> Транспорт как экономический механизм народного хозяйства и торговли.....	53
<i>Демко Е.В., Околович Д.В.</i> Гражданская авиация в Республике Беларусь: этапы и прогнозы развития.....	55
<i>Денисова М.В.</i> Лидирующие торговые продовольственные и непродовольственные сети Республики Беларусь.....	57
<i>Дойлидова В.В.</i> Состояние и проблемы развития рынка ювелирных изделий в Республике Беларусь	59
<i>Долгая Е.О., Скопа Д.В.</i> Трудовые ресурсы Беларуси	60
<i>Дорохина А.И., Киселева Е.А.</i> Исследование рынка бытовой техники в Республике Беларусь: состояние и возможности развития ...	62
<i>Дроздович В.О.</i> Сравнительная характеристика розничных торговых сетей в Беларуси.....	63
<i>Дулько К.Г.</i> Анализ лотерейного рынка Республики Беларусь	65
<i>Евсиевич С.В.</i> Стимулирование сбыта ведущих универмагов Минска в условиях ценовой конкуренции	67
<i>Ермакова Д.А., Хотянович А.С.</i> Характеристика рынка электротоваров в Республике Беларусь.....	68

<i>Желтко А.А.</i> Методы оценки качества и конкурентоспособности товаров	70
<i>Жиркевич К.С., Буртасова Д.В.</i> Использование возможностей «Яндекс.Метрики» для развития потребительского рынка Республики Беларусь.....	71
<i>Жодик М. А.</i> Привлечение инвестиций как приоритетное направление государственной политики Республики Беларусь.....	73
<i>Захаревич Н.О.</i> Конкурентоспособность торговой организации и пути ее достижения.....	74
<i>Илюшина А.А.</i> Тенденции и проблемы развития рынка услуг	76
<i>Кармызов А.В.</i> Шаринговая экономика как модель рынка товаров народного потребления.....	77
<i>Катович В.А., Щурко В.О.</i> Тенденции развития молочной промышленности Республики Беларусь.....	79
<i>Каток Д.В.</i> Зарубежный опыт организации биржевой торговли.....	80
<i>Колосей И.А.</i> Прямые иностранные инвестиции: сущность и текущее состояние в Республике Беларусь.....	82
<i>Коровкина А.Г., Полонцевич П.Н.</i> Сетевой бизнес: проблемы и перспективы развития.....	84
<i>Лазурнина Е.А.</i> Необходимость внедрения сценарного подхода к планированию деятельности торговых организаций	85
<i>Лешко М.И.</i> Эффективность внедрения МСФО в Республике Беларусь	87
<i>Литвина О.А., Соколов И.А.</i> Современные тенденции развития биржевой торговли и их влияние на внутренний и внешний рынок.....	88
<i>Лосев Н.А.</i> Черты и влияние экономического кризиса на поведение потребителя и иных субъектов рынка	90
<i>Люля В.Л., Гирко Д.О.</i> Роль и возможности индивидуального торгового предпринимательства в развитии потребительского рынка Республики Беларусь.....	92
<i>Маркова Г.А.</i> Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса	93
<i>Мартыненко А.С.</i> Государственно-частное партнерство как механизм антикризисной поддержки малого бизнеса.....	95
<i>Науменко Е.Е.</i> Регулирование цен на социально значимые товары в Республике Беларусь	96
<i>Новикова С.М., Макарова Н.Н.</i> Инновации как фактор развития национальной экономики.....	98
<i>Орлова Д.В., Пантелеева Ж.С.</i> Конкурентоспособность косметической продукции Республики Беларусь.....	99

