

та 79-2 «Расчеты со структурными подразделениями организаций основной деятельности по текущим операциям» двух других: 79-2 «Расчеты со структурными подразделениями по возмещению расходов по основной деятельности»; 79-3 «Расчеты со структурными подразделениями по дополнительному финансированию».

Использование данных субсчетов позволит повысить аналитичность информации о состоянии внутривозрастных расчетов на железнодорожном транспорте, более точно оценивать вклад каждого отделения и структурного подразделения в общие результаты хозяйственно-финансовой деятельности Белорусской железной дороги и определять размеры его поощрения. Управлению железной дороги требуется осуществлять более строгий контроль за совершаемыми отделениями и структурными подразделениями внутренними расчетами по поводу финансирования операций по текущей деятельности.

А.Ю. Штанько

*Уральский государственный экономический университет
(Екатеринбург, Российская Федерация)*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ПОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫМ (МУНИЦИПАЛЬНЫМ) ЗАКАЗЧИКАМ

В настоящее время большое количество государственных и муниципальных заказов на поставку товаров размещается посредством конкурсов, аукционов и запросов котировок, которые регулируются Федеральным законом № 94-ФЗ от 21.06.2005 г. «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

Необходимо отметить, что сфера госзаказа в Российской Федерации активно развивается и совершенствуется. Основными направлениями развития являются защита конкуренции, борьба с коррупцией и обеспечение доступности для участников.

Ярким примером реформирования системы государственного заказа является введение гл. 3.1 в Федеральный закон № 94-ФЗ, в соответствии с которой с 01.01.2011 г. почти все торги будут проводиться в виде аукционов в электронной форме.

К преимуществам торгов в электронной форме следует отнести: открытую конкуренцию; участие ведущих поставщиков и торги в режиме реального времени, что позволяет заказчику совершать закупки по самым выгодным ценам; прозрачность закупок (открытый характер торгов и цена как единственный критерий определения победителя обеспечивают гарантированную прозрачность закупочных операций заказчика); уменьшение времени закупок (перевод документооборота в электронную форму приводит к существенному сокращению сроков прове-

дения закупок); простоту технологии (технические требования к заказчику минимальны, за исключением сертификата электронной цифровой подписи от заказчика не требуется установки специального программного обеспечения).

Легкий доступ к системе госзаказа позволяет большему количеству участников регистрироваться и «играть» на электронных торговых площадках. В итоге у предприятий, поставляющих товары государственным (муниципальным) заказчикам, формируется потребность в совершенствовании системы учета результатов по торгам и обработки данных.

Управленческий учет на предприятии можно определить как интегрированную систему внутрихозяйственного учета, предоставляющую информацию о затратах и результатах деятельности как всего предприятия, так и его отдельных структурных подразделений, предназначенную для принятия тактических (оперативных) и стратегических (прогнозных) управленческих решений.

Стратегический управленческий учет является комплексным направлением управленческого учета, ориентированным на процесс принятия долгосрочных (стратегических) решений, в рамках которого предполагается тщательный анализ внешней бизнес-среды, где предприятие осуществляет свою деятельность [2, с. 28].

Стратегический управленческий учет — удобная технология, которая позволяет сосредоточиться на стратегических перспективах, включая в отчетность данные, относящиеся к рынкам сбыта компании и ее конкурентам. Также стратегический управленческий учет обеспечивает информацией о рыночных перспективах существующих продуктов, цикле долговечности продукта и портфеле продуктов. При этом анализ, проводимый в рамках стратегического управленческого учета, не ограничивается какой-то определенной компанией, а должен выявить ее конкурентные преимущества по сравнению с конкурентами [1].

В основе принимаемых управленческих решений, как правило, лежат показатели себестоимости, рентабельности, окупаемости и др. Но данных индикаторов недостаточно для принятия объективного решения при планировании на предприятиях, поставляющих товары государственным (муниципальным) заказчикам.

Многие предприятия — участники размещения государственного и муниципального заказа не включают в состав стратегического управленческого учета показатели, связанные с участием в торгах: объем реализации за счет выигранных конкурсов (в стоимостном и натуральном выражении); доход от заключенных контрактов; количество проигранных торгов и др.

В результате руководителям и собственникам предоставляется отчетность без информации о государственных закупках, доля которых может доходить до 25 % балансовой стоимости активов предприятия. Отсутствие подобных сведений приводит к принятию неверных страте-

гических решений, искажению плана развития предприятия, снижению его конкурентоспособности в будущих периодах.

Внедрение в систему стратегического управленческого учета отчетности по всем проводимым торгам, в которых предприятие участвовало (или могло участвовать), позволит руководству объективнее оценивать ситуацию на рынке госзаказа. Этому будут способствовать информированность о потребностях заказчиков и осведомленность в уровне ценовых возможностей конкурентов.

Полученная информация может быть использована при оценке емкости рынка, планировании ценовой, ассортиментной политики, инновационной деятельности и др.

Текущая отчетность по торгам для последующего включения в состав стратегического управленческого учета может подготавливаться непосредственно сотрудниками конкурсного отдела предприятия.

Внедрение в систему стратегического управленческого учета конкурсной составляющей позволит менеджменту объективнее оценивать возможности своего предприятия при составлении планов стратегического развития.

Литература

1. Друри, К. Введение в управленческий и производственный учет / К. Друри. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 783 с.
2. Николаева, О.Е. Стратегический управленческий учет / О.Е. Николаева, О.В. Алексеева. — М.: Едиториал УРСС, 2003. — 304 с.