

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В. Ю. Шутилин
«__» _____ 2019 г.
Регистрационный № УД_____/уч.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»**

СОСТАВИТЕЛИ:

Балабанович О.А., доцент кафедры экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Медведев В.Ф., член-корреспондент НАН Беларуси, заведующий сектором мировой экономики ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», доктор экономических наук, профессор;

Мелюшко В.В., главный специалист управления экономического анализа Главного управления монетарной политики и экономического анализа Национального банка Республики Беларусь, к.э.н.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 13 от «15» мая 2019 г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № __ от «__» _____ 2019 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Для создания конкурентных преимуществ белорусским предприятиям требуются не только высокотехнологичные производства, но и высокий уровень менеджмента, что может быть достигнуто на основе поиска новых подходов к решению управленческих задач в управлении предприятиями и организациями Республики Беларусь

Учебно-методический комплекс «Управленческая экономика» предусматривает комплексное изучение вопросов методологии и практики управления экономикой предприятия (организации). Управленческая экономика представляет собой курс, объединяющий экономическую теорию с практикой принятия рациональных управленческих решений на уровне предприятия, используя в качестве одного из инструментов экономической анализ.

Учебная дисциплина «Управленческая экономика» направлена на подготовку руководителей и специалистов, способных системно применять экономические инструменты управления предприятием при решении текущих и стратегических задач, а также вооружает менеджеров различных уровней управления методами экономического анализа, позволяющими находить оптимальные пути развития бизнеса.

Цель изучения данной учебной дисциплины – формирование у магистров системного представления о функционировании современного предприятия с учетом применения экономических концепций и экономического анализа к проблемам разработки рациональных управленческих решений, включая развитие навыков использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической управленческой деятельности.

Задачи учебной дисциплины (применение требований к квалификации):

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать ее в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и используемых показателей;

- развивать аналитические и профессиональные навыки разработки алгоритма принятия управленческих решений и анализа факторов, влияющих на эти решения;

- овладеть способностью применять полученные теоретические знания при принятии управленческих решений в практической деятельности предприятия.

Требования к академическим компетенциям магистра:

УК-2. Уметь применять теоретические знания для решения задач бизнеса и управления.

УК-7. Уметь анализировать управленческую информацию с целью принятия решений на всех уровнях управления.

УПК-4. Уметь использовать финансовый анализ при подготовке и принятии управленческих решений.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

знать:

- методы анализа информации как экономического ресурса в функционировании предприятия;
- способы анализа конкурентной борьбы на рынке для выявления конкурентных преимуществ;
- экономический инструментарий для анализа и оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывая их связь с критериями рыночного хозяйствования.

уметь:

- анализировать процессы и явления, происходящие в мировой и национальной экономике;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- осуществлять диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.

владеть:

- навыками экономического анализа внешней и внутренней среды предприятия для решения практических проблем управления;
- методами оценки поведения потребителей на рынке отдельного товара;
- навыками использования методов анализа макроэкономической среды и оценки ее влияния на предпринимательскую деятельность;
- практикой использования нефинансовых показателей, влияющих на финансовые результаты;
- навыками анализа рыночного механизма ценообразования, взаимодействия спроса и предложения;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторов роста производства и реализации на товарных рынках;
- навыкам прогнозирования изменений внешней среды и разработки стратегии развития предприятия.

Методология преподавания учебной программы предполагает использование активных методов обучения, в частности, проведения деловых игр и круглых столов, групповых дискуссий по вопросам практики принятия конкретных экономических решений на отечественных и зарубежных предприятиях.

Изложение материала учебной программы предполагает сочетание трех блоков.

1. Теоретического. Изучение вопросов методологии управления экономикой предприятия, теоретическое освоение знаний, связанных с такими периодами состояния рынка как рыночное равновесия и не стабильность, выявление и формулирование актуальных научных проблем

потребительского спроса, предложения и потребительского поведения; исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли.

