

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

_____ В.Н.Шимов
«__» _____ 2014 г.
Регистрационный № УД _____ / баз

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
(«Managerial Economics»)

Учебная программа учреждения высшего образования по дисциплине
для специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»

2014

СОСТАВИТЕЛИ:

Жабенок И.В., доцент кафедры экономической теории Учреждения образования

«Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Маркусенко Л.Н., заместитель декана факультета международных экономических отношений Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Пархименко В.А., заведующий кафедрой экономики Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой ... Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № от __.__.____ г.);

Научно-методическим Советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № _____ от _____).

Ответственный за редакцию: *Жабенок И.В.*

Ответственный за выпуск: *Жабенок И.В.*

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управленческая экономика» является самостоятельной дисциплиной, которая предусматривает изучение практического использования экономических знаний в процессе принятия управленческих решений.

1.1. Цель преподавания дисциплины: формирование у магистрантов умений и навыков практического применения знаний в области экономической теории, прежде всего, микроэкономики в процессе принятия управленческих решений.

1.2. Задачи изучения дисциплины

Основными задачами курса являются:

- раскрытие содержания основных экономических категорий, используемых в управлении;
- изучение основных теорий функционирования фирм и рыночных структур;
- ознакомление с проблемными ситуациями и умение решения стандартных проблемных ситуаций;
- приобретение навыков анализа спроса на продукцию фирмы, его оценки и исследования эластичности спроса в зависимости от определенных факторов;
- изучение методов оценки издержек фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах и деятельности, направленной на максимизацию прибыли фирмы;
- овладение стратегическим анализом деятельности фирмы;
- анализ инвестиционной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен:

знать:

- содержание основных экономических категорий: фирма, спрос, эластичность спроса, издержки, прибыль и т.д.;
- основные теории фирмы и организацию фирмы, особенности функционирования фирм;
- факторы, оказывающие влияние на спрос на продукцию фирмы, а также методы оценки эластичности спроса;
- признаки рыночных структур, а также основные принципы максимизации прибыли фирмы в различных рыночных условиях;
- принципы и инструменты осуществления инвестиционного анализа;
- направления взаимодействия правительства и частного бизнеса.

иметь навыки:

- применения теоретические знания при принятии управленческих решений;
- оценки спроса на продукцию фирмы;

- принятия решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями;
- выявления факторов, оказывающих влияния на спрос на продукцию фирмы;
- расчета эластичности спроса на продукцию фирмы;
- определения размера издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- применения принципов теории игр в управленческой деятельности;
- проведения инвестиционного анализа.

1.3. Дисциплина «**Управленческая экономика**» базируется на изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика», изучается в объеме всего – 132 часа, в том числе 40 часов аудиторных занятий (24 часа – лекции, 16 часов – практические занятия), рекомендуемая форма контроля – экзамен.

2. ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование темы	для специальности 1-26 81 01 «Бизнес-администрирование»		
		Всего	Лекции	Практические занятия
1	Введение в управленческую экономику	6	4	2
2	Теория фирмы	8	4	4
3	Анализ спроса	10	6	4
4	Анализ издержек и объемов выпуска	6	4	2
5	Стратегический анализ	10	6	4
	Итого	40	24	16

COURSE CURRICULAR

№	Topics	Major: 1-26 81 01 Business Administration		
		Total	Lectures	Workshops
1	Introduction to Managerial Economics.	6	4	2
2	The Theory of the Firm	8	4	4
3	Demand Analysis	10	6	4
4	Production and Cost Analysis	6	4	2
5	Strategy Analysis	10	6	4
		40	24	16

3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в управленческую экономику.

Понятие управленческой экономики и ее связь с другими дисциплинами. Предмет изучения. Кейс-стади. Элементы управленческой экономики. Методология дисциплины.

Тема 2. Теория фирмы.

Природа фирмы. Трансакционные издержки. Мотивационная теория фирмы. Теория прав собственности. Модель фирмы, максимизирующей прибыль: допущения, ограничения и возможность практического использования. Проблема «принципал-агент» и проблема скрытых действий. Оценка прибыли. Деятельность в условиях риска и неопределенности.

Тема 3. Анализ спроса.