<i>Осипенко Т.В., Бабарико А.В., Прыгун И.В.</i> Инновационные стратегии и типы инновационного поведения торговых организаций	101
<i>Остапук А.Г.</i> Развитие и особенности функционирования новых форматов торговых объектов в Республике Беларусь	103
<i>Парчинская В.И.</i> Особенности развития продовольственного рынка республики беларусь как элемента современной экономической системы	104
<i>Радкевич А.Г., Колейчик М.Н.</i> Интернет-торговля: выгоды для общества, потребителя, активизации конкурентной борьбы на рынке потребительских товаров и услуг	106
<i>Рубчяня О.А.</i> Фулфилмент для интернет-магазинов	107
<i>Селицкий Р.А.</i> Тенденции развития розничной торговли Гродненской области	109
<i>Сергеевич А.С., Кривецкая Н.В.</i> Инновационные технологии в торговле	110
<i>Сикирицкая Д.А., Белявская А.В.</i> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь	112
<i>Соркин С.В.</i> Роль евразийского экономического союза в развитии торгового бизнеса Республики Беларусь	114
<i>Сухалет К.М., Ломако А.В.</i> Экономический рост и развитие потребительского рынка: теоретические и практические аспекты	115
<i>Федорова И.В.</i> Зарубежный опыт управления качеством продукции	117
<i>Филоненко А.Н.</i> Импортозамещение как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики	118
<i>Чернобаева А.В.</i> Стратегия укрепления конкурентной позиции ЗАО МЗБН на целевом рынке	120
<i>Шаповалов Н.С.</i> Проблемы развития потребительского рынка экологически чистых товаров и экологической сертификации в Республике Беларусь	122
<i>Шатовицкая Ю.С.</i> Особенности механизма управления трудовыми ресурсами в условиях развития Единого экономического пространства	123
<i>Эдамо М.Г.</i> Преимущества интернет-торговли	125
<i>Юрченко А.Н.</i> Развитие интернет-торговли в Республике Беларусь	126
<i>Янкевич Е.М., Поляченко А.М.</i> Социальная составляющая потребительской кооперации	128

Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА... 131

<i>Багрицевич Д.Ю.</i> Взаимосвязь инноваций и качества потребления.....	131
<i>Божко Е.А.</i> Гастрономический туризм как элемент механизма продвижения национальной кухни	132
<i>Бурдюгова А.В., Белый В.Р.</i> Реклама и ее роль в деятельности субъектов ресторанного бизнеса	134
<i>Гурская В.Ю.</i> Оценка конкурентоспособности объектов ресторанного бизнеса г. Минска	135
<i>Гуторова И.И.</i> Перспективы развития ресторанного бизнеса в Гомельском регионе	137
<i>Данильская А.В., Рылова К.Н.</i> Проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	139
<i>Дергач А.Ю.</i> Технология сценарного планирования в обосновании стратегии развития объекта, специализирующегося на белорусской кухне	140
<i>Козловская М.В.</i> Роль проведения бизнес-мероприятий в обеспечении стабильности развития отелей	142
<i>Коновалов М.Н.</i> Влияние мировых трендов ресторанного бизнеса на развитие общественного питания Республики Беларусь	143
<i>Ланин А.А.</i> Движение Slow food и направления его деятельности.....	145
<i>Лешкевич В.Д.</i> Особенности развития форматов ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	146
<i>Лешкевич П.Д., Рунец Д.Ю.</i> Современные проблемы и перспективы развития ресторанного бизнеса.....	148
<i>Лугакова Е.А., Песецкий М.М.</i> Особенности ресторанного бизнеса в составе гостиничного комплекса	149
<i>Малофейчик О.И.</i> Роль анализа финансовых результатов в деятельности организаций общественного питания Республики Беларусь	150
<i>Платоненко А.Л.</i> Совершенствование управления доходами организации общественного питания.....	152
<i>Рейгис С.А.</i> Реализация социальной ответственности в ресторанном бизнесе: возможности и перспективы	153
<i>Ромашко Д.Н.</i> Популяризация белорусской кухни в гастрономическом туризме.....	155
<i>Савченко К.В., Камешикова В.К.</i> Анализ развития ресторанного бизнеса в г. Витебске.....	156

