Е.А. Мельниченок
Ю.М. Пинчукова
БГЭУ (Минск)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАРМЕЛАДА, РЕАЛИЗУЕМОГО НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ Г. МИНСКА

В настоящее время отмечается развитие рынка кондитерских изделий и увеличение конкурентной среды. Изготовитель должен производить не только качественный продукт, но и обладать данными о его конкурентных преимуществах и недостатках. Такую информацию можно получить путем анализа товаров с помощью дескрипторно-профильного метода.

С целью оценки качества и конкурентоспособности мармелада был проведен органолептический анализ десяти образцов различных производителей по таким показателям качества, как вкус и запах, цвет, консистенция, форма и поверхность, вид в разрезе. Анализ и обобщение результатов осуществлялись путем дегустации по разработанной пятибалльной шкале, отражающей интенсивность проявления признаков.

На основании изучения товароведно-технологических характеристик мармелада была разработана панель дескрипторов для оценки качества и конкурентоспособности мармелада. В ходе интервьюирования респондентов относительно органолептических характеристик мармелада по разработанной панели дескрипторов был сформирован профиль базового образца мармелада по каждому показателю, который представляет собой комбинацию органолептических характеристик, максимально соответствующую вкусовым и эмоциональным ожиданиям целевой аудитории (рис. 1).

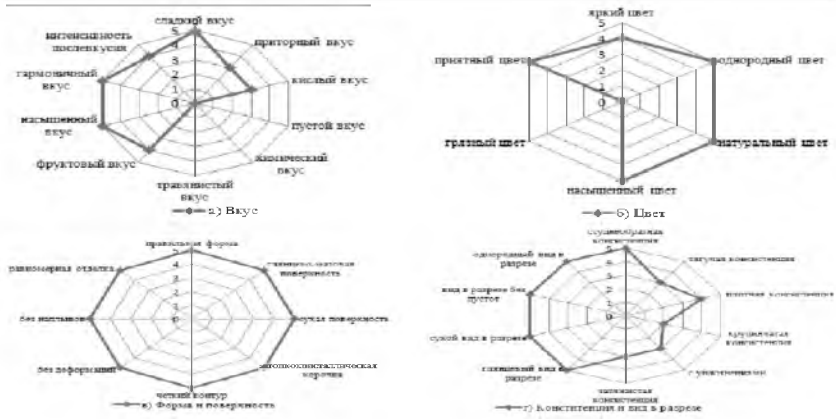

Рис. 1. Профилограммы для базового образца мармелада

Для исследуемых образцов построены профилограммы, отражающие конкурентные отличия мармелада различных производителей, что позволило оценить их уровень конкурентоспособности, на рис. 2 представлено процентное соотношение суммы средних значений их дескрипторов.

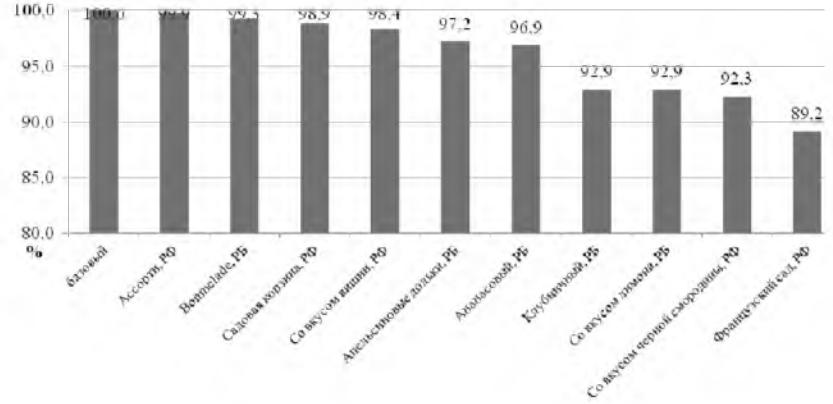

Рис. 2. Процентное соотношение суммы средних значений дескрипторов

Таким образом, установлено, что наиболее конкурентоспособным является мармелад «Ассорти» (ООО «Славконд», Россия), поскольку он незначительно уступает базовому образцу. Также было отмечено высокое качество и конкурентоспособность у белорусских образцов мармелада, например, Bonmelade (ОАО «Красный пищевик», Республика Беларусь).

О.А. Насенник
А.В. Локтев
БГЭУ (Минск)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВИНА ВИНОГРАДНОГО КРАСНОГО ПОЛУСЛАДКОГО РАЗНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Рынок виноградного вина является конкурентным, динамично развивающимся рынком, а в Республике Беларусь имеется большой потенциал его роста как альтернативы потреблению крепких спиртных напитков.

Особенностью белорусского рынка виноградных вин является то, что белорусские потребители в большей мере потребляют полуслад-