

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

А. В. Александрова

Научный руководитель – З. И. Кузьменок, БФ БГЭУ (Бобруйск)

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь вступает во второе десятилетие XXI в., призванное обеспечить переход на инновационный путь устойчивого социально-экономического развития страны. Этот переход предстоит осуществлять в сложнейших условиях, которые определяются нарастанием воздействия общества на природу в использовании минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов, запасы которых ограничены, а также увеличением противоречий между экономически развитыми и развивающимися странами мира.

Анализ структуры изменения социально-экономических показателей даёт возможность оценить развитие экономики и наличие благоприятных условий для успешной жизни каждого человека.

Индексы основных социально-экономических показателей за 2011–2014 гг. по Республике Беларусь представлены в таблице 1.

Таблица 1

Индексы основных социально-экономических показателей, в % к предыдущему году

| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | Откл., +/- | 2013 г. | Откл., +/- | 2014 г. | Откл., /- |
|---------------------------------|---------|---------|---------------|---------|---------------|---------|--------------|
| Валовый внутренний продукт | 105,5 | 101,7 | -3,8 | 101,0 | -0,7 | 101,6 | 0,6 |
| Производительность труда по ВВП | 105,7 | 103,5 | -2,2 | 101,7 | -1,8 | 102,2 | 0,5 |
| Производительность труда по ВДС | 107,6 | 103,3 | -4,3 | 101,4 | -1,9 | 102,6 | 1,2 |

| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | Откл., +/- | 2013 г. | Откл., +/- | 2014 г. | Откл., /- |
|-------------------------------|---------|---------|---------------|---------|---------------|---------|--------------|
| Промышленное производство | 109,1 | 105,8 | -3,3 | 95,1 | -10,7 | 102,0 | 6,9 |
| Инвестиции в основной капитал | 117,9 | 88,3 | -29,6 | 109,3 | 21,0 | 94,2 | -15,1 |
| Оборот внешней торговли | 142,6 | 107,1 | -35,5 | 89,6 | -17,5 | 96,3 | 6,7 |

Примечание. Источник: собственная разработка на основе [1].

Внутренний валовый продукт (ВВП) в анализируемый период подвержен колебаниям. В 2012 г. по отношению к 2011 г. ВВП снизился на 3,8 процентных пункта, в 2013 г. по отношению к 2012 г. – на 0,7 процентных пункта, а в 2014 г. по отношению к 2013 г. увеличился на 0,6 процентных пункта и составил 778 456 трлн руб.

Анализ статистических данных, характеризующих развитие производительности труда в Республике Беларусь за 2011–2014 гг., показал, что производительность труда в сопоставимых ценах имела тенденцию к снижению как в 2012 г. так и в 2013 г. по отношению к предыдущим годам, но уже в 2014 г. возросла на 0,5 процентных пункта по отношению к 2013 г.

Производительность труда по валовой добавленной стоимости (ВДС) также подвержена колебаниям. В 2012–2013 гг. она снизилась по отношению к предыдущим годам на 4,3 процентных пункта и 1,9 процентных пункта соответственно. В 2014 г. произошел рост производительности труда по ВДС на 1,2 процентных пункта.

Объем промышленного производства также увеличился только в 2014 г. на 6,9 процентных пункта, однако не достиг уровня 2011 г.

Инвестиции в основной капитал имели рост только в 2013 г. по отношению к 2012 г. на 21,0 процентный пункт, однако в 2014 г. их объем сократился по отношению к 2013 г. на 15,1 процентный пункт и составил 225,659 млрд руб.

Социально ориентированная экономика Республики Беларусь развивается и постоянно меняется, можно сделать вывод, что происходит постепенное совершенствование и развитие во всех сферах деятельности, а это определяет значительное улучшение уровня жизни населения.

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь / Национальный статистический комитет Республики Беларусь / редкол. И. В. Медведева [и др.] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2015.

А. А. Анюховский

Научный руководитель – доктор экономических наук профессор, академик НАН Беларуси В. Г. Гусаков, РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси» (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

В соответствии с прогнозами GfA, к 2017 году за счет появления продуктов с новыми вкусами и новыми ингредиентами, расширения ассортимента брендов, усиления рекламы и новых креативных разработок мировой кондитерский рынок достигнет стоимости 208,5 млрд долларов. Рост ожидается в основном за счет развивающихся регионов – Китая, Мексики, Индонезии и Восточной Европы.

Сектор кондитерской продукции, включающей сахаристые изделия, шоколад, орехи и фрукты в шоколаде, вафли, демонстрирует интенсивную динамику роста, укрупняясь с каждым днем. Производители постоянно совершенствуют технологии производства, контроль качества, тестирование и разработку продукции, в попытке компенсировать последствия жесткой конкуренции в сочетании с необходимостью расширения присутствия на рынке [3]. Для использования выгодных возможностей от освоения новых торговых площадок, некоторые компании перешагнули местные границы и создали крупные международные корпорации, которые в настоящее время занимают основную долю мирового рынка кондитерских изделий [2].

В настоящее время на долю 10 крупнейших компаний приходится около 55 % мирового рынка кондитерских изделий. Первое место ТОП-100 2015 года занимает компания Mars, продажи которой выросли до 18,48 млрд долл., количество работников составляет 35 тыс. человек, количество фабрик – 70. Второе место заняла компания Mondelez International, продажи которой составили 14,35 млрд долл., на 171 заводе компании работают 100 тыс. человек. Компания Ferrero, занявшая в 2015 году третье место рейтинга (продажи –