<i>Сморкалова Д.А., Макаревич А.Н.</i> Проблемы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	158
<i>Солдатова-Толстова Т.А., Луковой А.С.</i> К вопросу о лицензировании отдельных видов деятельности в рамках ресторанного бизнеса	159
<i>Станевич К.И., Ефимова-Стадник О.П.</i> Этапы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	161
<i>Станилевич В.С., Булло Е.А.</i> Бизнес-план как инструмент реализации стратегии развития организации	163
<i>Хавротина А.Я.</i> Роль общественного питания в повышении качества жизни	164
<i>Шарапова К.П.</i> Тенденции развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	166
<i>Шкуц Д.И.</i> Потребительские предпочтения: проблемы исследования и роль в развитии ресторанного бизнеса	167
<i>Щерба М.О.</i> Особенности изучения и формирования спроса на продукцию и услуги общественного питания	169
Секция 3. УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ	171
<i>Аксеневич А.М., Костенко Е.М.</i> Электронная биржевая торговля в РБ	171
<i>Андреюк А.А., Бобровская О.А.</i> Направления совершенствования работы фирменного магазина	172
<i>Афанасович О.А.</i> Проблемы и перспективы сотрудничества Республики Беларусь со странами-партнерами в рамках ЕАЭС	174
<i>Баранова Е.В., Карсеко Р.М.</i> Пути улучшения использования рабочего времени торгово-оперативного персонала магазина	175
<i>Болтромюк М.С., Червинская А.И.</i> Организация защиты магазина от несанкционированного выноса товаров: проблемы и перспективы развития	177
<i>Борисик Д.М.</i> Состояние выставочно-ярмарочной деятельности в Республике Беларусь	179
<i>Бужинская Н.И., Уриш И.В.</i> Современное состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь	181
<i>Бужинская Н.И., Флерко С.Л.</i> Ребрендинг как способ формирования конкурентных преимуществ	182
<i>Васильева Н.В., Костенко Е.М.</i> Электронная торговля. Виртуальные примерочные	184
<i>Витковская В.И., Бобровская О.А.</i> Рекомендации по совершенствованию выкладки товаров в секции «Галантерея» ОАО ГУМ	185

<i>Воронович Ю.А., Шелест Р.Ю., Ярош А.В., Уриш И.В.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь: состояние и пути развития	187
<i>Горбунович Х.Т., Бобровская О.А.</i> Пути повышения уровня культуры торгового обслуживания покупателей в фирменном магазине	189
<i>Драгун Н.В., Ярцев А.И.</i> Ассортиментная политика торговой сети и лояльность покупателей	190
<i>Емельянова Т.В., Ротанова И.В.</i> Акцизы на табачные изделия как средство защиты национального рынка	192
<i>Ермолинская П.В., Костенко Е.М.</i> Е-доставка и другие инновации в дистрибуции от «Евроопт»	194
<i>Кирбаль Е.Ю.</i> Анализ розничного товарооборота как количественного показателя функционирования потребительского рынка	195
<i>Корзан Е.С.</i> Новые инструменты конкурентной борьбы в торговле	197
<i>Коровкина А.Г., Полощевич П.Н.</i> Рационализация размещения товаров в торговом зале	199
<i>Ладутько А.А., Боровская Е.А.</i> Конкурентоспособность организации общественного питания и способы ее повышения в современных условиях	200
<i>Лапейко М.В.</i> Влияние валютного курса на внешнюю торговлю ..	202
<i>Лапейко М.В.</i> Понятие криптовалют и технологии blockchain и их перспективы для развития хозяйственной деятельности	204
<i>Лихачева Е.Е., Стасюкевич С.В.</i> Повышение эффективности управления ассортиментом женской одежды, реализуемой в ОАО «ЦУМ Минск»	205
<i>Мошок А.С., Флерко С.Л.</i> Понимание и реализация венчурного капитала как категории инновационного развития	207
<i>Орлов В.С., Уриш И.В.</i> Факторы, определяющие выбор объектов недвижимости	209
<i>Орлова Д.В., Пантелеева Ж.С.</i> Аромаркетинг как инструмент продвижения продукции	210
<i>Павловец П. М., Ярцев А.И.</i> Качество обслуживания в общепите и лояльность посетителей	212
<i>Полонник В.С.</i> Организация торгового пространства в гипермаркетах г. Минска	214
<i>Попко Т.С., Уриш И.В.</i> Интернет-технологии как фактор развития внешнеторговой деятельности Республики Беларусь	215
<i>Прокончик М.П.</i> Продвижение продукции белорусских производителей через товаропроводящие сети	217

