

Для исследуемых образцов построены профилограммы, отражающие конкурентные отличия мармелада различных производителей, что позволило оценить их уровень конкурентоспособности. на рис. 2 представлено процентное соотношение суммы средних значений их дескрипторов.

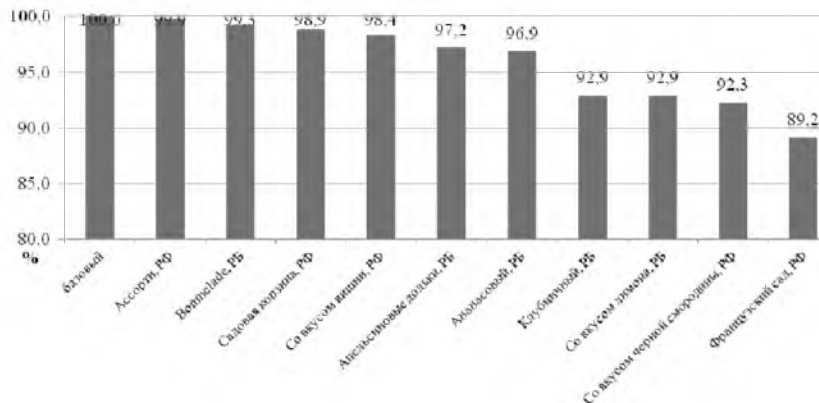


Рис. 2. Процентное соотношение суммы средних значений дескрипторов

Таким образом, установлено, что наиболее конкурентоспособным является мармелад «Ассорти» (ООО «Славконд», Россия), поскольку он незначительно уступает базовому образцу. Также было отмечено высокое качество и конкурентоспособность у белорусских образцов мармелада, например, Vonnemelade (ОАО «Красный пищевик», Республика Беларусь).

*О.А. Насенник  
А.В. Локтев  
БГЭУ (Минск)*

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИНА ВИНОГРАДНОГО КРАСНОГО ПОЛУСЛАДКОГО РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Рынок виноградного вина является конкурентным, динамично развивающимся рынком, а в Республике Беларусь имеется большой потенциал его роста как альтернативы потреблению крепких спиртных напитков.

Особенностью белорусского рынка виноградных вин является то, что белорусские потребители в большей мере потребляют полуслад-

кие вина, а доля потребления сухих вин значительно меньше. В настоящее время большинство белорусских потребителей ориентируется на эконом-сегмент виноградных вин. Исходя из этого, цель нашего исследования заключается в проведении оценки качества виноградных красных полусладких вин отечественных и зарубежных производителей именно в этом сегменте.

В ходе исследования проведена сравнительная оценка качества десяти образцов вина виноградного красного полусладкого, вырабатываемого отечественными производителями (СООО «Белвингрупп», ЗАО «Минский завод виноградных вин», СОАО «Кодру») и зарубежными — ООО «Киндзмараули» (Грузия), Cherubino Valsangiacomo S.A.O. (Испания), АО «Комбинат по производству вин «Крикова» (Республика Молдова), реализованных в ООО «Евроторг».

Для определения органолептических показателей и упаковки экспертным методом была разработана оригинальная балльная шкала оценки, включающая девять показателей: прозрачность, цвет, букет, вкус, типичность, дизайн бутылки, достаточность, доступность и информативность маркировки.

В результате органолептической оценки было установлено, что все образцы соответствовали требованиям по органолептическим показателям, при этом балльная оценка качества, полученная экспертным методом, колебалась в пределах от 7,72 до 8,67 балла. Лучшими органолептическими свойствами обладали образцы виноградного вина «Каберне» (Молдова), «Баисубани» (Грузия), «Мерло» (РБ), а худшими — «Карранк» (Испания), «Кадарка диамант» (РБ).

Из физико-химических показателей в лаборатории кафедры товароведения продовольственных товаров определили нормируемые в ТНПА массовую концентрацию титруемых кислот и объемную долю этилового спирта.

Метод определения объемной доли этилового спирта основан на определении относительной плотности отгона, определяемой стеклянным спиртомером. Объемная доля этилового спирта в наших исследованиях находилась в пределах от 9,9 % до 11,9 %, что соответствовало требованиям ТНПА. Наибольшее содержание спирта содержится в вине виноградном «Баисубани» (Грузия), минимальное — «Мерло» (РБ). Титруемая кислотность определялась на РН-метре.

В процессе маркетинговых исследований проведен СВОТ-анализ рынка виноградных вин, их ассортимента, а также оценка конкурентоспособности вин разных производителей.

### **Литература**

Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования : СТБ 1100-2007. — Введ. 01.10.2007. — Минск : Госстандарт, 2007.

Пищевая продукция в части ее маркировки: ТР ТС 022/2011. — Введ. 9.11.2011. — Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2011.

Вина виноградные и виноматериалы виноградные обработанные. Общие технические условия : ГОСТ 7208-93. — Введ. 01.01.95. — Минск : Белстандарт, 1995. — 9 с.

**В.И. Новикова**  
**А.В. Локтев**  
БГЭУ (Минск)

## **ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБЛЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА ТЕМНОГО ПИВА**

Пиво — один из самых древних алкогольных напитков в истории человечества. Во многих странах мира оно является национальным напитком. Следует отметить, что белорусский потребитель также демонстрирует все больший интерес к его потреблению.

По потреблению пива на душу населения в год Беларусь отстает от своих соседей (Россия, страны Балтии, Польша) и еще больше — от стран Западной Европы, что говорит о существовании потенциала роста.

Президентом Республики Беларусь поставлены задачи по повышению эффективности работы пивоваренных организаций, расширению и наращиванию объемов производства импортозамещающих сортов пива, сокращению импорта пивоваренной продукции, развитию сырьевой зоны по выращиванию ячменя пивоваренного и белорусского хмеля. Качество производимой белорусскими пивоварами продукции сегодня является стабильным, высоким и общепризнанным.

На пивном рынке Республики Беларусь представлены 9 производителей. Почти 90 % общего выпуска пива приходится на четыре основных производителя: ОАО «Криница» (Минск), ИЗАО «Пивоварни Хайнекен» (Бобруйск, Речица), ОАО «Пивзавод Оливария» (Минск), ОАО «Лидское пиво» (Лида). Также важным игроком на рынке пива является ОАО «Белсолгод» — белорусский производитель светлого ячменного пивоваренного солода, а с конца 2015 г. — и темного.

По информации Министерства торговли Республики Беларусь, в торговых объектах представлено от 57 до 132 наименований пива отечественного производства. Удельный вес продажи пива отечественного производства организациями торговли составил около 80 %.

Концерн «Белгоспищепром» назвал 2015 г. успешным для пивоваренной отрасли, отметив, что отрасль впервые вышла на положительное сальдо внешней торговли.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, производство пива снизилось в 2015 г. на 5,7 % по сравнению с 2014 г., до 40,575 млн дал. Реализация пива организациями торговли в 2015 г. составила 34,482 млн дал и снизилась на 4,2 % по сравнению с уровнем 2014 г., а по оценкам экспертов на 2016 г. эта