2. Практического. На семинарских занятиях, а также в ходе самостоятельной работы магистры смогут закрепить полученные знания путем разбора ситуаций и решения реальных бизнес – задач. Знания, приобретенные в процессе освоения данной Учебная программа ины, должны быть использованы при подготовке магистерских диссертаций. В освоение Учебная программа а используются проблемные лекции с презентациями. Освоение тем по технологии PBL.

3. Творческого. Использование методов творческого поиска, в частности генерации идей, синектики, морфологического анализа в процессе подготовки решений по тематике проводимых практических занятий.

Развитие методологии управления предприятием на основе использования инструментария микро- и макроэкономического анализа в практической управленческой деятельности, позволит: использовать информационно-аналитическую поддержку подготовки и принятия управленческих решений; формировать профессиональные навыки для выработки оптимальных управленческих решений; повысить эффективность хозяйственной деятельности предприятия, улучшать свои позиции на рынке.

Являясь базовой и интеграционной учебной программой, «Управленческая экономика», объединяет множество понятий из широкого спектра читаемых курсов и тесно взаимосвязана с блоком:

- основных экономических дисциплин, таких как «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика организации (предприятия)», «Планирование и прогнозирование», «Стратегический анализ»;

- дополнительных дисциплин, таких как «Математика», «Статистика», «Экономико-математическое моделирование», и др.;

- общественных дисциплин и рядом других дисциплин.

В соответствии с учебным планом специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана на 210 часов, из них аудиторных – 108 часов, в том числе по дневной форме получения высшего образования – 54 часа лекций, 54 часа – практических занятий; по заочной форме получения высшего образования – 14 часов лекций; 14 часов – практических занятий.

В рамках управляемой самостоятельной работы выполняется комплексная проектная работа.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Понятие «управленческая экономика». Методология управленческой экономики. Экономическая теория и управленческая экономика. Управленческая экономика и мировая экономика. Математическая экономика и эконометрика. Аналитические средства. Экономика бизнеса. Экономика и принятие управленческих решений.

Обзор важнейших экономических терминов и концепций. Сущность и значение прибыли. Мотивация экономических агентов. Законы рынка: соперничество между потребителями, производителями, потребителями и производителями, рыночные силы и государственное регулирование. Понимание стоимости денег во времени.

«Фирма» и «предприятие»: содержание понятий. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Оптимальный размер фирм. Экономические аспекты выбора организационно-правовой формы фирмы.

Роль фирмы в обществе. Фирма и ее цели. Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели отличные от прибыли: экономические и неэкономические. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих. Финансовые и нефинансовые показатели. Цели работников фирмы: модель самоуправляющегося предприятия. Проблема конфликта интересов собственника и управляющего.

Модели экономического поведения фирмы: модели максимизации (прибыли, продаж, роста, добавленной стоимости). Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.

Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Индикатор функционирования.

Тема 2. АНАЛИЗ РЫНОЧНЫХ СИЛ

Спрос и предложение.

Рыночный спрос: понятие и факторы, влияющие на его изменение. Функция спроса. Потребительский выигрыш. Оценка рыночного спроса для принятия управленческих решений о распределении ресурсов.

Рыночное предложение: понятие, факторы, влияющие на его изменение. Функция предложения. Выигрыш производителя.

Экономическая концепция эластичности. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.

Равновесие фирмы на рынке. Ценовые ограничения: ценовые «потолки» и ценовой «пол».

Сравнительный статический анализ: изменения спроса, изменения предложения, одновременные смещения спроса и предложения. Рыночные изменения в краткосрочном периоде: «нормировочная» функция цены. Долгосрочный анализ рынка: «направляющая» или «распределительная» функция цены.

Прогнозирование спроса и предложения как управленческая задача. Регрессионный анализ. Техника прогнозирования. Экономические показатели. Проецирование.

Международный аспект: конкуренция между странами за мировой спрос продуктов. Математика в анализе спроса и предложения.

Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Количественный подход к потребительскому равновесию. Функция полезности. Предельная полезность. Потребительское равновесие при максимальной полезности. Построение кривых «доход - потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Эффект рекламы и продвижения товара на рынок. Порядковый подход к потребительскому равновесию.