<i>Пишонко Е.А.</i> Развитие биржевой торговли товарами в Республике Беларусь	219
<i>Радкевич Д.И., Климченя Л.С.</i> Организация технологических процессов на складах и пути их рационализации	221
<i>Сазанович А.А.</i> Проектная структура торговой сети г. Минска	222
<i>Санфирова А.К., Климченя Л.С.</i> Эффективность работы товарного склада	224
<i>Секушенко В.Н., Платонов В.Н.</i> Участие в международных выставках как фактор стимулирования продаж белорусских часов ...	225
<i>Синяк А.М.</i> Дефиниция понятия ассортимента товаров.....	227
<i>Сухалет К.М., Климченя Л.С.</i> Дополнительные услуги фирменных магазинов как фактор повышения результативности деятельности	229
<i>Тимохова И.А., Костенко Е.М.</i> Автоматизация торгового процесса. Кассы самообслуживания.....	230
<i>Ткачяня Л.В., Талашук О.А.</i> Развитие спроса и предложения на рынке офисной недвижимости г. Минска	232
<i>Филоненко А.Н.</i> Концепция нового формата для фирменной торговли	233
<i>Цапко М.Ю., Ярцев А.И.</i> Роль строительных супермаркетов в обслуживании населения	235
<i>Шевкунова Ю.В., Уриш И.В.</i> Проблемы и перспективы развития внешней торговли РБ.....	236
<i>Шибко М.С., Боровская Е.А.</i> Ресторанный бизнес: состояние, проблемы и перспективы развития в Республике Беларусь.....	238
<i>Шиманский П.В., Уриш И.В.</i> Целесообразность использования факторинга во внешнеторговых операциях Республики Беларусь	240
<i>Шугалевич А.А., Костенко Е.М.</i> Холодильная торговая техника и Киотский протокол.....	241
<i>Якубовская Н.Д., Ставская К.И., Уриш И.В.</i> Оценка ценовых факторов на рынке недвижимости Республики Беларусь	243
Секция 4. ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ЭКСПЕРТИЗА И ТЕХНОЛОГИЯ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ	245
<i>Адамова Д.В., Локтев А.В.</i> Результаты маркетинговых исследований и экспертизы шоколада.....	245
<i>Ачаповская М.К., Сазановец Д.А., Пинчукова Ю.М.</i> Скриннинг белорусского рынка специализированных продуктов для питания школьников.....	246
<i>Бабичева К.А., Нескоромная Д.А., Пинчукова Ю.М.</i> Тенденции развития фитнес-питания в Республике Беларусь	248

<i>Бахар Н.Д.</i> Изучение потребительских предпочтений шоколада путем анкетирования резидентов Республики Беларусь.....	250
<i>Бойко М.Ю., Зенькова М.Л.</i> Исследование химического состава зерна гречихи.....	251
<i>Варенко П.А., Лилишенцева А.Н.</i> Формирование рынка и экспертиза качества подсолнечного масла.....	253
<i>Василевская А.А., Гринкевич С.С., Пинчукова Ю.М.</i> Современные информационные знаки, отображаемые на упаковке продовольственных товаров.....	255
<i>Ворона К.М., Зенькова М.Л.</i> Использование пробиотических культур при разработке биопродукта на фруктово-овощной основе.....	257
<i>Гурновская Е.Н., Мельникова Л.А.</i> Исследование потребительских свойств нового вида сахарного печенья.....	258
<i>Данилова Е.А., Локтев А.В.</i> Перспективы потребления и экспертиза качества зеленого чая.....	260
<i>Данилова Е.А., Шибут С.А., Локтев А.В.</i> Сравнительная оценка качества экзотических видов китайского зеленого чая.....	261
<i>Кулак А.А., Мельникова Л.А.</i> Разработка элементов систем НАССР в кондитерском цехе комбината школьного питания.....	263
<i>Лысая М.М.</i> Оценка качества и безопасности восстановленных апельсиновых соков.....	264
<i>Люля Ж.И., Нарушевич В.В.</i> Сравнительная оценка состава и другой информации на упаковке образцов молочного шоколада.....	266
<i>Мартынюк Т.Н., Лобудь В.В., Зенькова М.Л.</i> Предпочтения потребителей при выборе соков.....	268
<i>Матюш В.Д., Чернигина Е.Н.</i> Формирование и оценка качества яиц куриных пищевых.....	269
<i>Медведева Ю.А., Соседчик А.В.</i> Исследование ассортимента шоколада белорусских производителей в торговом доме «Полесье».....	271
<i>Медведева Ю.А., Соседчик А.В., Чернигина Е.Н.</i> Актуальные вопросы безопасности пищевых добавок.....	272
<i>Мельниченко Е.А., Пинчукова Ю.М.</i> Оценка качества и конкурентоспособности мармелада, реализуемого на товарном рынке г. Минска.....	274
<i>Насенник О.А., Локтев А.В.</i> Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности вина виноградного красного полусладкого разных производителей.....	275
<i>Новикова В.И., Локтев А.В.</i> Тенденции производства, потребления и экспертиза качества темного пива.....	277