Теория спроса. Понятие спроса и способы его представления. Теория поведения потребителя: допущения, анализ, ограничения. Контролируемые и неконтролируемые факторы спроса. Эластичность спроса по цене, по доходу, по расходам на рекламу. Перекрестная эластичность спроса. Оценка спроса.

Тема 4. Анализ издержек и объемов выпуска.

Теория производства: основные понятия и определения. Функционирование фирмы в краткосрочном периоде. Функционирование фирмы в долгосрочном периоде. Теория издержек. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Оценка величины издержек.

Тема 5. Стратегический анализ.

Рыночные структуры и установление цены. Функционирование в условиях совершенной конкуренции. Монополия, Монополистическая конкуренция. Олигополия. Теория игр. Статические и динамические игры. Ценовая стратегия. Инвестиционный анализ. Деятельность правительства и менеджмент.

COURSE OUTLINE

1. INTRODUCTION TO MANAGERIAL ECONOMICS
 - 1.1 Introduction
 - 1.2 Definition and relationships with other disciplines
 - 1.3. Relationship with economic theory
 - 1.4 Elements of managerial economics
 - 1.5 Methods
2. THE THEORY OF THE FIRM
 - 2.1 Introduction
 - 2.2 The nature of the firm
 - 2.3 The basic profit-maximizing model
 - 2.4 The agency problem
 - 2.5 Measurement of profit
 - 2.6 Risk and uncertainty
3. DEMAND ANALYSIS
 - 3.1. Demand theory
 - 3.2 Consumer theory
 - 3.3 Factors determining demand
 - 3.4 Elasticity
 - 3.5. Demand estimation
4. PRODUCTION AND COST ANALYSIS
 - 4.1. Production theory
 - 4.2. The short run
 - 4.3. The long run
 - 4.4. Cost theory
 - 4.5. Short-run cost behavior
 - 4.6. Long-run cost behavior
5. STRATEGY ANALYSIS
 - 5.1. Market structure and
 - 5.2. Perfect competition
 - 5.3 Monopoly
 - 5.4 Monopolistic competition
 - 5.5 Oligopoly
 - 5.6. Game theory
 - 5.7. Static games
 - 5.8. Dynamic games
 - 5.9. Pricing strategy
 - 5.10. Investment analysis
 - 5.11. Investing in a corporate fitness
 - 5.12. Government and managerial policy

4. Литература

Основная

1. Baye, Michael. *Managerial Economics and Business Strategy*. 6th Edition. 2007, – 652 p.
2. Keat, Paul, Young, Philip. *Managerial Economics, Global Edition*. Prentice Hall Publication. 7th Edition. – 512 p.
3. Longman, Hague D. *Managerial Economics*. London, – 448 p.
4. McGuigan, James R., Moyer, R. Charles. *Managerial Economics: Applications, Strategies, and Tactics*. 11th Edition, 2007, – 576 p.

Дополнительная

1. Aier, Jagadison K, Joseph, Comprix, Matthew T Gunlock, Deanna Lee. “The Financial Expertise of CFOs and Accounting Restatements.” *Accounting Horizons*, vol. 19, no. 3 (September 2005) – 123 p.
2. Arora. M. N., *Cost Accounting- Principles & Practice*, Vikas Publishing House Pvt. Ltd., New Delhi, Tenth edition, 2007, – 558 p.
3. Boyce, William. *The New Managerial Economics Biztantra*, – 336p.
4. Gopalakrishna, Himalaya. *A study of Managerial Economics*, Mumbai, – 670 p.
5. Joel, Dean, *Managerial Economics*. Eastern Edition, – 540 p.
6. Keat, Paul, Young, Philip. *Managerial Economics, Global Edition*. Prentice Hall Publication. 7th Edition. – 512 p.
7. Lee ,Curtis M. Grimm Hun, Smith, Ken G. *Strategy As Action: Competitive Dynamics and Competitive Advantage (Strategic Management Series)*. 2005, - 384 p.
8. Suma, Damodaran. *Managerial Economics*. Oxford University Press, – 448 p.
9. Sytse Douma, Hein Schreuder. *Economic Approaches to Organisations*. 5th Edition. Nov 2012, – 470 p