Тема 3. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Анализ производственной функции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оценка производственной функции. Оптимизация решений по производству.

Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи.

Обобщенные производственные функции. Значение производственных функций в принятии управленческих решений.

Различные формы производственных функций. Производственная функция Кобба – Дугласа.

Расширение производства и эффект масштаба. Зависимость дохода от масштаба производства. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Проблемы успешного управления фирмой с целью получения экономии, обусловленной увеличением масштаба производства.

Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.

Производственный процесс и типы производств. Производственный процесс и принципы его организации. Производственный цикл и его структура. Методы расчета производственного цикла. Гибкое интегрированное производство.

Значение издержек при принятии управленческих решений.

Определение и использование издержек в экономическом анализе. Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость. Издержки: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные. Связь между производством и издержками. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата. Управление затратами фирмы.

Тема 4. КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И ПРИНЯТИЕ ФИРМОЙ РЕШЕНИЙ О ЦЕНАХ И ОБЪЕМАХ ПРОИЗВОДСТВА

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу. Типы рынков и конкуренция в теории и на практике

Рыночные структуры. Воздействие характеристик продавца (производителя) на рыночную структуру. Воздействие характеристик покупателя на рыночную структуру. Воздействие характеристик товара или услуги на рыночную структуру.

Соотношение между общим доходом и общими издержками как метод выбора оптимального уровня объема производства. Анализ безубыточности.

Цели ценообразования: максимизация прибыли, увеличение рыночной доли. Ценообразование в условиях конкуренции. Дифференциация цен.

Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценообразование фирмы на монополистических и олигополистических рынках. Ценовое лидерство доминирующей фирмы. Статические методы ценообразования, ограничивающие вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающая вход. Грабительское ценообразование на рынке доминирующей фирмы.

Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации: совершенная ценовая дискриминация (первый тип), ценовая дискриминация в зависимости от объема покупки (второй тип), ценовая дискриминация по группам потребителей (третий тип). Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определений комбинаций объема покупки / цены (нелинейное ценообразование), сезонное ценообразование. Межвременная дискриминация. Парадокс Коуза.

Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства.

Практика ценообразования и принятие решений.

Тема 5. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции прибыли. Теории прибыли (компенсационная-функциональная,

монополистическая, инновационная). Анализ прибыли. Планирование прибыли. Децентрализованные центры прибыли.

Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.

Стоимость денег с учетом дохода будущего периода. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений на практике.

Анализ рентабельности текущей деятельности и эффективности использования капитала фирмы. Анализ деловой активности фирмы. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы.

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки.

Анализ экономического состояния фирмы. Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений.

Риск и неопределенность. Причины и последствия неполноты информации. Поведение фирмы в условиях неопределенности и риска. Методы оценки риска. Анализ чувствительности и сценарный анализ. Влияние среды на решения фирмы. Оптимизационный анализ.

Контроллинг. Концепция контроллинга. Контроллинга как функции и системы одновременно (симбиоз процессного и системного подходов). Методические рекомендации по формированию системы контроллинга на предприятиях. Механизм контроллинга. Методика оценки эффективности управленческих решений. Система показателей эффективности рыночной деятельности. Матрица эффективности функционирования предприятия.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческая экономика»
для заочной формы обучения II ступени получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Введение в управленческую экономику	2	–	–	–	–	–	Блок-конспект, презентационный материал [1-7,9,10,15]	Устный опрос
2.	Анализ рыночных сил	2	–	–	–	–	–	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1-7,9-12,14,16,17]	Тесты, ситуационные задачи
3.	Анализ и оценка производства	2	–	–	–	–	2 (Блок1 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,14,17]	Групповая работа
4.	Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства	2	–	–	–	–	2 (Блок2 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1-12,14]	Работа в микрогруппах
5.	Анализ экономических результатов деятельности компании и эффективности внутренних бизнес-процессов	6	4	–	–	–	6 (Блок3-4 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,2,8,13,14,18]	Индивидуальная письменная работа (проект)
	ИТОГО:	14	4	-	–	–	10		экзамен