<i>Нотанчук А.В., Нетухов М.М.</i> Оценка качества пшеничной муки высшего сорта.....	278
<i>Селиванова М.С., Мельникова Л.А.</i> Овощное сырье в технологии производства пастильных кондитерских изделий	280
<i>Сергейчик С.А., Калеина О.М.</i> Направления совершенствования ассортимента и качества виноградных вин	281
<i>Старовыборная А.С., Локтев А.В.</i> Товароведно-экспертная оценка качества йогуртных продуктов	283
<i>Турлай М.А., Локтев А.В.</i> Формирование рынка и экспертиза качества кофе.....	284
<i>Федосик Н.Н., Свирейко Н.Е.</i> Тенденции формирования ассортимента и повышения пищевой ценности мармелада	286
<i>Цвирко А.Н., Моисеенко О.А., Зенькова М.Л.</i> Изучение ассортимента риса, реализуемого в розничной торговой сети г. Минска	287
<i>Чернявская Е.В., Заболоцкая Т.А.</i> Изучение зависимости степени таяния мороженого от его состава.....	289
<i>Шидловский В.А., Сергейчик С.А.</i> Актуальные вопросы рынка темного пива в Республике Беларусь	291
<i>Школина А.О., Свирейко Н.Е., Смольская А.О.</i> Оценка качества и конкурентоспособности тортов, реализуемых в кафе-кондитерской «Салодкі фальварак»	292
<i>Шляпова А.А., Зенькова М.Л.</i> Целебные свойства алое вера	294
<i>Щербич Д.М.</i> Влияние состава и упаковки на срок годности майонезной продукции.....	295
<i>Яковец Ю.И., Локтев А.В.</i> Исследование рынка и экспертиза качества кисломолочных продуктов	297
<i>Яковец Ю.И., Локтев А.В.</i> Состояние и тенденции развития рынка молочных товаров.....	298
<i>Янцевич В.О.</i> Товароведно-экспертная оценка качества сыровяленых колбас	299

Секция 5. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

<i>Бовкунович Т.А., Матвейко Н.Н.</i> Контроль физико-химических показателей качества хозяйственного мыла.....	301
<i>Бондарева Е.В.</i> Метод системного подхода для прогнозирования и управления свойствами материалов для одежды	303
<i>Гайдурь А.В., Швайчук А.В., Саморядов А.В.</i> Оценка конкурентоспособности цифровых фотоаппаратов, реализуемых в Республике Беларусь	304

<i>Гормаш М.О., Перковская Ю.Т.</i> Характеристика основного сырья для производства косметических товаров	305
<i>Долган М.И.</i> Анализ номенклатуры показателей качества обуви.....	307
<i>Казачкова К.Е., Марьин Ю.И.</i> Экспертно-ранговая оценка уровня качества циклонных пылесосов.....	308
<i>Ловец М.П., Несмелов Н.М., Сильченкова С.В.</i> Инновационный подход к раскрою одежды.....	310
<i>Свидерская Т.В., Зоткина А.Н.</i> Состояние и тенденции развития мирового производства ювелирных изделий	311
<i>Сонгин М.А., Марьин Ю.И.</i> О качестве электрических зубных щеток, реализуемых в Республике Беларусь.....	313
<i>Филиппович О.А.</i> Состояние и тенденции развития потребления мебели из металла в Республике Беларусь	315

**Секция 6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ БЕЛАРУСИ
НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНО-
ЛОГИЙ.....**

<i>Агейко В.С.</i> Перспективы охотничьего туризма в Беларуси	317
<i>Бабинский А.О., Ефимова-Стадник О.П.</i> Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	318
<i>Босякова В.Ю.</i> Формирование модели развития въездного туризма в Республике Беларусь	320
<i>Гончар М.В., Верхуша Е.А.</i> Выявление особенностей и мотивов белорусов при совершении туристических поездок.....	322
<i>Девяткина Е.В.</i> Роль туризма в экономике Брестской области	323
<i>Досова Д.В., Мосензон Т.М.</i> Защита прав иностранных туристов при приобретении некачественных товаров белорусского производства.....	325
<i>Дрозд Е., Зуева Е.</i> Современные методы привлечения туристов	326
<i>Жучкова А.А.</i> Разработка и внедрение на рынок нового турпродукта как вид инновационной деятельности туристических организаций	328
<i>Задруцкая И.О., Кожуховская В.Р.</i> Инновационное виртуальное взаимодействие с гостями отеля.....	330
<i>Захарченя А.В., Пенкина Д.В.</i> Внедрение инновационных технологий в гостиничный бизнес Республики Беларусь.....	331
<i>Зубаревич Л.Д.</i> Целесообразность формирования туристических кластеров в Республике Беларусь	333
<i>Зуйкова И.А.</i> Мотивация труда работников предприятий инфраструктуры туризма на основе системы грейдов	334

