

multilingual (Lithuanian — English — German — Russian — France) accounting terminology dictionary that could be used not only by Lithuanian but also by foreign accounting language users arises.

Preparation of dictionaries of terms and concepts is a hard and responsible work. The problem is that in various literary sources quite contradictory propositions about the same appearances, processes and facts occur. Due to certain reasons and circumstances people have different understanding of the same subjects. The aim of preparation of dictionaries of terms and concepts is to minimize the differences of people's understanding as much as possible and to define the essence of subjects as precise as possible.

Every accountant must be concerned about the beauty of accounting language. Accounting terminology problems can't be left for the fortune. Every one of us has to sweep rubbish from the field of accounting in which every word must be clean and have the meaning.

**И.К. Мирончик**, аспирант  
БТЭУ ПК (Гомель)

## **НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРОГНОЗНОГО УЧЕТА**

В последнее время укрепляются позиции бюджетирования как эффективной технологии управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций. Внедрение бюджетирования в организациях позволяет разработать систему регулярного экономического управления, способствует оптимизации финансовых потоков и ресурсов, что влечет за собой снижение объема и потребности в них, повышает конкурентоспособность организации, создает условия для прозрачности управленческой мысли. Несмотря на то что в современной литературе и практической деятельности бюджетированию уделяется большое внимание и предложены концепции его организации, ряд как теоретических, так и практических аспектов остается открытым. Одной из таких проблем является несоответствие форматов бюджетной и фактической информации в силу разнохарактерности методологии бюджетирования и бухгалтерского учета, что вызывает серьезные проблемы на этапе анализа и контроля исполнения бюджетов.

Возникновение данной проблемы явилось предпосылкой необходимости развития относительно *нового метода бюджетирования*, основанного на разработке бюджетов с использованием базовых данных традиционного планирования путем агрегирования

последних по специальным приемам и методам бухгалтерского учета, т.е. с использованием *счетов прогнозного учета*.

Одним из важнейших моментов прогнозного учета является разработка номенклатуры прогнозных счетов субъекта хозяйствования, т.е. классификатора и кодификатора прогнозных счетов. Такой План счетов должен содержать совокупность счетов прогнозного учета, связанных двойной записью в систему, моделирующую динамику и статику организации в перспективе. План прогнозных счетов указывает, какую информацию из круга необходимой пользователю может получить из прогнозного учета. Совокупность прогнозных счетов разбивается на классы, каждый класс, в свою очередь, может быть разделен на группы или подклассы. Для удобства пользования прогнозными счетами целесообразно, используя систему кодирования, каждому счету присвоить числовой код. Следует заметить, что номенклатура счетов прогнозного учета должна опираться на рабочий план счетов бухгалтерского учета, действующий в данной организации, но в то же время быть отличной. Это вызвано тем, что прогнозный учет не интересуют материальные и финансовые потоки внутри организации, обусловленные производственным процессом, переходом наличных денег в безналичные, сменой материально ответственного лица; бухгалтерское распределение затрат между видами деятельности и продукции. Следовательно, нет смысла использовать в прогножном учете счета для учета движения товарно-материальных ценностей, калькуляционные, собирательно-распределительные и регулирующие.

Операционная техника прогнозного учета не требует такой разветвленной системы регистров, как в бухгалтерском учете, и может быть представлена таблицами счетов прогнозного учета, книгой счетов прогнозного учета и ведомостью прогнозных счетов.

Записи в таблицы счетов прогнозного учета производятся на основании разработанных смет затрат, прогнозных объемов выпуска и реализации продукции, нормативов оборотных активов и обязательств, иных прогнозных показателей, рассчитанных методами финансового планирования. Таблицы применяемых в организации прогнозных счетов находят свое отражение в книге счетов прогнозного учета. Остатки и обороты по прогнозным счетам обобщаются в оборотно-сальдовой ведомости счетов прогнозного учета, по данным которой составляются бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и прогнозный баланс.

Таким образом, посредством использования в бюджетировании счетов прогнозного учета финансовый менеджер имеет информацию о плановых остатках и оборотах по основным бухгалтерским счетам, что, с одной стороны, обеспечивает сопоставимость плано-

вой и учетной информации, а с другой — исключает излишние, не отраженные в учете данные из процесса планирования.

*И.А. Михайлова*, канд. экон. наук  
БГЭУ (Минск)

## **ОСОБЕННОСТИ ЗАТРАТ НА ВВЕДЕНИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Развитие современных банковских технологий во всем мире заставляет отечественные банки все быстрее и в большем объеме внедрять новые продукты как для индивидуальных, так и для корпоративных клиентов. Инновационный тип развития экономики западных стран диктует прежде всего изменение технологий проведения безналичных расчетов. Суть этих изменений в банковской сфере, по мнению исследователей, можно свести к следующему:

- многоканальная деятельность” при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов;
- самообслуживание;
- дистанционное обслуживание;
- использование Интернета (виртуальные банковские и финансовые технологии управления банковским счетом);
- создание телефонных центров;
- предоставление новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий.

Внедрение указанных направлений невозможно осуществить без значительных затрат. Нормальной экономической практикой при внедрении инноваций считается детальный просчет всех возможных затрат и выгод от нового проекта. К сожалению, отечественные банки поставлены в этом смысле в очень невыгодные условия. Это выражается в том, что они вынуждены в очень сжатые сроки, практически на “пустом месте”, с ограниченными трудовыми и материальными ресурсами внедрять продукты, на разработку которых в странах с развитой рыночной экономикой уходило десятилетия. При этом каждый банк действует на свой страх и риск, так как сам рассчитывает затратность и доходность новых проектов. В результате может возникнуть ситуация, при которой банк, осваивая новую технологию, ориентируется на то, что за рубежом она приносит доходы, а вместе с тем ее внедрение в отечественную среду может обернуться большими затратами. Жесткая