

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / редкол. И. В. Медведева [и др.] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015.

А. А. Анюховский

Научный руководитель – доктор экономических наук профессор, академик НАН Беларуси В. Г. Гусаков, РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

В соответствии с прогнозами GfA, к 2017 году за счет появления продуктов с новыми вкусами и новыми ингредиентами, расширения ассортимента брендов, усиления рекламы и новых креативных разработок мировой кондитерский рынок достигнет стоимости 208,5 млрд долларов. Рост ожидается в основном за счет развивающихся регионов – Китая, Мексики, Индонезии и Восточной Европы.

Сектор кондитерской продукции, включающей сахаристые изделия, шоколад, орехи и фрукты в шоколаде, вафли, демонстрирует интенсивную динамику роста, укрупняясь с каждым днем. Производители постоянно совершенствуют технологии производства, контроль качества, тестирование и разработку продукции, в попытке компенсировать последствия жесткой конкуренции в сочетании с необходимостью расширения присутствия на рынке [3]. Для использования выгодных возможностей от освоения новых торговых площадок, некоторые компании перешагнули местные границы и создали крупные международные корпорации, которые в настоящее время занимают основную долю мирового рынка кондитерских изделий [2].

В настоящее время на долю 10 крупнейших компаний приходится около 55 % мирового рынка кондитерских изделий. Первое место ТОП-100 2015 года занимает компания Mars, продажи которой выросли до 18,48 млрд долл., количество работников составляет 35 тыс. человек, количество фабрик – 70. Второе место заняла компания Mondelez International, продажи которой составили 14,35 млрд долл., на 171 заводе компании работают 100 тыс. человек. Компания Ferrero, занявшая в 2015 году третье место рейтинга (продажи –

10,911 млрд долларов, количество фабрик – 20, персонал – почти 25 тыс.), отодвинула на четвертое место швейцарскую корпорацию Nestle [1]. Данные компании и другие известные производители кондитерских изделий применяют агрессивное вторжение на развивающиеся рынки для извлечения максимальной прибыли из высоких темпов их роста.

В настоящее время Европа представляет собой крупнейший региональный рынок кондитерских изделий, в особенности шоколада и жевательной резинки. Два других крупнейших кондитерских рынка – США и Азиатско-Тихоокеанского региона – отстают от европейского. По прогнозам Азиатско-Тихоокеанский кондитерский рынок будет расти быстрее американского и к 2017 году покажет среднегодовой темп роста в 7,1 %. Он является крупнейшей торговой площадкой для шоколадных кондитерских изделий. Шоколад в плитках, батончики и шоколадные конфеты пользуются большой популярностью у местных потребителей.

Таким образом, рынок кондитерских изделий будет развиваться за счет инновационных продуктов, мощных маркетинговых кампаний и принципиально новых схем представления и выкладки продукции в торговой сети. К новым функциональным кондитерским изделиям будет отнесена натуральная продукция с низким содержанием жиров, сахаристые сладости, обогащенные витаминами и продукты без сахара. Развивающиеся страны будут демонстрировать более впечатляющий рост, чем промышленно развитые государства. Транснациональные корпорации будут укрупняться в стремлении сократить конкуренцию со стороны местных участников рынка.

Список использованных источников

1. Мировой рейтинг кондитерских компаний Candy Industry Global Top-100 – 2015 [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://candynet.ru/news/id/6657>. – Дата доступа: 01.03.2016.

2. The social selling era [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://business.linkedin.com/sales-solutions?u=0> – 2016. – Дата доступа: 01.03.2016.

3. Разработки группы по кондитерской отрасли отдела технологий кондитерской и масложировой продукции [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: new.belproduct.com/o-centre/issledovaniya-i-razrabotki/konditerskaya-otrasl.html. – Дата доступа: 29.02.2016.