<i>Ивченко М.Д.</i> Использование туристических ресурсов древней Толочинщины в познавательных турах	336
<i>Кадаценко А.В.</i> Организационная культура как фактор повышения качества предоставляемых услуг в гостиницах	337
<i>Каленова Е.А.</i> Безвизовый режим как фактор увеличения туристических потоков.....	339
<i>Карчевская Е.Н., Тимошенко А.В.</i> Социальные сети как эффективное средство продвижения туруслуг на рынок	340
<i>Кобрина Е.Г.</i> Конкурентоспособность гостиничных предприятий.....	342
<i>Колковская А.П.</i> Перспективы развития литературного туризма на туристическом рынке Республики Беларусь	344
<i>Кароль А.С.</i> Сацыяльна-эканамічныя фактары, якія ўплываюць на развіццё турызму.....	345
<i>Короткая Д.Г.</i> Человеческий фактор ресторанного бизнеса.....	347
<i>Кузьменко Е.В.</i> Перспективы развития рынка услуг гостиничных предприятий г. Минска	349
<i>Кулаковская Е.И.</i> Проблемы и перспективы экотуризма в Беларуси.....	350
<i>Куриленко Э.В.</i> Проблемы развития внутренней торговли Республики Беларусь как элемента инфраструктуры туристической индустрии	352
<i>Лисова А.С.</i> Белорусская культура как основа для брендинга сельского туризма Республики Беларусь	354
<i>Махнач Д.В.</i> Проблемы адаптации и разработки меню предприятий общественного питания для иностранных туристов.....	355
<i>Махнач Д.В., Курочка М.В.</i> Перспективы санаторно-курортного сегмента туристической индустрии Беларуси	357
<i>Наумова Н.С.</i> Государство и туризм	358
<i>Нурумбетова Б.А.</i> Экологические аспекты развития предпринимательства в национальной туристической зоне «Аваза» в Туркменистане.....	360
<i>Пипко Д.С.</i> Роль малого инновационного предпринимательства в устойчивом социально-экономическом развитии страны (на примере туристского сектора Республики Беларусь).....	361
<i>Салангина А.А.</i> Новые перспективы развития индустрии туризма в Республике Беларусь	363
<i>Селючева Е.В.</i> Конкурентоспособность туристической организации	364
<i>Славецкая О.И.</i> Современные тенденции развития рынка международного туризма и их влияние на развитие туризма в Республике Беларусь	366

<i>Субботина В.Г.</i> Туризм как объект государственно-правового воздействия	368
<i>Тарновская А.С.</i> Развитие агроэкотуризма в Беларуси	369
<i>Тепун О.Н.</i> Сегментация рынка ресторанов и кафе г. Минска: состояние и проблемы	371
<i>Уздякин Д.С.</i> Участие профессиональных союзов Беларуси в развитии национальной туристической индустрии	372
<i>Филипчук Д.В., Пека Ю.В.</i> Влияние климата на туристическую политику	374
<i>Филипчук Д.В., Пека Ю.В.</i> Проблемы реализации компетентностного подхода в сельском туризме	375
<i>Форишевская В.И.</i> Маркетинг национального туристического продукта	377
<i>Харута П.И.</i> Проблемы и перспективы въездного туризма в Беларуси	378
<i>Хаустович К.Р., Богданов П.А.</i> Мишленовские звезды для Беларуси	380
<i>Чаброва Д.И., Левшукова Д.О.</i> Безопасность в гостиницах	381
<i>Шабанова М.В.</i> Конкуренция в гостиничном бизнесе Беларуси: проявления и преимущественные методы	383
<i>Шабловская В.В.</i> Роль сертификации объектов агротуризма	384
<i>Шабович Е.В.</i> К вопросу о формировании корпоративной культуры в гостиничной сфере	386
<i>Шаврова О.А.</i> Проблемы организации фестивалей в Беларуси	388
<i>Шапиро И.И.</i> Агроусадьбы нуждаются в качестве, а не в количестве	389
<i>Щадий Ю.П.</i> Развитие гастрономического туризма в Беларуси	391