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управленческая экономика»
для дневной формы обучения II степени получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						Лекции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Введение в управленческую экономику	2	–	–	–	2		Блок-конспект, презентационный материал [1-7,9,10,15]	Устный опрос
2.	Анализ рыночных сил	6	6	–	–	6	6 (Блок1 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1-7,9-12,14,16,17]	Тесты, ситуационные задачи
3.	Анализ и оценка производства	4	6	–	–	6	6 (Блок2 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,2,3,4,5,6,7,9,10,11,12,14,17]	Групповая работа
4.	Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства	6	6	–	–	6	8 (Блок3 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1-12,14]	Работа в микрогруппах
5.	Анализ экономических результатов деятельности компании и эффективности внутренних бизнес-процессов	8	8	–	–	8	8 (Блок4 проекта)	Блок-конспект, презентационный материал, ситуации и деловые игры [1,2,8,13,14,18]	Индивидуальная письменная работа (проект)
	ИТОГО:	26	26	–	–	28	28		экзамен

ИНФОРМАЦИОННО – МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) / Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. . – М.: Изд-во «КноРус», 2009. – 412 с.
2. Кит, П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд. [Электронный ресурс] / Кит П., Янг Ф. - СПб. : Питер, 2010. - 624 с.
3. Менкью, Н. Г. Принципы экономики / Н. Г. Менкью. – СПб. : Питер, 2009. – 624 с.
4. Микроэкономика: учебное пособие для студентов второго экономического образования / М. И. Плотницкий [и др.] ; под ред. М. И. Плотницкого. Минск: Современная школа, 2011. - 384 с.
5. Микроэкономика: учеб. пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.И. Сухарева; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2007. – 415 с.
6. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) [Текст]: учебник / Финансовая акад. при Правительстве Рос. Федерации ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : КНОРУС, 2008. – 701 с.
7. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник /Р.М. Нуреев.-2-е изд., изм. – М.:Норма:ИНФРА , 2011. – 576с.
8. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учеб. для студентов вузов / Г.В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 650 с.
9. Сно, К.К. Управленческая экономика. Пер. с англ.. – М.: ИНФРА-М, 2010 –671 с.
10. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А. Н. Чеканский, С. Е. Варюхин, В. А. Коцоева. – М.: Дело АНХ, 2010. - 172 с.

Дополнительная

11. Ансофф, И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф ; науч. ред. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 2009. – 519 с.
12. Балабанович, О.А. Контроллинг: учебно-методическое пособие / О.А. Балабанович. – Минск: ИВЦ Минфина, 2015. – 88 с.
13. Белов, В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения : учеб. пособие, рук. по изучению курса, практикум по курсу / В.С. Белов ; Междунар. консорциум «Электронный университет», Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – М. : [б. и.], 2004. – 116 с.

14. Майкл Р. Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса / Майкл Р. Байе. – М: ИНФРА-М, 2008. – 348 с.
15. Микроэкономика. Промежуточный уровень [Текст] : учеб. пособие / А. Н. Чеканский, Н. Л. Фролова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - М. : ИНФРА-М, 2008. – 381 с.
16. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов. 4-е изд. Издательство: Питер. 2010. – 592 с.
17. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость : пер. с англ. / М. Е. Портер. – М. : Альпина бизнес букс, 2005. – 715 с.
18. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2007. – 380 с.

Протокол согласования учебной программы по изучаемой учебной дисциплине с другими дисциплинами специальности

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Стратегическое управление организацией		Дублирования материала нет	Одобрить программу №__ от «__» _____ 2019 г.
2. Проектный менеджмент		Дублирования материала нет	Одобрить программу №__ от «__» _____ 2019 г.

Дополнения и изменения к учебной программе по изучаемой учебной дисциплине
На ___/___ учебный год

№№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № 13 от 15 мая 2019 г.)

Заведующий кафедрой экономики и управления
Канд.экон.,наук, доц. _____ Н.А. Хаустович.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета «Высшая школа управления и бизнеса»
Доцент, канд. экон. наук _____ С.Ю. Кричевский