

кольку упрощает организацию учета и расчет облагаемых оборотов соответствующими налогами, в том числе и из прибыли. При таком отражении реализации продукции все налоги, сборы и отчисления, связанные с реализацией, а также отражение прибыли осуществляются в момент передачи продукции независимо от того, когда предприятие получит деньги от покупателя за переданную продукцию. Однако, с точки зрения политики определения потребности в оборотных средствах, предприятию необходимо авансировать значительный объем оборотных средств на срок, начиная с момента выплаты налогов до момента поступления средств от покупателей либо срока, ограниченного законодательными актами.

Немаловажным фактором, определяющим вариант отражения момента реализации, является личный интерес руководителя организации. Одним из показателей премирования и увеличения оклада руководителей в современных условиях является рост рентабельности продукции. При использовании первого варианта отражения выручки и финансовых результатов данный показатель будет выше, так как образование резерва по сомнительным долгам не изменяет величину выручки. Особенно это проявляется, когда руководители целенаправленно "реализуют" товары, продукцию (работы, услуги) заведомо неплатежеспособным покупателям. Величина прибыли, которая отражается по счетам, и фактически полученная предприятием, не совпадают.

Указанное несогласование личных интересов с целью деятельности субъекта хозяйствования в условиях рыночной экономики приводит к замораживанию части оборотных средств в просроченной дебиторской задолженности, переплате налогов, привлечению дополнительных кредитных ресурсов на покрытие потребности в оборотных средствах и, соответственно, к росту издержек.

И.В. Хмельницкая, соискатель
Белорусско-Российский университет (Могилев)

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В КОМПЛЕКСЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Стремительная эволюция информационных технологий и глобализация бизнеса обусловили трансформацию инструментария проведения экономического анализа. Поэтому важнейшее место в управлении должен занимать бизнес-анализ, осуществляющий пре-

образование данных в знания, что возможно только при использовании последних достижений ИТ-прогресса — интеллектуальных технологий — в рамках компьютерных систем поддержки принятия решений.

Ключевым аспектом методологии проведения экономического анализа с использованием компьютерной поддержки должно быть использование комплексного подхода, реализация которого целесообразна в рамках корпоративных информационных систем, что, в свою очередь, позволяет увязать управление всеми процессами в едином информационном пространстве, а также точнее и полнее отображать реальные бизнес-процессы. Примером таких программных продуктов, используемых в отечественной практике, могут служить “1С: Предприятие 8.0” и “Галактика”, которые при всей своей многогранности не исчерпывают огромный потенциал автоматизации анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, являющегося инструментом принятия эффективных управленческих решений.

Весь спектр требований может быть воплощен в концепции гибкого комплекса экономического анализа, реализованного в рамках системы поддержки принятия решений (СППР), интегрированной в корпоративную информационную систему, который будет являться, по сути, надстройкой системы бухгалтерского учета. Разрабатываемая система может обеспечивать возможность проведения экономического анализа на различных управленческих уровнях путем дифференциации методологического инструментария и доступа к данным. Кроме того, интеллектуальный выбор моделей анализа из одноименного банка обеспечит ее универсальность для различных областей экономики (промышленность, торговля, транспорт) в зависимости от имеющейся совокупности данных, сформированной выходными информационными потоками бухгалтерского учета и иной экономической информации, и обеспечит возможность построения новых факторных моделей, используя методы расширения и др. Кроме того, СППР должна обеспечивать экономисту возможность выбора методики в зависимости от имеющейся учетной и отчетной информации (белорусской, российской либо зарубежной).

Особое внимание должно быть уделено нестандартной методике проведения анализа, в которой можно выделить два направления. Первое основывается на использовании OLAP-технологии, выступающей в качестве инструмента различного представления данных и как совокупность средств многомерного анализа этих данных, накопленных в хранилище и осуществляющих их динамическую многоуровневую группировку и фильтрацию на основе “кубов дан-

ных". Второе направление может использоваться только специалистами высокого уровня. Оно основано на использовании одного из самых мощных инструментов информационных технологий в современном мире конкурентной экономики — интеллектуальном анализе данных (ИАД или Data Mining). ИАД позволяет провести наиболее полный и глубокий анализ исследуемых объектов или проблемы на основе выявления скрытых закономерностей в результате обработки огромных массивов информации и решить множество нетривиальных задач, используя нечеткую логику, генетические алгоритмы, нейронные сети и т.п.

Такой интегрированный интеллектуальный подход обеспечит быстрое построение и развертывание связанной системы показателей, сформированной на основе как централизованной, так и децентрализованной информации, настройку гибкого интерактивного визуального представления как агрегированных, так и детализированных данных. Кроме того, повысится скорость и качество принимаемых решений, базирующихся на ясном представлении аналитика об эффективности работы организации при одновременном снижении их трудоемкости.

И.В. Хмельницкая, соискатель,
В.В. Мякинская, ст. преподаватель
Белорусско-Российский университет (Могилев)

ПРОБЛЕМА АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Эффективное управление организацией любой сферы деятельности возможно при априорном использовании научных подходов, одним из которых является экономический анализ, позволяющий сформировать воедино и в тоже время многоаспектно всю деловую информацию о бизнес-среде на микроуровне. Не менее актуальным является этот вопрос и для предприятий малого бизнеса, которые занимают приблизительно треть реального сектора экономики.

При всем многообразии отечественной и зарубежной литературы по вопросам экономического анализа можно сориентироваться только на сферу деятельности организации: промышленность, торговля, транспорт, строительство, сельское хозяйство и т.п. Для адекватной оценки и диагностирования ситуации предприятий малого бизнеса можно использовать только вышеуказанный инструментарий. Практически отсутствуют апробированные системы ана-